

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportski novinari i treneri (2017), modul - Sportski novinari / PR u sportu

Uslovjenost drugim predmetima	Nema uslovljavanja za prijavljivanje i slušanje predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet je temeljen na osnovnim znanjima i vještinama odnosa s javnošću-PR, koje studenti kroz nastavu i vježbe stiču da bi se upoznali s teorijama, modelima i tehnikama PR koje će primjenjivati u oblasti sporta
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr.sci. Velizar Sredanović vanredni profesor mr.Svetlana Mandić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, razgovor, vježbe, testovi, domaći zadaci, konsultacije, završni ispit
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje
I nedjelja, vježbe	PR kao proces i osnovne komponente PR-a
II nedjelja, pred.	PR-Odnosi sa javnošću - pojam, geneza, definicija
II nedjelja, vježbe	Etika i profesionalizam. Etički kodeksi. Pojedinac u odnosima s javnošću-osobine i sposobnosti
III nedjelja, pred.	Odnosi sa javnošću i druge discipline. Razlikovanje PR i novinarstva. PR u sportu
III nedjelja, vježbe	Poces PR-istraživanja i planiranja. Istraživanje javnog mnjenja - ankete, monitoring štampanih i elektronskih medija.
IV nedjelja, pred.	Strategije i taktike PR. Plan i značaj planiranja u PR-u i pisane taktike.
IV nedjelja, vježbe	Pisane taktike - Saopštenja za javnost, bilteni, časopisi, brošure i priručnici, godišnji izvještaji, reklamiranje, izgradnja imidža
V nedjelja, pred.	Komunikacija i ciljevi komunikacije. Krizna komunikacija i komunikacija rizika
V nedjelja, vježbe	Poruka-razumijevanje poruke i dijelovanje u skladu s njom Interna i eksterna komunikacija
VI nedjelja, pred.	I Kolokvijum
VI nedjelja, vježbe	Gost predavač-stručnjak PR
VII nedjelja, pred.	Slobodna nedjelja
VII nedjelja, vježbe	Slobodna nedjelja
VIII nedjelja, pred.	Primjena PR u sportu. Aktivnosti PR i pojedinci u procesu PR u sportu.
VIII nedjelja, vježbe	Sportski publicitet i odnosi medijima.
IX nedjelja, pred.	Govorne taktike i uloga stručnjaka za PR.
IX nedjelja, vježbe	Govorne taktike-Razgovor licem u lice. Pisanje govora i njegove osnovne tačke. Tehnike pisanja govora. Konferencija za štampu. Intervju: novinski, radijski i tv.
X nedjelja, pred.	Vizuelne taktike. Televizija. Filmovi. Fotografije. Bilbordi.
X nedjelja, vježbe	Debate u elektronskim medijima i javni nastup. Instrumenti u radu sa medijima - Kako organizovati press-konferenciju, intervju...
XI nedjelja, pred.	Komunikacija i ubjedivanje - Internet komunikacija i PR
XI nedjelja, vježbe	Instrumenti upravljanja PR- veb sajtovi, elektronska pošta, mailing liste, konferencija preko interneta, distribuiranje audio i video saopštenja-telekonferencije, veb konferencije...
XII nedjelja, pred.	II Kolokvijum
XII nedjelja, vježbe	Odjeljenja i firme za odnose s javnošću. Usluge koje pružaju na raznim organizacionim nivoima i strukturama
XIII nedjelja, pred.	Javno mnjenje i ubjedivanje. Teorije, uloga lidera i masmedija. Lobiranje.
XIII nedjelja, vježbe	Faktori ubjedivačke komunikacije. Propaganda. Ubjedivanje i manipulacija
XIV nedjelja, pred.	Priroda publike u odnosima s javnošću. Ciljne grupe javnosti. Odnosi s medijima.
XIV nedjelja, vježbe	Karakteristike publike. Odgovarajući mediji za različite ciljne grupe i publiku. Printani, govorni i vizuelni, i onlajn mediji.
XV nedjelja, pred.	Globalni i krizni PR u sportu.
XV nedjelja, vježbe	Gost predavač - stručnjak PR u sportu.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, polože kolokvijume i rade vježbe

Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nastava i završni ispit: (6 sati 40 minuta) x 16 = 107 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 m inuta Ukupno opterećenje za predmet: 5x30 =150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 24 sata (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet 150 sati) Struktura opterećenja: 107 sati (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 24 sata (dopunski rad)
Literatura	1.Black Sam, "Odnosi sa javnošću", CLIO, 2003 2.Cutlip Scott M., Center Allen H., Broom Glen M., "Effective Public Relations", Prentice Hall, 2005 3.D.L. Wilcox,G.T Cameron,P.H. Ault,W.K.Agee, "Public Relations Strategis and Tactits",Edition(sentin editions)Aulyuz and Bacon,Boston,2005. 4.Velizar Sredanović,"Javnost I mediji u Crnoj Gori",Obod,Cetinje,2007. 5.Regg David, "Odnosi s javnošću", CLIO,1996.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Dva kolokvijuma po 18 poena Vježbe 12 poena Prisustvo nastavi i vežbama 2 poena Završni ispit 50 poena
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Pored upoznavanja teoretskih osnova PR studenti će spoznati mjesto PR u funkcionisanju društva i sporta. Znaće da prepoznaju i razikuju modele PR i kritički procjene primjere dobrih i loših odnosa s javnošću. Naučiće da analiziraju i pripremaju planove, strategiju i taktike PR i da koriste tehnikе i alatke za primjenu PR u sportu, kao sastavnom dijelu društva, pa i PR u kriznim situacijama .