

**Filozofski fakultet / Sociologija / Sociologija komunikacija I**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije i pojmove kulture i komunikacije.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Lidija Vujačić Dr Miomirka Lučić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate. Priprema eseja na zadatu temu iz jedne od oblasti sadržaja predmeta. Učenje za testove i završni ispit. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Predmet sociologije komunikacija;
I nedjelja, vježbe	Diskusija o vrstama komunikacije. Podjela seminarskih radova;
II nedjelja, pred.	Osnovni komunikološki pojmovi;
II nedjelja, vježbe	Komunikacijski stimulus i komunikacijska reakcija;
III nedjelja, pred.	Komunikacija (razmjena; reciprocitet; interakcija); Informacija, poruka, interakcija i transakcija;
III nedjelja, vježbe	Entropija i redundansa;
IV nedjelja, pred.	Komunikacijski sistemi; Transmisioni i ritualni pojam komunikacije;
IV nedjelja, vježbe	Verbalna komunikacija;
V nedjelja, pred.	Pojam informacije;
V nedjelja, vježbe	Barijere u komunikaciji;
VI nedjelja, pred.	Znak i značenje; Kod i kontekst;
VI nedjelja, vježbe	Upotreba denotativnog i konotativnog značenja u kontekstu svakodnevne komunikacije;
VII nedjelja, pred.	Komunikacija u kontekstu ljudskih potreba;
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - I
VIII nedjelja, pred.	Vrste komunikacije: intrapersonalno, interpersonalno, grupno i masovno komuniciranje;
VIII nedjelja, vježbe	Jezik kao ključ komunikacije;
IX nedjelja, pred.	Neverbalna komunikacija; Govor tijela - antropologija gesta (odnos morfologije fizičkog pokreta i semantički sadržaj koji se na taj način postiže); Kultura odijevanja kao oblik komunikacije; Moda; Imidž; Kreiranje imidža;
IX nedjelja, vježbe	Neverbalna komunikacija i značenje neverbalnih poruka. Moda i kreiranje imidža kao simbol neverbalne komunikacije kroz pogled Svensena Laša "Filozofija mode";
X nedjelja, pred.	Pojam javnosti; Teorije i vrste javnosti;
X nedjelja, vježbe	Emocionalna inteligencija u kontekstu verbalne i neverbalne komunikacije;
XI nedjelja, pred.	Pojam publike; Vrste publike; Pasivna i aktivna publika;
XI nedjelja, vježbe	Kolokvijum - II
XII nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja;
XII nedjelja, vježbe	Kulturna uslovljenost komunikacije;
XIII nedjelja, pred.	Pojam javne sfere;
XIII nedjelja, vježbe	Kulturni identitet i međukulturno komuniciranje.
XIV nedjelja, pred.	Cyber space kao nova javna sfera
XIV nedjelja, vježbe	Društvene implikacije virtuelne komunikacije.
XV nedjelja, pred.	(Ne)slobodna komunikacija
XV nedjelja, vježbe	Komunikacija između realnog i virtuelnog prostora.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, učestvuju u debatama i rade kolokvijume/testove. Studenti pripremaju po jedan esej i učestvuju u debati nakon prezentacije eseja.
Konsultacije	Nakon predavanja
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno: 6 kredita x 40/30 = 8 sati
Literatura	Tomić, Zorica (2007). Komunikacija i javnost. Beograd:Čigoja stampa. Mandić, Tijana (2003).

	<p>Komunikologija. Beograd: Clio (str.1 – 125) Literatura za seminarske radove: Mandić, Tijana (2003). Komunikologija. Beograd: Clio (str.126 - 323) Goleman, Daniel (2002) Emocionalna inteligencija. Beograd: Geopoetika. Rot, Nikola (2004). Znakovi i zenja. Beograd:Plato Lič, Edmund (1971). Kultura i komunikacija. Beograd: Prosveta. Svensen, Laš, Fr. H. (2005). Filozofija mode. Beograd: Geopoetika Vujačić, Lidija (2008). Kultura odijevanja kao oblik komunikacije. Podgorica: Pobjeda. Bart, Roland (1971). Književnost, mitologija, semiologija. Beograd:Nolit. Bugarski, Ranko (2004). Jezik u dru{tvu. Beograd: Čigoja. Eko, U. (1975). Simbol. Beograd: Narodna knjiga. Elias, Norbert: (2001), O procesu civilizacije, Novi Sad Tomić, Zorica (2007). Poljubac u doba kuliranja. Beograd: Narodna knjiga – Alfa. Stivens, Dzonus(2001). ur.: Virtuelna kulturaBeograd, XX vek. Stojković, Branimir (2002). Identitet u komunikaciji. Beograd:Čigoja stampa.</p>
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarski rad (pismeno) • Kolokvijumi (pismeno) • Razgovori i diskusija u toku predavanja • Završni ispit (usmeno)</li> </ul>
Posebne naznake za predmet	-
Napomena	Studenti će na početku semestra dobiti plan realizacije nastavnog programa po tematskim cjelinama i terminima.
Ishodi učenja	<p>Nakon što položi ispit iz Sociologije komunikacija I, student će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razlikuje osnovne komunikološke pojmove (informacija, znak, kod, kontekst, dijalog).</li> <li>• Objasni transmisioni i ritualni pojam komunikacije.</li> <li>• Analizira procese razmjene informacija na različitim nivoima (intrapersonalna, interpersonalna, grupna i masovna komunikacija).</li> <li>• Razlikuje pojmove publike, javnosti, javne sfere kroz teorije javnosti.</li> <li>• Analizira koncept javnog mnjenja, odnos javnog mnjenja i vrijednosti.</li> <li>• Tumači teorije javnog mnjenja i pojam spirale tišine.</li> <li>• Analizira nove vrste javne sfere (cyber space).</li> </ul>