

Građevinski fakultet / Građevinarstvo (2017) / Ekonomika

Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti.
Ciljevi izučavanja predmeta	Izučavanje i razumijevanje osnovnih principa poslovanja preduzeća.
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Jasmina Četković nastavnik
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, diskusije na časovima, konsultacije, eseji
I nedjelja, pred.	Poslovna ekonomija u sistemu ekonomskih nauka.
I nedjelja, vježbe	Poslovna ekonomija u sistemu ekonomskih nauka.
II nedjelja, pred.	Pojam i osnovne vrste preduzeća. Zašto preduzeća postoje? Savremene integracije preduzeća. Faktori ekonomije preduzeća. Obim proizvodnje i faktori od kojih on zavisi.
II nedjelja, vježbe	Pojam i osnovne vrste preduzeća. Zašto preduzeća postoje? Savremene integracije preduzeća. Faktori ekonomije preduzeća. Obim proizvodnje i faktori od kojih on zavisi.
III nedjelja, pred.	Osnovne karakteristike proizvoda namijenjenog za tržište (robe□□).
III nedjelja, vježbe	Osnovne karakteristike proizvoda namijenjenog za tržište (robe□□).
IV nedjelja, pred.	Reprodukcija. Kružno kretanje sredstava u preduzeću. Ulaganja u reprodukciju. Opšti osvrt. Utrošci materijala. Utrošci sredstava za rad. Utrošci radne snage. Cijene faktora proizvodnje. Tržišne i nabavne cijene. Cijene sredstava za proizvodnju. Cijene ra
IV nedjelja, vježbe	Reprodukcija. Kružno kretanje sredstava u preduzeću. Ulaganja u reprodukciju. Opšti osvrt. Utrošci materijala. Utrošci sredstava za rad. Utrošci radne snage. Cijene faktora proizvodnje. Tržišne i nabavne cijene. Cijene sredstava za proizvodnju. Cijene ra
V nedjelja, pred.	Osnovna i obrtna sredstva (postojani i promjenjivi kapital□□. Amortizacija.
V nedjelja, vježbe	Osnovna i obrtna sredstva (postojani i promjenjivi kapital□□. Amortizacija.
VI nedjelja, pred.	Produktivnost, ekonomičnost, rentabilnost. Interni i eksterni faktori rentabilnosti.
VI nedjelja, vježbe	Produktivnost, ekonomičnost, rentabilnost. Interni i eksterni faktori rentabilnosti.
VII nedjelja, pred.	SLOBODNA NEDJELJA
VII nedjelja, vježbe	SLOBODNA NEDJELJA
VIII nedjelja, pred.	I KOLOKVIJUM.
VIII nedjelja, vježbe	I KOLOKVIJUM.
IX nedjelja, pred.	Troškovi kao vid ulaganja u reprodukciju. Sistematizacija troškova. Minimiziranje troškova. Izvori i vrste troškova. Oportunitetni i računovodstveni troškovi. Troškovi u kratkom i dugom roku (ekonomija obima i ekonomija veličine□□).
IX nedjelja, vježbe	Troškovi kao vid ulaganja u reprodukciju. Sistematizacija troškova. Minimiziranje troškova. Izvori i vrste troškova. Oportunitetni i računovodstveni troškovi. Troškovi u kratkom i dugom roku (ekonomija obima i ekonomija veličine□□).
X nedjelja, pred.	Transakcioni troškovi) šira perspektiva; posebne dimenzije. Efikasnost i preduzeće. Odluka proizvoditi ili kupovati.
X nedjelja, vježbe	Transakcioni troškovi) šira perspektiva; posebne dimenzije. Efikasnost i preduzeće. Odluka proizvoditi ili kupovati.
XI nedjelja, pred.	Maksimiziranje profita. Tačka prestanka rada. Značajne prelomne tačke u poslovanju preduzeća.
XI nedjelja, vježbe	Maksimiziranje profita. Tačka prestanka rada. Značajne prelomne tačke u poslovanju preduzeća.
XII nedjelja, pred.	Rad preduzeća sa gubitkom.
XII nedjelja, vježbe	Rad preduzeća sa gubitkom.
XIII nedjelja, pred.	Pojavni oblici rezultata reprodukcije. Politika raspodjele i razvoj reproduktivne sposobnosti
XIII nedjelja, vježbe	Pojavni oblici rezultata reprodukcije. Politika raspodjele i razvoj reproduktivne sposobnosti
XIV nedjelja, pred.	Finansiranje poslovanja preduzeća. Finansijska politika. Finansijska analiza.
XIV nedjelja, vježbe	Finansiranje poslovanja preduzeća. Finansijska politika. Finansijska analiza.
XV nedjelja, pred.	Fleksibilna proizvodna tehnologija i organizacija: Razvoj proizvodne tehnologije. Moderna proizvodna strategija. Ekonomika fleksibilne proizvodnje.

