

Filozofski fakultet / Psihologija / KULTURNA ANTROPOLOGIJA

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne antropološke kategorije i pojmove iz sfere kulture, kao i aktuelnu kulturnu dinamiku i promjene na globalnom nivou.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Lidija Vujačić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate. Priprema eseja na zadatu temu iz jedne od oblasti sadržaja predmeta. Učenje za testove i završni ispit. Konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje - Specifičnost antropološkog pristupa u pručavanju kulture i čovjeka;
I nedjelja, vježbe	-
II nedjelja, pred.	Osnovne odlike i funkcije kulture:
II nedjelja, vježbe	-
III nedjelja, pred.	Značenje pojmova pradruštvo, društvo i kultura;
III nedjelja, vježbe	-
IV nedjelja, pred.	Homo symbolicum - jezik kao sredstvo simboličke komunikacije;
IV nedjelja, vježbe	-
V nedjelja, pred.	Vrijednosti - motivacioni, orientacioni i ideacioni sistemi;
V nedjelja, vježbe	-
VI nedjelja, pred.	Kulturne promjene i razvoj; Kulturna homogenizacija savremenog društva;
VI nedjelja, vježbe	-
VII nedjelja, pred.	I Kolokvijum
VII nedjelja, vježbe	-
VIII nedjelja, pred.	Antropološki pristupi globalizaciji; Odnos lokalnog i globalnog;
VIII nedjelja, vježbe	-
IX nedjelja, pred.	Multikulturalizam i interkulturalizam; Kultura svijeta.
IX nedjelja, vježbe	-
X nedjelja, pred.	Studije kulture kao multidisciplinarno razumijevanje savremenog svijeta;
X nedjelja, vježbe	-
XI nedjelja, pred.	Pojam postkultura; Pojam popularna kultura; Popularna kultura kao folklor industrijskog društva;
XI nedjelja, vježbe	-
XII nedjelja, pred.	Životni stilovi;
XII nedjelja, vježbe	-
XIII nedjelja, pred.	Homo consumens i (popularna, masovna) kultura;
XIII nedjelja, vježbe	-
XIV nedjelja, pred.	Koncept zadovoljstva u popularnoj kulturi; Industrija zabave u popularnoj kulturi.
XIV nedjelja, vježbe	
XV nedjelja, pred.	II Kolokvijum
XV nedjelja, vježbe	-
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohadaju nastavu, ucestvuju u debatama i rade kolokvijume/testove. Studenti pripremaju po jedan esej i ucestvuju u debati nakon prezentacije esaja.
Konsultacije	Nakon predavanja.
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 3 kredita x 40/30 = 4 sata
Literatura	Fisk, Džon (2001). Popularna kultura. Beograd: Clio, 8-30, 194-204. Đorđević, Jelena (2009). Postkultura. Beograd: Clio, 1-22, 181-308, 352-394. Golubović, Zagorka (1997). Antropologija u personalističkom ključu. Beograd-Valjevo: Gutenbergova galaksija, 77-116. Seminarska literatura: Sulima, Roh (2005). Antropologija svakodnevnice. Beograd: Biblioteka XX vek. Erdei, Ildiko (2008).

	Antropologija potrošnje. Beograd: Biblioteka XX vek. Eriksen, Tomas Hilan (2003). Tiranija trenutka. Beograd: Biblioteka XX vek. Kelner, Douglas (2004). Medijska kultura. Beograd: Clio. Čejni, Dejvid (2003). Životni stilovi. Beograd: Clio. Bauman, Zigmund (2009a). Fluidni život. Novi Sad: Mediterran publishing. Bauman, Zigmund (2009b). Fluidna ljubav. Novi sad: Mediterran publishing.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	• Eseji (pismeno) • Kolokvijumi (pismeno) • Razgovori i diskusija u toku predavanja • Završni ispit (usmeno) • Eseji (pismeno) • Kolokvijumi (pismeno) • Razgovori i diskusija u toku predavanja • Završni ispit (usmeno) • Eseji (pismeno) • Kolo
Posebne naznake za predmet	-
Napomena	Studenti će na početku semestra dobiti plan realizacije nastavnog programa po tematskim cjelinama i terminima.
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: • Prepozna je specifičnost antropološkog pristupa u proučavanju kulture i čovjeka. • Analizira osnovne odlike i funkcije kulture. • Analizira jezik kao sredstvo simboličke komunikacije i vrijednosti (motivacioni, orijentacioni i ideacioni sistemi). • Analizira kulturne promjene i razvoj. • Objasni procesualnu dimenziju aktuelnih društvenih pojava i procesa (kroz antropološki pristup globalizaciji, multikulturalizmu, konceptu identiteta). • Analizira fenomene popularne i medijske kulture. • Razlikuje antropološke pretpostavke u psihološkim naučnim orijentacijama.