

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sport i fitnes / Odnosi s javnošću u sportu

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	

Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ova ispita, biće u mogućnosti da 1. Ažurira press kliping zapotrebe kompanije ili institucije 2. Kontaktira medijima u cilju promocije kompanije ili institucije 3. Izradi saopštenje za javnost i prati efekte njegove publikacije u medijima 4. Pripremi i organizuje i vodi konferenciju za štampu 5. Pripremi briefing čelnika kompanije ili institucije sa novinarima ili ličnim medijima 6. Organizuje specijalni događaj za kompaniju ili instituciju u okviru novog proizvoda, kampanje, jubileja...