

**Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / SPORT FITNESS I TURIZAM /**

Uslovljenost drugim predmetima	
Ciljevi izučavanja predmeta	
Ime i prezime nastavnika i saradnika	
Metod nastave i savladanja gradiva	
I nedjelja, pred.	
I nedjelja, vježbe	
II nedjelja, pred.	
II nedjelja, vježbe	
III nedjelja, pred.	
III nedjelja, vježbe	
IV nedjelja, pred.	
IV nedjelja, vježbe	
V nedjelja, pred.	
V nedjelja, vježbe	
VI nedjelja, pred.	
VI nedjelja, vježbe	
VII nedjelja, pred.	
VII nedjelja, vježbe	
VIII nedjelja, pred.	
VIII nedjelja, vježbe	
IX nedjelja, pred.	
IX nedjelja, vježbe	
X nedjelja, pred.	
X nedjelja, vježbe	
XI nedjelja, pred.	
XI nedjelja, vježbe	
XII nedjelja, pred.	
XII nedjelja, vježbe	
XIII nedjelja, pred.	
XIII nedjelja, vježbe	
XIV nedjelja, pred.	
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	
XV nedjelja, vježbe	
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	
Literatura	
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	

Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kursa moći: 1. Razlikovati osnovne marketinške pojmove i njihovu praktičnu primjenu u sportu i fitnessu. 2. Procijeniti mogućnosti primjene strateškog marketinga, segmentacije tržišta, izbora ciljnog tržišta i pozicioniranja. 3. Procijeniti mogućnosti primjene marketinga na konkretnom predmetu marketinga 4. Osmisliti konkretne marketinške aktivnosti koje stvaraju vrijednost u skladu s potrebama i željama kupaca. 5. Samostalno izraditi marketinški plan u oblasti sporta i fitnesa