

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportski menadžment / Osnove menadžmenta u sportu

Uslovljenost drugim predmetima	Nema
Ciljevi izučavanja predmeta	Ovladavanje studenata principima i bazičnim vještinama menadžmenta u oblasti sporta, odnosno nastojanje da se studenti osposobe da uoče problem, analiziraju ga, predlože način rješavanja i tako, na bazi stečenih znanja i vještina, racionalno raspoložu ograničenim resursima u sportskim organizacijama.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Mirjana Kuljak, nastavnik
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, studije slučajeva, radne posjete sportskim institucijama, konsultacije
I nedjelja, pred.	Priroda i svrha menadžmenta, pojam, menadžment u sportu
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Evolucija uloge menadžera, misija menadžmenta
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Razvoj teorija o menadžmentu, funkcije menadžmenta u sportu
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Preduzeće kao okruženje menadžmenta, ciljevi preduzeća, kriza preduzeća
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Životni ciklusi preduzeća. Preduzetništvo versus menadžment, intrapreduzetništvo
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Funkcija planiranja u sportu
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	Funkcija organizovanja u sportu
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Vrste modela organizacione strukture s osvrtom na institucije u sportu
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Organizacione promjene u sportu
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Kadrovski menadžment, planiranje kadrova, regrutovanje kadrova, socijalizacija i sl.
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Vođenje, stilovi, motivacija u sportu
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Funkcija kontrole u sportu
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Strateški menadžment, strategije i vrsta strategije, orgnaizaciona filozofija i kultura, portfolio tehnike u institucijama u sistemu sportu
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	Društvena odgovornost, koncepti društvene odgovornosti, etika u menadžmentu sa osvrtom na institucije u sportu
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Završni dio ispita
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume
Konsultacije	Poslije predavanja (vježbi) i u zvaničnim terminima konsultacija objavljenim na sajtu fakulteta.
Opterećenje studenta u	Nedjeljno: 6 kredita x 40/30 = 8 sati; Struktura: 4 sata predavanja; 2 sat vjezbi; 2 sata samostalnog

casovima	rada, uključujući konsultacije; U semestru: Ukupno opterećenje za predmet 6x30 = 180 sati; Struktura: Nastava i završni ispit: 8 x16nedelja= 128 sati; Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8x2=16 sata; Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 36 sati
Literatura	Obavezan udžbenik: 1. Lojpur A., Kuljak M.: Menadžment, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2005. 2. R.Hoye: Sport management; Principles and applications; Elsevier; Department in Oxford; UK; 2006. 3. J.Bech &S.Chadwick: Sportski menadžment, prevod, Mate, Zagreb; 2010. 4. J.Beech: The Business of Sport Management; Prentice Hall; 2004. Dopunska literatura: 5. Stoner J.: Management, Prentice hall, 2001. 6. Drucker P.: Menadžment za budućnost, Privredni pregled, Beograd, 1995. 7. Wren D.: Menadžment, Privredni pregled, Beograd, 1994.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	- Provjera i ocjenjivanje kontinuirano tokom semestra 50 poena i to: - Završni ispit usmeno 50 poena; Prelazna ocjena se dobije ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.
Posebne naznake za predmet	Kod predmetnog nastavnika (kabinet -) i kod asistenta (kabinet - t).
Napomena	Nema
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit biće u mogućnosti da: 1. Analizira postojeće stanje u sportskim organizacijama primjenom konceptualnih, tehničkih i znanja u ophođenju s ljudima; 2. Identifikuje razvojne strategijske alternative u organizacijama koje upravljaju sportskim objektima, te mogu da rade kao menadžeri koji su odgovorni za upravljanje sportskim objektima, kao i za upravljanje događajima u njima; 3. Provodi proces evaluacije pojedinih razvojnih alternativa u sportskim organizacijama, zatim primjenom adekvatnih menadžment tehnika u obrazovnim ustanovama, te da budu menadžeri sportskih objekata i organizatori takmičenja; 4. Primjenjuje proces menadžmenta promjenama, organizuje rasprave, planira procese i razvija novi model organizacione strukture sportske organizacije; 5. Kao vlasnik, direktor ili sportski menadžer organizuje i odgovara za odnose sa javnošću i sl. 6. Angažuje se kao finansijski menadžer, menadžer marketinga za sportsku video produkciju, organizator video prenosa sportskih događaja i drugo; 7. Kontroliše učinke i preduzima korektivne akcije u procesu implementacije strategije sportske organizacije organizacije, organizacije sporstkih događaja i sl..