

Ekonomski fakultet / POSLOVNA EKONOMIJA / STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Naziv predmeta:	STRATEGIJSKI MENADŽMENT			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11731	Obavezan	1	8	4+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	POSLOVNA EKONOMIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj je da studenti objasne, inegrišu i klasifikuju strategije i proces strategijskog menadžmenta u poslovanju kompanija uz mogućnosti davanja kritičkog osvrta.			
Ishodi učenja	Predmet omogućava razvoj opštih kompetencija upravljanja organizacijom u ambijentu promjena i neizvjesnosti. Nakon odslušane nastave i položenog ispita, student će razumjeti biznis strategije i biće sposoban da ih modifikuje u skladu sa poslovnim izazovima okruženja kompanija – kreiranje održive konkurentske prednosti. Student će moći da poveže koncept i proces strategijskog menadžmenta - analizu, donošenje odluka i preduzimanje akcije sa odabirom adekvatne korporativne biznis strategije. Ovladavanjem metodoloških postupaka strategijske analize i strategijskog izbora, student razvija sposobnost analize odnosa organizacije i sredine, te definisanja pravaca rješavanja strategijskih problema. Razumijevanjem procesa strategijskog menadžmenta student se osposobljava da klasifikuje strategije prema ciljevima i razvija kontekst za njihovu integraciju.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Vladimir Đurišić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, analiza studija slučaja (obrada primjera) i diskusija.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje sa strukturom ispita i uvodne napomene			
I nedjelja, vježbe	Analiza studije slučaja			
II nedjelja, pred.	Teorijski pristup strategijskom menadžmentu			
II nedjelja, vježbe	Teorijski pristup strategijskom menadžmentu			
III nedjelja, pred.	Konkurentske prednosti i životni ciklus organizacije			
III nedjelja, vježbe	Konkurentske prednosti i životni ciklus organizacije			
IV nedjelja, pred.	Znanje i inovativnost - izvori rasta organizacije			
IV nedjelja, vježbe	Znanje i inovativnost - izvori rasta organizacije			
V nedjelja, pred.	Rast i strategija rasta			
V nedjelja, vježbe	Rast i strategija rasta			
VI nedjelja, pred.	Strategija koncentracije			
VI nedjelja, vježbe	Strategija koncentracije			
VII nedjelja, pred.	Strategija diverzifikacije i integracije			
VII nedjelja, vježbe	Strategija diverzifikacije i integracije			
VIII nedjelja, pred.	Strategija stabilnosti			
VIII nedjelja, vježbe	Strategija stabilnosti			
IX nedjelja, pred.	Kriza i strategija krize			
IX nedjelja, vježbe	Kriza i strategija krize			
X nedjelja, pred.	Strategija transformacije organizacije			
X nedjelja, vježbe	Strategija transformacije organizacije			
XI nedjelja, pred.	Međunarodne dimenzije strategijskog menadžmenta			
XI nedjelja, vježbe	Međunarodne dimenzije strategijskog menadžmenta			
XII nedjelja, pred.	Implementacija korporativne strategije			
XII nedjelja, vježbe	Implementacija korporativne strategije			

XIII nedjelja, pred.	Interni i eksterni rast, strategijska partnerstva					
XIII nedjelja, vježbe	Usklađene liste rezultata BSC i strategijska mapa					
XIV nedjelja, pred.	Analiza studije slučaja; Provjera znanja - kolokvijum					
XIV nedjelja, vježbe	Analiza studije slučaja					
XV nedjelja, pred.	Provjera znanja - popravnikolokvijum					
XV nedjelja, vježbe	Analiza studije slučaja					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
8 kredita x 40/30=10 sati i 40 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 4 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 10 sati i 40 minuta x 16 =170 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 10 sati i 40 minuta x 2 =21 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 8 x 30=240 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 48 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 170 sati i 40 minuta (nastava), 21 sati i 20 minuta (priprema), 48 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije			Prema zvaničnim informacijama			
Literatura			dr Predrag Ivanović: "Strategijski menadžment", Ekonomski fakultet, Podgoria, 2007 Đuričin N. Dragan, Kaličanin M. Đorđe, Lončar M. Dragan, Vuksanović Herceg D. Iva (2021). MENADŽMENT I STRATEGIJA – odabrana poglavlja			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi i učestvuju u aktivnostima tokom nastavnog procesa – kolokvijum, analize studija slučaja,diskusije, završni ispit.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena