

Filozofski fakultet / Sociologija / SOCIOLOGIJA KOMUNIKACIJE II

| | |
|--------------------------------------|--|
| Uslovljenost drugim predmetima | Položeni ispiti na prethodnim semestrima/godinama studija. |
| Ciljevi izučavanja predmeta | Predmet ima za cilj da upozna studente sa društvenom istorijom (masovnih) medija i širim sociokulturalnim kontekstima u kojima funkcionišu savremeni masovni mediji analiziranim kroz studije kulture. |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Prof. dr Lidija Vujačić Doc. dr Miomirka Rakonjac |
| Metod nastave i savladanja gradiva | Predavanja i debate. Priprema eseja na zadatu temu iz jedne od oblasti sadržaja predmeta. Učenje za testove i završni ispit. Konsultacije. |
| I nedjelja, pred. | Uvodno predavanje; |
| I nedjelja, vježbe | Upoznavanje sa predmetom Sociologije komunikacija |
| II nedjelja, pred. | Društvena istorija medija; |
| II nedjelja, vježbe | Podjela tema za izradu seminarских radova |
| III nedjelja, pred. | Tradicionalni masovni mediji; Alternativni mediji i njihova uloga; |
| III nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| IV nedjelja, pred. | Medijska kultura i društvo; Studije kulture i društvena teorija: |
| IV nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| V nedjelja, pred. | Teorijski „ratovi“ i studije kulture: |
| V nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| VI nedjelja, pred. | Frankfurtska škola; Britanske studije kulture; |
| VI nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| VII nedjelja, pred. | Kolokvijum |
| VII nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| VIII nedjelja, pred. | Postmodernističke studije kulture; Bodrijarov postmodernizam; Sajberpank aktivizam; |
| VIII nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| IX nedjelja, pred. | Medijska kultura, ideologija i politika; |
| IX nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| X nedjelja, pred. | Mediji i publika; Medijski sadržaji; |
| X nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| XI nedjelja, pred. | Medijski žanrovi; Marketing, reklame i konstrukcija postmodernističkog identiteta; |
| XI nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| XII nedjelja, pred. | Mediji - kreatori javnog mnjenja; Ubjedivačka i manipulativna moć medija; |
| XII nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| XIII nedjelja, pred. | Kritička medijska pedagogija; |
| XIII nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| XIV nedjelja, pred. | Mediji i kulturni aktivizam; Mediji i politika kulture; |
| XIV nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| XV nedjelja, pred. | Kolokvijum |
| XV nedjelja, vježbe | Održana seminarских radova |
| Obaveze studenta u toku nastave | Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, učestvuju u debatama, polažu kolokvijume i završni ispit. |
| Konsultacije | Nedjeljno, u dogовору са студентима. |
| Opterećenje studenta u casovima | Nedeljno: 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura opterećenja: 2 sata predavanja 2 sata vježbi 2 sata i 40 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet 5x30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 – 30 sati Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati (dopunski rad) |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>sati i 20 minuta (priprema) + 30 sati (dopunski rad) Nedeljno: 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta</p> <p>Struktura opterećenja: 2 sata predavanja 2 sata vježbi 2 sata i 40 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet 5x30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 – 30 sati</p> <p>Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 30 sati (dopunski rad)</p> |
| Literatura | <p>Obavezna: Brigs, A. & Berk, P. (2006). Društvena istorija medija. Beograd: Clio. Kelner, D. (2004). Medijska kultura. Beograd: Clio. Lipovetski, Ž. & Seroa, Ž. (2013). Globalni ekran: Od filma do smartfona. Beograd: Akademika knjiga. Vajdjanatan, S. (2018). Antidruštvene mreže. Beograd: Clio. Vujačić, L. (2023). Homo ecranis: Prilozi antropologiji medija. Podgorica: GolbiPrint. Vujačić, L. (2023). Kult/ura tijela: Antropološka studija o tjelesnom. Nikšić: Filozofski fakultet. Seminarska: Alić, S. (2010). Makluhan: najava filozofije medija. Zagreb: Centar za filozofiju medija i meditološka istraživanja. Berger, A. (1998). Popular Culture Genres: Theories and Texts. Thousand Oaks. California: Sage. Čomski, N. (2006). Propaganda i javno mnjenje. Novi Sad: Rubikon. Fisk, Dž. (2001), Popularna kultura. Beograd: Clio. Kovačević, I., Milosavljević, Lj. (ur.) (2014). Kratki rezovi: antropološko proučavanje savremene reklame. Etnoantropološki problemi, N.s. god. 9, sv. 2, str. 435-462. Lipovčan, S.(2006). Mediji – druga zbilja: rasprave, ogledi i interpretacije. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada. Lorimer, R. (1998). Masovne komunikacije. Beograd: Clio. Mek Kvin, D. (2000). Televizija. Beograd: Clio. Milivojević, S. (2015). Mediji, ideologija i kultura. Beograd: Institut za ekonomiku i finansije. Petrović, D. (2013), Društvenost u doba interneta. Novi Sad: Akademika knjiga. Poter, Dž. (2011). Medijska pismenost. Beograd: Clio. Ože, M. (2005). Prilog antropologiji savremenih svetova. Beograd: Biblioteka XX vek. Spahić Šiljak, Z. (2019). Sociologija roda – feministička kritika. Sarajevo: TPO Fondacija. Sulima, R. (2005). Antropologija svakodnevnice. Beograd: Biblioteka XX vek. Vujačić, L. (2017). Antropologija konzumerizma – Život (ni)je u reklami. Medijska kultura - Biblioteka Teorija medija (ur. Božović, R.). Podgorica/Nikšić: Ras press.</p> |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | I Kolokvijum - 18 poena, II Kolokvijum - 18 poena, Prisustvo na predavanjima i vježbama (uz učešće u debatama na predavanjima) 4+3+2, Seminarski rad - 5 poena, Završni ispit - 50 poena. |
| Posebne naznake za predmet | |
| Napomena | |
| Ishodi učenja | Nakon što položi ispit iz Sociologije masovnih komunikacija, student će biti u mogućnosti da: |