

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportsko novinarstvo / Štampa i agencije

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za slušanje i prijavljivanje predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Sticanje osnovnih znanja i vještina iz oblasti štampanih medija i agencijskog novinarstva
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr.sci Velizar Sredanović vanredni profesor, Radmilo Tadić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije
I nedjelja, pred.	Štampani mediji, istorijat, medijski modeli; Prednosti i mane štampanih medija, tehnologija i napredak novinarstva.Crnogorska štampa i nastanak nezavisnih glasila
I nedjelja, vježbe	Karakteristike proizvodnje novine ; Faze u proizvodnji novina, uslovljenost tržištem i građenje tržišta
II nedjelja, pred.	Klasifikacija novina
II nedjelja, vježbe	Kriterijumi razvrstavanja novina prema ciljnoj grupi , tematici i sadržaju; vremenu izlaženja i distribuciji
III nedjelja, pred.	Dnevne novine, vrste dnevnih novina i njihova koncepcija
III nedjelja, vježbe	Dnevne novine-publika i target grupe, način pisanja i rad u dnevnoj novini
IV nedjelja, pred.	Periodična štampa- Nedjeljnici, mjesečnici , njuz magazini-sličnosti i razlike.
IV nedjelja, vježbe	Struktura i osobenosti redakcije nedjeljnika i tabloida. Značaj i uloga fotografije u novini, njena (zlo)uupotreba
V nedjelja, pred.	Web novinarstvo i elektronske novine i časopisi.
V nedjelja, vježbe	Vještine pisanja za novine i on-line izdanja.Prelom novine- naslovne strane: balans, ritam, kontrasti, strukturiranje i dizajniranje novine
VI nedjelja, pred.	KOLOKVIJUM
VI nedjelja, vježbe	Posjeta i praksa u dnevnim novinama
VII nedjelja, pred.	Slobodna nedjelja
VII nedjelja, vježbe	Slobodna nedjelja
VIII nedjelja, pred.	Agencijsko novinarstvo. Definicija i geneza agencijskog novinarstva. Globalne i nacionalne novinske agencije
VIII nedjelja, vježbe	Ustrojstvo agencije i pravila agencijskog rada
IX nedjelja, pred.	Organizacija rada i produkcija novinskih agencija
IX nedjelja, vježbe	Generalni i specijalni servisi
X nedjelja, pred.	Specifičnosti i organizacija agencijskog novinarstva Osnovni oblici agencijskog izvještavanja
X nedjelja, vježbe	Kako se pišu agencijska vijest i izvještaj-"specijalci".Vijesti u nizu.Fleš i urgent (hitno). Slag,naslovi,skraćenice,najave
XI nedjelja, pred.	Struktura agencijske informacije i forme izvještavanja.Lid, pravila"obrnute piramide" i "fioka",bkg, interpretacija
XI nedjelja, vježbe	Osobine agencijskog izvještavanja-brzina,tačnost,jasnoća; Pregled vijesti,saopštenja(kominikei),citiranje,izvori,stil i fraze
XII nedjelja, pred.	KOLOKVIJUM 2
XII nedjelja, vježbe	Posjeta i praksa u Agenciji »Mina« - Podgorica
XIII nedjelja, pred.	Vještine pisanja za novine -Zamke, jezik i forme novina. Najčešće greške: logičke, spisateljske, uredničke
XIII nedjelja, vježbe	Pisanje analitičkog teksta-faze rada, izvor i čuvanje tajne, analiza situacije i projekcija
XIV nedjelja, pred.	Organizacija i rad dnevnog lista.
XIV nedjelja, vježbe	Profesija dopisnik.Gost predavač iz prakse
XV nedjelja, pred.	Organizacija i rad njuz magazina i rubrike nedjeljnika.,
XV nedjelja, vježbe	Gost predavač urednik njuz magazina - nedjeljnika
Obaveze studenta u toku nastave	Dva kolokvijuma po 18 bodova Vježbe - 12 Redovnost na predavanjima i vježbama - 2

Konsultacije	Poslije predavanja, vježbi i prema potrebi dodatne
Opterećenje studenta u casovima	u semestru Nastava i završni ispit 5,20 sati x 16 = 85,20 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x 5,20 sata = 10,40 sati Ukupno opterećenje za predmet 5 x 30 =150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 26 sati Struktura opterećenja: 85,20 sati (Nastava) + 10,40 sati (priprema) + 24 sata (Dopunski rad)
Literatura	Gocini, Đ. Istorija novinarstva, Clio, Beograd,2001. Gruhonjić,D..Diskurs agencijskog novinarstva,N.Sad, Filozofski fakultet,2011. Jovanović,N-Lazarević,D. Agencijsko novinarstvo,Bg,FPN, Čigoja štampa,2008. Sredanović,V. Javnost i mediji,Obod,Cetinje,2007.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma po 18 bodova Prisustvo predavanjima i vježbama 2 Vježbe 12 Završni ispit 50 bodova
Posebne naznake za predmet	Pisanje teksta postoji kao mogućnost dobijanja dodatnih bodova ili kompezacija za loše odrađen kolokvijum.
Napomena	Dodatne informacije o predmetu
Ishodi učenja	ŠTAMPA I AGENCIJE (semestar V, ECTS 5, 2p+1v); Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. Pozna je istoriju nastanka i razvoja štampanih medija i novinskih agencija. 2. Objasni uticaj tehnoloških dostignuća na štampane medije i novinske agencije. 3. Objasni razlike u pristupu novinarskim tekstovima i rubrikama u zavisnosti od toga da li je riječ o štampanim medijima namijenjenim jednoj ciljnoj grupi ili namijenjenoj najširoj populaciji, kao i da objasni razliku u pristupu temama u dnevnim novinama i ostalim printanim medijima. 4. Pripremi agencijsku informaciju. 5. Pripremi novinski tekst i naslovnu konstrukciju. 6. Učestvuje u timskom radu redakcije i tehničkoj pripremi novina u saradnji sa tehničkim i urednikom fotografije.