XV nedjelja, vježbe	Fleksibilna proizvodna tehnologija i organizacija: Razvoj proizvodne tehnologije. Moderna proizvodna strategija. Ekonomika fleksibilne proizvodnje.
Obaveze studenta u toku nastave	
Konsultacije	
Opterećenje studenta u casovima	Nedjeljno 2 kredita x 40/30 = 2 sata i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet 2x30 = 60 sati
Literatura	1) Prof. dr Klara Jakovčević, Prof. dr Ljubica Komazec, Dr Slavica Tomić, «Ekonomika preduzeća», Ekonomski fakultet Subotica, 2009. god. 2) F. Ficroj, Z. Aks, D. Gerlovski: Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Podgorica, 2007, (Copyright Prentice Hall Europe). 3) Prof. dr Dragana Pokrajčić, «Ekonomika preduzeća», Beograd, 2010. god. 4) Dr Blagoje Paunović, «Ekonomika preduzeća, preduzeće, okruženje i ulaganja», Beograd, 2006. 5) Čirović Goran, Luković Ognjan, »Građevinska ekonomika«, Beograd, 2004. 6) Dr Erika Malešević, »Ekonomika građevinarstva«, Građevinski fakultet Subotica, 1999. 7) Dr Ivo Marinić, »Ekonomске analize u građevinarstvu«, Univerzitet u Novom Sadu, Novi Sad, 1998. 6) http://web.ebscohost.com 7) www.jstor.org 8) http://search.epnet.com
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	1. Kolokvijum - max 30 poena (kolokvijum je položena sa min 15 poena) 2. Završni ispit - max 40 (završni ispit je položen sa min 20 poena) 3. Esej - max 20 poena 4. Prisustvo nastavi - max 10 poena Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakup
Posebne naznake za predmet	Predavanja se izvode u amfiteatru (za sve upisane).
Napomena	Dodatne informacije o predmetu mogu se dobiti kod predmetnog nastavnika, rukovodioca studijskog programa i kod prodekana za nastavu.
Ishodi učenja	Nakon što student položi ispit, biće u mogućnosti da: 1. Prepozna i definiše osnovne ciljeve, zadatke i karakteristike firme; 2. Utvrdi i kritički ocijeni osnovne principe poslovanja firme; 3. Predvidi osnovne trendove u procesu internacionalizacije poslovanja; 4. Primijeni analizu transakcionih troškova za rješavanje mnogobrojnih menadžerskih problema; 5. Razlikuje koncepte relacionog ugovaranja, nepotpunih ugovora i ograničene racionalnosti; 6. Uporedi anglo-saksonski i njemačko-japanski sistem korporativnog upravljanja; 7. Protumači intuitivnu prirodu pravila preko kojih se određuje optimalni nivo korišćenja varijabilnih inputa proizvodnje; 8. Ocijeni razne načine za mjerenje troškova koje pruža ekonomska analiza; 9. Ocijeni koncept svojinskih prava i odgovarajući koncept primijeni na organizaciju firme; 10. Objasni značaj utvrđivanja moderne korporativne strategije i razvoja osnovnih kompetencija.