

**Filozofski fakultet / Psihologija / SOCIJALNA PSIHOLOGIJA I**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj predmeta je da student bolje prepozna i bolje razumije brojne fenomene koji se javljaju u međuljudskoj interakciji i u unutargrupnim i međugrupnim odnosima, kao i koncept socijalizacije i njegov značaj. Kurs treba da potpomogne uspješno savlađivanje primijenjenih psiholoških disciplina, kao npr. psihologije međuljudskih odnosa, pedagoške psihologije, psihologije političkog ponašanja, psihologije u marketingu, itd. U okviru vježbi glavni cilj je da se studenti obuče u izradi i primjeni različitih tehnika, prije svega upitnika i različitih skala za ispitivanje stavova i oposobbe za samostalni istraživački rad u oblasti.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Ratko Dundrović Dr Jelena Mašnić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, priprema za kolokvijum i pismeni ispit.
I nedjelja, pred.	Uvod u socijalnu psihologiju: predmet i problemi. Razvoj socijalne psihologije i razdoblja u njenom razvoju.
I nedjelja, vježbe	Identifikacija socijalnih problema.
II nedjelja, pred.	Teorijski pristupi u socijalnoj psihologiji i njene karakteristike. Metode i tehnike socijalne psihologije.
II nedjelja, vježbe	Primjeri metoda i tehnika koje se koriste u socijalnoj psihologiji.
III nedjelja, pred.	Socijalizacija: procesi, agensi izvori.
III nedjelja, vježbe	Simulacija uticaja socijalizacijskih agenasa na rast i razvoj ličnosti.
IV nedjelja, pred.	Socijalna spoznaja. Uloga shema i heuristika u mišljenju i zaključivanju o socijalnom svijetu. Teorije atribucije.
IV nedjelja, vježbe	Eksperiment na temu atribucija
V nedjelja, pred.	Pristranosti u atribuiranju; razlika izvođač- promatrač.
V nedjelja, vježbe	Uloga posmatrača
VI nedjelja, pred.	Opažanje sebe. Atribucija emocija.
VI nedjelja, vježbe	Radionica o emocijama i doživljavanju sebe.
VII nedjelja, pred.	Primjena spoznaja o atribuciji.
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Kulturalne razlike u socijalnoj kogniciji.
VIII nedjelja, vježbe	Primjeri kulturnih razlika u opažanju socijalne sredine.
IX nedjelja, pred.	Vrste grupe,položaj i uloge. Nestrukturirane i strukturirane grupe.
IX nedjelja, vježbe	Formiranje grupe.
X nedjelja, pred.	Grupna dinamika,saradnja, takmičenje i konflikti.
X nedjelja, vježbe	Identifikacija karakteristika grupe (sociometrijski postupak).
XI nedjelja, pred.	Antidemokratska orijentacija i autoritarna ličnost.
XI nedjelja, vježbe	Radionica o autoritarnosti.
XII nedjelja, pred.	Agresivnost, altruističko ponašanje.
XII nedjelja, vježbe	II Kolokvijum.
XIII nedjelja, pred.	Stavovi, predrasude. Tehnike za ispitivanje stavova.
XIII nedjelja, vježbe	Postupci utvrđivanja stavova (pričak skala za mjerjenje stavova)
XIV nedjelja, pred.	Uloga socijalnih stereotipa i predrasuda u međuetničkim konfliktima
XIV nedjelja, vježbe	Radionica o stereotipima (načini formiranja i mijenjanja)
XV nedjelja, pred.	Motivacija. Oblikovanje podsticajnog sistema nagradivanja.
XV nedjelja, vježbe	Socijalna psihologija i okoliš
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su dužni da: obavezno prisustvuju nastavi i rade dva kolokvijuma.
Konsultacije	Pojedinačne i prema potrebama studenata.

Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 7 kredita x 40/30 = 9 sati i 20 min Struktura: 4 sata predavanja 2 sata vježbi 3 sata i 20 min samostalnog rada, uključujući konsultacije
Literatura	Dunderović, R. (2004): Osnovi psihologije menadžmenta, FAM, Novi Sad. (poglavlje o motivaciji) Rot, N. (2003). Osnovi socijalne psihologije, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva. Beograd. Aronson, E., Wilson, T., & Akert, R. (2005). Socijalna psihologija. Mate. Zagreb. Rheinberg, F. (2004). Motivacija. Naklada Slap. Jastrebarsko. Grinberg, Dž., Baron R. A. (1998): Ponašanje u organizacijama: razumevanje i upravljanj ljudskom stranom rada, Želnid. Beograd. Šira literatura: Havelka, N.: Socijalna percepcija, Rot, N.: Znakovi i značenja, Rot, N.: Psihologija grupe, Penington, D. (2004). Osnovi socijalne psihologije. Naklada Slap. Jastrebarsko. Havelka, N., B. Kuzmanović i D. Popadić: metode i tehnike socijalnopsiholoških istraživanja
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma sa 20 poena (Ukupno 40 poena), Iстicanje u toku predavanja i učešće u debatama 10 poena, Završni ispit 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. opiše i primjeni znanja o brojnim fenomenima koji se javljaju u međuljudskoj interakciji (u unutarnjopravnim i međugrupnim relacijama); 2. objasni procese koji su u osnovi spoznaje socijalne sredine i socijalne percepcije; 3. analizira teorije i agense socijalizacije; 4. argumentovano diskutuje u grupi; 5. analizira socijalnopsihološke aspekte socijalne patologije; 6. objasni različite vrste socijalnih uticaja (socijalna facilitacija, konformizam); 7. objasni i razlikuje stavove, njihove komponente i vrste, te načine kako se formiraju i koja im je funkcija; 8. anticipira nastanak i razvoj socijalnopsiholoških fenomena.