

Ekonomski fakultet / Ekonomija, smjer Menadžment biznisa / ISTRAŽIVANJE MARKETINGA

Naziv predmeta:	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
71				
Studijski programi za koje se organizuje	Ekonomija, smjer Menadžment biznisa			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta				
Ishodi učenja	Poslije položenog ispita iz predmeta Marketing istraživanje očekuje se da će studenti moći: • opisati proces marketing istraživanja, koje vrste informacija ono može da pruži, i kako se koristi u upravljanju marketingom; • identifikovati i objasniti alternativne metode istraživanja i njihove relativne prednosti i slabosti; • identifikovati i opisati glavne metode prikupljanja podataka; • napisati izvještaj o sprovedenom marketing istraživanju i dati usmenu prezentaciju rezultata istraživanja; • napraviti dobre taktičke i strateške poslovne odluke zasnovane na pravilno protumačenim rezultatima marketinškog istraživanja.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika				
Metod nastave i savladanja gradiva				
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.				
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.				
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.				
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.				
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.				
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.				
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.				
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.				
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.				
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.				
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.				
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.				
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.				

XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.						
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.						
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno	U toku semestra					
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije						
Literatura						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje						
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena