

**Filozofski fakultet / Psihologija / Osnovi psihologije rada**

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.
Ciljevi izučavanja predmeta	Sticanje osnovnih znanja iz oblasti psihologije rada i njihova primjena – pojmovi, teorije i metode i tehnike psihologije rada. Sagledavanje i analiza osnovnih pojmova u kontekstu efikasnosti na radu, psihofizičkog zdravlja i blagostanja zapošljenih, kao i specifičnih okolnosti određene radne organizacije i šireg društveno-ekonomskog konteksta. Uviđanje neophodnosti i načina primjene znanja iz različitih oblasti psihologije u rješavanju problema vezanih za ponašanje ljudi na radu (na teorijskom, istraživačkom i praktičnom nivou).
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Ratko Dunderović Dr Jelena Mašnić
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, priprema za kolokvijum i pismeni ispit.
I nedjelja, pred.	Psihologija rada kao primjenjena nauka.
I nedjelja, vježbe	Relacije psihologije rada sa drugim naukama.
II nedjelja, pred.	Problemi psihologije rada.
II nedjelja, vježbe	Identifikacija organizacionih problema
III nedjelja, pred.	Psihološki korelati uspjeha na radu. Fizički uslovi rada.
III nedjelja, vježbe	Prikaz istraživanja o psihološkim preduslovima uspješnosti u radu. Identifikacija psiholoških korelata uspjeha u radu.
IV nedjelja, pred.	Ergonomski zahtjevi posla.
IV nedjelja, vježbe	Primjeri ergonomije
V nedjelja, pred.	Ekonomija vremena i pokreta. Cirkadijalni ritmovi.
V nedjelja, vježbe	Primjeri ekonomisanja vremenom i pokretima.
VI nedjelja, pred.	Faktori koji doprinose povredama na radu.
VI nedjelja, vježbe	Identifikacija psiholoških faktora koji vode povredama u radu.
VII nedjelja, pred.	Umor i monotonija na poslu.
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Profesionalna orijentacija
VIII nedjelja, vježbe	Upotreba testova profesionalnih opredjeljenja (TPO test, TPI test)
IX nedjelja, pred.	Analiza posla. Područja analize posla. Postupci za dobijanje podataka u analizi posla.
IX nedjelja, vježbe	Primjer analize posla. Studenti samostalno rade analizu konkretnog radnog mjesta.
X nedjelja, pred.	Profesionalna orijentacija i selekcija. Načini dobijanja podataka o kandidatu.
X nedjelja, vježbe	Društveni i lični faktori kao doprinos razvoju organizacione psihologije (diskusija).
XI nedjelja, pred.	Profesionalni razvoj kadrova.
XI nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XII nedjelja, pred.	Ličnost i individualne razlike u organizacionom ponašanju
XII nedjelja, vježbe	Ustanovljavanje individualnih razlika u organizacionom ponašanju.
XIII nedjelja, pred.	Međuljudska komunikacija u organizacijama
XIII nedjelja, vježbe	Primjeri efikasne komunikacije u organizacijama. MuM efekat i druge barijere u komunikaciji.
XIV nedjelja, pred.	Donošenje odluka u organizacijama.
XIV nedjelja, vježbe	Primjer donošenja odluke (radionica). Analiza procesa koji karakterišu donošenje odluka (primjer lične odluke).
XV nedjelja, pred.	Organizaciona struktura i dizajn.
XV nedjelja, vježbe	Identifikacija organizacione strukture i dizajna.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su dužni da: obavezno prisustvuju nastavi i rade dva kolokvijuma.
Konsultacije	Grupne i individualne na sedmičnom nivou, a u skladu sa potrebama studenata i sadržaja predmeta.
Opterećenje studenta u	Nedjeljno 7 kredita x 40/30 = 9 sati i 20 min Struktura: 3 sata predavanja 2 sata vježbi 4 sata i 20 min

casovima	samostalnog rada, uključujući konsultacije
Literatura	Grinberg, Dž., Baron R. A. (1998): Ponašanje u organizacijama: razumevanje i upravljanj ljudskom stranom rada, Želnid. Beograd Ćukić, B (2004). Psihologija rada - usklađivanje Ćoveka i posla. ICIM+, Kruševac. Dunderović, R. (2004). Osnovi psihologije menadžmenta. Fakultet za menadžment. Novi Sad. Šira literatura: Aamodt, M.G. (2004). Applied Industrial/Organizational Psychology (Fourth Edition). Wadsworth/Thompson: Belmont, CA. Warr P. (Ed.) (2002). Psychology at Work (Fifth Edition). Peguin Books. Petz, B. (1987). Psihologija rada, Školska knjiga, Zagreb. Kovaĉević, P, Petrović, I. (2000) Privlaĉenje i selekcija ljudi, Ekonomika preduzeća, XLVIII, novembar-decembar, 265-277. Petrović, I, Kovaĉević, P. (2000) Analiza posla, Ekonomika preduzeća, XLVIII, novembar-decembar, 278-285.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma sa 20 poena (Ukupno 40 poena), Isticanje u toku predavanja i uĉešće u debatama 10 poena, Završni ispit 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi uĉenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1.poznaje fenomene koji pripadaju oblasti psihologije rada; 2.identifikuje psihološke korelate uspjeha na radu; 3.posjeduje znanja iz oblasti ergonomije; 4.planira profesionalnu orijentaciju i selekciju; 5.identifikuje organizacionu strukturu i dizajn; 6.analizira procese koji karakterišu donošenje odluka u organizacijama; 7.identifikuje principe komunikacije u organizacijama, te uporedi njihove ishode.