

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportski menadžment / Komunikacije u sportu

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj KOMUNIKACIJA U SPORTU je analiza pitanja u vezi sa sportskim komunikacijama koje sačinjavaju: informacija, njen subjekt, mjesto stvaranja sa svojom strukturom i funkcijama stvaranja, put prenošenja i mjesto njenog korišćenja, kao i samo korišćenje, te rezultati koji iz toga proizilaze. Upoznavanje studenata sa komunikacionim sistemom.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Duško Bjelica; Saradnik u nastavi: Milan Jovanović
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, debate, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, provjera
I nedjelja, pred.	Priprema i upis semestra
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	Komunikacije u sportu
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	Osnovno određenje komunikacija u sportu
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	Teorijske osnove sportskih komunikacija
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	Determinante komuniciranja u sportu
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	Priprema za kolokvijum u vidu pisanja i razgovora
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	I KOLOKVIJUM
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	Struktura komunikacija u sportu
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	Sportska propaganda
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	Metodološke osnove sportskog komuniciranja
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	Faza projektovanja komunikacionog sistema u sportu
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	Metode komuniciranja
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	Izrada testa sa kratkim odgovorima na više pitanja
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	II KOLOKVIJUM
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	Završni ispit
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da prate nastavu, aktivno učestvuju na teor. i praktičnim predavanjima i vjez. rade dva kolokvijuma
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 5 kredita x 40/30 = 6 sati Struktura: 4 sata teorijskog predavanja 2 sata i 40 min. samostalnog rada, uključujući i konsultacij 6 sati i 40 min x 16 = 106 sati i 40 min Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x 6 sati i 40 min = 13 sati i 20 min Ukupno opterećenje za predmet 5x30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati Struktura opterećenja: 106 sati

	i 40 min nastava + 8 sati priprema + 30 sati dopunski rad
Literatura	Bjelica, D. (2012). Komunikacije u sportu. Fakultet za sport i fizičko vaspitanje u Nikšiću Bjelica, D. (2006). Komunikacije u sportu. Filozofski fakultet u Nikšiću
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma po 22 poena (ukupno 44). Izrada testa 6 poena. Završni ispit 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno skupi najmanje 51 poen
Posebne naznake za predmet	nema
Napomena	nema
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit moći će da: 1. Analizira pitanja u vezi sa sportskim komunikacijama; 2. Koristi informaciju, kao osnovu sportskih komunikacija; 3. Primijeni komunikacioni sistem u sportu; 4. Utiče na metode komuniciranja u sportskom menadžmentu; 5. Ugrađuje strukturu komunikacija u sportskom menadžmentu 6. Upotrebljava elementarna znanja u vezi sa korišćenjem informacija, na subjekte, mjesta stvaranja sa svojom strukturom i funkcijama stvaranja, put prenošenja i mjesta njenog korišćenja, kao i samo korišćenje, i korišćenjem rezultata koji iz toga proizilaze.