

Filozofski fakultet / Sociologija / ANTROPOLOGIJA SAVREMENOSTI I POPULARNE KULTURE

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slusanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj upoznavanje studenata sa osnovnim pojavama iz opsega popularne kulture, kao i ovladavanje teorijsko-metodološkim aparatom naučnog razumijevanja savremenih društvenih fenomena. Kroz analizu formula popularne kulture, dominantnih narativnih struktura i obrazaca koji su uslovljeni dinamikom savremenog društva studenti koji pohađaju kurs iz Antropologije savremenosti i popularne kulture moći će da prepoznaju i tumače teme, odnosno simbole i mitove koji su uklopljeni u popularnu kulturu, a time razloge njihove popularnosti, zajedno sa aktuelnom estetikom, konzumerizmom i ostalim svojstvima masovne i popularne kulture, te da ih poveže sa potrebama, vrijednostima i oblicima ponašanja koji postoje u datoj (masovnoj) kulturi.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Lidija Vujačić Dr Predrag Živković
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate, konsultacije, priprema za završni ispit i provjera znanja.
I nedjelja, pred.	Upoznavanje sa predmetom Antropologije savremenosti i popularne kulture; Teorijsko-metodološki okviri izučavanja savremenosti i popularne kulture;
I nedjelja, vježbe	Istorijski prostor antropologije i antropološko vrijeme i istorija; (analiza); Literatura: Ože, M. Prilog antropologiji savremenih svetova;
II nedjelja, pred.	Novo paradigme u savremenoj antropologiji; Popularna kultura i društvene promjene;
II nedjelja, vježbe	Politika kao ritual; (seminarski radovi); Literatura: Ože, M. Prilog antropologiji savremenih svetova;
III nedjelja, pred.	Koncept vremena u informacionom društvu; Antropološko tumačenje prostora;
III nedjelja, vježbe	Savremena kultura i/ili doba fleksibilnosti; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Eriskon, H., T., Tiranija trenutka;
IV nedjelja, pred.	Pojmovi modernost/nadmodernost;
IV nedjelja, vježbe	Antropologija nadmodernosti; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Ože, M. Uvod u antropologiju nadmodernosti;
V nedjelja, pred.	Pojmovi mjesto/nemjesto;
V nedjelja, vježbe	Antropološko definisanje pojmova mjesto / nemjesto / prostor; (analiza, seminarski radovi); Literatura: Ože, M. Uvod u antropologiju nadmodernosti;
VI nedjelja, pred.	Roba u kulturi – homogenizujuće potrebe i otpori; Koncept zadovoljstva u popularnoj kulturi;
VI nedjelja, vježbe	Antropologija svakodnevice; (seminarski radovi); Literatura: Sulima, R. Antropologija svakodnevice;
VII nedjelja, pred.	Antropologija potrošnje; Homo consumens i kultura potrošnje;
VII nedjelja, vježbe	Supermarket / uvod u retoriku potrošnje (diskusije, seminarski radovi); Literatura: Sulima, R. Antropologija svakodnevice;
VIII nedjelja, pred.	Potkulture i kontrakturne grupe u sferi popularnog; Semiotički otpori;
VIII nedjelja, vježbe	Kolokvijum
IX nedjelja, pred.	Kulturna homogenizacija savremenog svijeta; Antropološki pristupi globalizaciji;
IX nedjelja, vježbe	Popularna kultura i društvene promjene; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Fisk, Dž. Popularna kultura;
X nedjelja, pred.	Novi mediji i popularna kultura; Žanrovi i popularni heroji;
X nedjelja, vježbe	Politika svakodnevice; (analiza, seminarski radovi); Literatura: Bošković, A. Etnologija svakodnevnog života;
XI nedjelja, pred.	Koncept spektakla u popularnoj kulturi;
XI nedjelja, vježbe	Društvo spektakla; (seminarski radovi); Literatura: Debor, G., Društvo spektakla;
XII nedjelja, pred.	Konstruktivni aspekti savremenog identiteta;
XII nedjelja, vježbe	Kolokvijum
XIII nedjelja, pred.	Identitet, imidž i moda;
XIII nedjelja, vježbe	Kultura odijevanja; (razgovori, seminarski radovi); Literatura: Vujačić, L., Kultura odijevanja kao oblik komunikacije;
XIV nedjelja, pred.	Industrija zabave u popularnoj kulturi.
XIV nedjelja, vježbe	Fluidni identitet; (analiza, seminarski radovi, razgovori); Literatura: Bauman, Z., Fluidni život / Fluidna

	Ijubav;
XV nedjelja, pred.	Ponavljjanje gradiva i priprema za završni ispit.
XV nedjelja, vježbe	Priprema za završni ispit.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, učestvuju u debatama, brane seminarske radove, polazu kolokvijume i završni ispit.
Konsultacije	Nakon predavanja.
Opterećenje studenta u casovima	Struktura opterećenja: 106 sati i 40 min (nastava) + 13 sati i 20 min (priprema) + 30 sati (dopunski rad).
Literatura	Ože, M. (2005), Prilog antropologiji savremenih svetova, Beograd: Biblioteka XX vek; Ože, M. (2005), Uvod u antropologiju nadmodernosti; Beograd: Biblioteka XX vek; Sulima, R. (2005), Antropologija svakodnevice, Beograd: Biblioteka XX vek; Eriksen, T., H. (2003), Tiranija trenutka, Beograd: Biblioteka XX vek; Fisk, Dž (2001), Popularna kultura, Beograd: Clio; Bošković, A. (2005), Etnologija svakodnevnog života, Beograd: "Zagorac"; Vujačić, L. (2008), Kultura odijevanja kao oblik komunikacije, Podgorica: NIP Podgorica; Bauman, Z. (2009), Fluidni život, Novi Sad: Mediterarran Publishing; Bauman, Z. (2009), Fluidna ljubav, Novi Sad: Mediterarran Publishing;
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	• Seminarski rad (pismeno) • Kolokvijumi (pismeno) • Razgovori i diskusija u toku predavanja • Završni ispit (usmeno)
Posebne naznake za predmet	Nema posebnih naznaka.
Napomena	Studenti će na početku semestra dobiti plan realizacije nastavnog programa po tematskim cjelinama i terminima.
Ishodi učenja	Nakon što položi ispit iz Antropologije savremenosti i popularne kulture, student će biti u mogućnosti da: • Tumači teorijsko-metodološke okvire izučavanja savremenosti • Analizira nove paradigme u antropologiji kroz sferu popularne kulture. • Analizira semiotičke otpore u sferi popularnog (potkulturne i kontrakulturne grupe). • Objasni koncept vremena i prostora u informacionom društvu. • Prepoznaje antropološki pristup globalizaciji, odnos lokalnog i globalnog. • Analizira popularnu kulturu kao folklor postindustrijskog društva. • Analizira koncept potrošnje i zadovoljstva u popularnoj kulturi.