

Filozofski fakultet / SOCIOLOGIJA / Osnovi ekonomske sociologije

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima.
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa osnovnim teorijskim i empirijski utemeljenim saznanjima iz oblasti ekonomske sociologije. Usvajanje najvažnijih pojmova, uvid u značajne teorijske orijentacije, problemska područja i glavne istraživačke nalaze ove sociološke discipline.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Ljiljana Vujadinović
Metod nastave i savladanja gradiva	Interaktivna predavanja, vježbe, seminarski radovi i konsultacije.
I nedjelja, pred.	Predmet i problemska područja ekonomske sociologije.
I nedjelja, vježbe	Ekonomska akcija kao društvena akcija.
II nedjelja, pred.	Klasična ekonomska sociologija.
II nedjelja, vježbe	Strukturalno-funkcionalni determinizam u razvoju ekonomske sociologije.
III nedjelja, pred.	Savremena ekonomska sociologija.
III nedjelja, vježbe	Metodološki individualizam i nova ekonomska sociologija.
IV nedjelja, pred.	Ekonomska akcija i akteri u ekonomskom sistemu.
IV nedjelja, vježbe	Ekonomske determinizam socijalnih pojava, ekonomska akcija u socijalnom okruženju.
V nedjelja, pred.	Odnos društvenih i ekonomskih institucija.
V nedjelja, vježbe	Institucije i razvoj.
VI nedjelja, pred.	Socijalni kapital i ekonomska uspješnost .
VI nedjelja, vježbe	Ekonomska akcija, društveni odnosi i društvena struktura.
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum
VII nedjelja, vježbe	Kultura i ekonomija.
VIII nedjelja, pred.	Kultura i ekonomske pojave.
VIII nedjelja, vježbe	Kultura potrošnje u globalizacijskom procesu.
IX nedjelja, pred.	Sociološki pristup tržištu.
IX nedjelja, vježbe	Društvene nejednakosti i ekonomske nejednakosti.
X nedjelja, pred.	Držvena struktura i ekonomske pojave.
X nedjelja, vježbe	Dimenzije i nivoi ekonomske nejednakosti.
XI nedjelja, pred.	Politika i ekonomija, uloga države u ekonomiji.
XI nedjelja, vježbe	Nova institucionalna sociologija i savremeno okruženje.
XII nedjelja, pred.	Preduzetništvo i društvene pretpostavke preduzetništva.
XII nedjelja, vježbe	Društvene mreže, interorganizacijske mreže - pristupi, mogućnosti, uticaji.
XIII nedjelja, pred.	Kolokvijum
XIII nedjelja, vježbe	Nejednakosti u zapošljavanju i obrazovanju.
XIV nedjelja, pred.	Ekonomske nejednakosti
XIV nedjelja, vježbe	"Kapital u XXI veku" (T. Piketi)
XV nedjelja, pred.	Završni ispit
XV nedjelja, vježbe	Završni ispit
Obaveze studenta u toku nastave	Obaveze studenata u toku nastave : predavanja, diskusije, konsultacije, seminarski radovi, polaganje testova i kolokvijuma.
Konsultacije	Nakon predavanja.
Opterećenje studenta u casovima	Nedeljno: 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura opterećenja: 2 sata predavanja 2 sata vježbi 4 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: 8 x 16 = 128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x 8 sati = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet 6 x 30 = 180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati Struktura opterećenja: 128 sati (nastava) + 16 sati (priprema) + 30 sati (dopunski rad)

Literatura	1. Cvejić, S. (2011): Društvena određenost ekonomskih pojava. Beograd: Čigoja štampa i ISIFF 2. Swedberg, R. (2006). Zagreb: Načela ekonomske sociologije. Mate, ZŠEM. 3. Štulhofer, A. (2000). Nevidljiva ruka tranzicije. Zagreb: Hrvatsko sociološko društvo/Zavod za sociologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu; 4. Akerlof, Dž. i Šiler, R. (2010): Životni duh. Beograd: Službeni glasnik. 5. Babović, M. (2005): „Socijalne mreže – povezivanje društvenih aktera u sferi ekonomskih aktivnosti“, Sociologija No. 4, : 351-370; 6. Swedberg, R./Granovetter, M. (1992): Introduction. U: Swedberg, R./Granovetter, M. (Eds). The Sociology of Economic Life. San Francisco, Oxford: Westview Press Boulder. 7. Cvejić, S. (2011): Društvena određenost ekonomskih pojava. Beograd: ISI/Čigoja štampa. 8. Marks, K. (1970): Kapital. Beograd 9. Marks, K. (1949): Klasne borbe u Francuskoj 1848-1850. Beograd: Kultura. 10. Mojić, D. (2010): Kultura i organizacije. Beograd: ISI / Čigoja štampa. 11. Molnar, A. I. (1996): O delanju društvenih grupa. Sociologija, vol. 38, br. 2, str. 289-313. 12. Milić, A., Pešić, V. Mrkšić, D., Bolčić, S. i Zvekić, U. (1990): Sociologija društvene akcije Talkota Parsonsa. Beograd: ISI FF u Beogradu. 13. Veber, M. (1976): Privreda i društvo (I-II). Beograd: Prosveta. 14. Lazić, M. B. (1996): Delatni potencijal društvenih grupa. Sociologija, 38(2), 259-288. 15. Stojanović, B. (2007): Ekonomija i sociologija - između saradnje i netrpeljivosti. Ekonomski anali, vol. 52, br. 174-175, str. 131-151. 16. Piketi, T. (2015). Kapital u XXI veku. Novi Sad: Akademska knjiga.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Kolokvijum 20 poena (dva u semestru), seminarski rad 5 poena (jedan u semstru), prisustvo nastavi 5 poena, usmeni dio ispita 50 poena. Prelazna ocjena 51 bod
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Prepoznati i definisati temeljne paradigme, kategorije i koncepte u ekonomskoj sociologiji, prepoznati i kritički vrednovati ključne koncepte u teorijskim i empirijskim analizama odnosa društva i ekonomije, primijeniti različite pristupe i koncepte sociologije u analizi društvenih pojava i problema vezanih uz ekonomsku sferu društva, argumentovano raspravljati o ekonomskim problemima i pojavama koristeći kategorije i koncepte ekonomske sociologije.