

Ekonomski fakultet / Ekonomija, smjer Menadžment / Menadžment u turizmu

Naziv predmeta:	Menadžment u turizmu			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
62				
Studijski programi za koje se organizuje	Ekonomija, smjer Menadžment			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta. Poželjno je da je student položio predmete Principi ekonomije, Ekonomija firme i Menadžment			
Ciljevi izučavanja predmeta	Ovladavanje studenata teorijskim i praktičnim znanjima iz domena savremenog menadžmenta u turizmu. Polazeći od značaja koji turizam ima u razvoju velikog broja ekonomija, cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa najvažnijim segmentima turističkog menadžmenta i upravljanja destinacijom.			
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: Opiše osnovna i specifična obilježja turističkog tržišta, kao i da govori o turizmu u kontekstu globalnih procesa; Ukaže na ključne karakteristike turističkog menadžmenta (upravljanja destinacijom); Objasni proces segmentacije turističkog tržišta; Govori o planiranju, organizovanju i kontroli aktivnosti u turizmu; Objasni upravljanje turističkim proizvodom, cijenom, kanalima prodaje i promocijom u oblasti turizma; Analizira strateško upravljanje ponudom turističke destinacije; Samostalno ili u grupi analizira i klasifikuje pojedine slučajeve turističke prakse, kroz case study analizu;			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Dr Boban Melović, vanredni profesor			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, studije slučajeva (case study), seminarski radovi, praktični radovi, debate, diskusije, konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Turizam i globalni procesi			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Specifična obilježja turističkog tržišta			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Turistički menadžment – upravljanje destinacijom			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Planiranje turizma destinacije			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Segmentacija turističkog tržišta			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Organizovanje turizma destinacije			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Kontrola poslovnih aktivnosti u turizmu, Prvi kolokvijum			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Upravljanje turističkim proizvodom			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Menadžment cijena turističkog proizvoda			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Upravljanje kanalima prodaje u turizmu			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Promocija u turizmu			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Marketing turističke destinacije			
XII nedjelja, vježbe				

XIII nedjelja, pred.	Istraživanje turističkih tržišta – razvoj strategije održivog turizma					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Najbolji slučajevi turističke prakse – case study analiza, Drugi kolokvijum					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	Ukupno opterećenje za predmet: 2 ECTS x 30 = 60 sati; Struktura: Nastava i završni ispit: 3 sata x 16 sedmica = 48 sati; Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 3 x 2 = 6 sati; Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 6 sati.					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, eseje, seminarske i praktične radove			
Konsultacije			Poslije časova predavanja i u zvaničnim terminima konsultacija objavljenim na sajtu fakulteta			
Literatura			Senečić J., Grgona J., Marketing menadžment u turizmu, Mikrorad, Zagreb, 2006; Weaver D., Lawton D., Tourism Management, John Wiley & Sons, Australia, 2002; Magaš D., Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003; Mitrović S., Melović B., Principi savremenog menadžmenta, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2013.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Struktura ocjene formira se na bazi sljedećih elemenata: Dva kolokvijuma sa po 30 poena; Seminarski rad – 10 poena; Završni (usmeni) dio ispita - 30 poena.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena			Dodatne informacije se mogu dobiti kod predmetnog nastavnika ili putem maila bobanm@ac.me			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena