

**Filozofski fakultet / Psihologija / Psihologija i menadžment**

Uslovljenost drugim predmetima	Osnovi psihologije rada, Psihologija međuljudskih odnosa
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima i zadacima psihologije menadžmenta i značajnim naučnim i praktičnim problemima ove discipline. Poseban akcenat je stavljen na razvijanje svijesti o najvažnijim problemima u ovoj oblasti, mjestu i ulozi psihologije menadžmenta i ulozi organizacionog psihologa u organizaciji.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Mirjana Kuljak, Dragica Rajkovic
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije.
I nedjelja, pred.	Uvod u psihologiju menadžmenta.
I nedjelja, vježbe	Problemi psihologije menadžmenta.
II nedjelja, pred.	Menadžment ljudskih resursa kao poslovna funkcija i naučna disciplina.
II nedjelja, vježbe	Razvoj psihologije menadžmenta u ovdašnjim organizacionim okolnostima i relacije sa drugim psihološkim i nepsihološkim disciplinama.
III nedjelja, pred.	Mjesto menadžmenta ljudskih resursa u domaćim preduzećima.
III nedjelja, vježbe	Razvoj menadžmenta nekad i sad (diskusija).
IV nedjelja, pred.	Pristupi uvođenju menadžmenta ljudskih resursa u preduzeću u tranziciji.
IV nedjelja, vježbe	Menadžment u krizama.
V nedjelja, pred.	Elementi radne sredine i ljudski resursi
V nedjelja, vježbe	Planiranje ljudskih resursa.
VI nedjelja, pred.	Vođenje, organizovanje i motivisanje zaposlenih i komunikacija u organizaciji.
VI nedjelja, vježbe	Igranje organizacionih uloga (radionica).
VII nedjelja, pred.	Socijalna moć i rukovođenje.
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum
VIII nedjelja, pred.	Izvori društvene moći menadžera.
VIII nedjelja, vježbe	Moć (radionica)
IX nedjelja, pred.	Identifikacija, selekcija i razvoj menadžera.
IX nedjelja, vježbe	Društvene i lične karakteristike razvoja menadžmenta.
X nedjelja, pred.	Crte ličnosti i uspješnost menadžera.
X nedjelja, vježbe	Profil uspješnog menadžera (radionica).
XI nedjelja, pred.	Menadžerska motivacija.
XI nedjelja, vježbe	II kolokvijum
XII nedjelja, pred.	Razvoj menadžmenta u praksi.
XII nedjelja, vježbe	Motivacione tehnike u menadžmentu.
XIII nedjelja, pred.	Japanski menadžment
XIII nedjelja, vježbe	Prikaz razlika između zapadnjačkog i istočnjačkog menadžmenta.
XIV nedjelja, pred.	Liderstvo : priroda liderstva i uticaj koji ima na organizacije.
XIV nedjelja, vježbe	Otkrijte lidera (radionica).
XV nedjelja, pred.	Psihosocijalni uzroci stresa menadžera, efekti stresa, upravljanje stresom.
XV nedjelja, vježbe	Prikaz izvora stresa za muškarca i ženu koji obavljaju ulogu menadžera.
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su dužni da redovno pohađaju nastavu, učestvuju u debatama, i rade dva kolokvijuma.
Konsultacije	Grupne i individualne na sedmičnom nivou.
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 min Struktura: 1 sat i 30 min predavanja 1 sat i 30 min vježbi 2 sata i 20 min samostalnog rada, uključujući konsultacije U toku semestra Nastava i završni ispit: (5 sati, 20 min) x 16 = 85 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (5 sati ,20 min) = 10 sati i 40 min Ukupno opterećenje za predmet 4x30 = 120 sati Dopunski rad

	za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita iznosi iznosi 24 sata Struktura opterećenja: 85 sati i 20 min (Nastava) + 10 sati i 40 min (Priprema) + 24 sata (Dopunski rad).
Literatura	Dunđerović, R. (2004): Osnovi psihologije menadžmenta, FAM, Novi Sad. Čizmić, S. ed. (1995) Psihologija i menadžment. Institut za psihologiju Beograd. Zvonarević, M. (1985.) Socijalna moć i rukovođenje U: Socijalna psihologija, Školska knjiga, Zagreb, 322 - 336 str Zvonarević, M. (1985.) Uloga rukovodioca i njegove psihološke osobine U: Socijalna psihologija, Školska knjiga, Zagreb, 337 - 360 str Grinberg, Dž., Baron R. A. (1998): Ponašanje u organizacijama: razumevanje i upravljanj ljudskom stranom rada, Beograd: Želnid. Mincberg, H. (2009) : Menadžeri, a ne masteri poslovne organizacije, „CEKOM“ - books, N. Sad. Bahtjarević Šiber, F.(1999). Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb. Šira literatura: Dunđerović, R. (2004). Vrijednosne orijentacije menadžera i kvalitet života zaposlenih. Sociološki godišnjak SDRS. Pale. Grubić - Nešić, L. (2008). Znati biti lider. AB print. Novi sad. Wren i Woich (1994) Menadžment. Privredni pregled. Beograd
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma sa 20 poena (Ukupno 40 poena), Prisustvo i isticanje u nastavi 10 poena , Završni ispit sa 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen.
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1.osmisli optimalan plan razvoja ljudskih resursa u organizacijama; 2.analizira konkurentski položaj organizacija; 3.razlikuje tipove organizacionih uloga (direktor, rukovodilac, menadžer, lider...); 4.razumije karakteristike konkurentskog preduzetničkog ponašanja; 5.razvija sopstvene potencijale za liderstvo; 6.razvija kritičku svijest o najvažnijim problemima ove oblasti, mjestu i ulozi psihologije menadžmenta u radu organizacionog psihologa.