

Ekonomski fakultet / MENADŽMENT / INTERNET MARKETING

Naziv predmeta:	INTERNET MARKETING			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11742	Obavezan	3	6	4+0+0
Studijski programi za koje se organizuje	MENADŽMENT			
Uslovljenost drugim predmetima	nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznati se sa osnovnim i naprednim konceptima digitalnog marketinga			
Ishodi učenja	Po završetku ovog kursa studenti će biti osposobeljni da objasne, povežu i klasifikuju osnovne tipove digitalnog marketinga. Takođe, naučiće da uporede i kombinuju SEM i SEO pristupe, kao i da samostalno kreiraju, planiraju i dizajniraju digitalnu kampanju, izaberu najbolji model digitalnog kanala za predstavljanje. Uporedo sa ovim studenti će biti osposobjeni da integrišu najbolje prakse tradicionalnog i digitalnog marketinga.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vujica Lazović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, seminarski rad, kolokvijum, predavanja gostujućih profesora stručnjaka iz prakse			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Evolucija poslovanja na mreži i pojava digitalnog marketinga			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Specifičnosti digitalne ekonomije i digitalnog marketinga			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Uslovi za razvoj digitalnog marketinga			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Vrste digitalnog marketinga			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Optimizacija za pretraživače - SEO			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Marketing za pretraživače - SEM			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Digitalni marketnig sadržaja			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Strategija i upravljanje digitalnom kampanjom - kreiranje kampanje u digitalnom marketingu i targetiranje publike			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Social media marketing - SMM, koncepti i pristupi			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Oglašavanje na društvenim mrežama i digitalnim platformama			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Tehnologije i procesi koji forsiraju digitalni marketing			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Prezentacija i odbrana seminarskih radova			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Gostujuće predavanje - primjeri dobre prakse digitalne kampanje			
XIII nedjelja, vježbe				

XIV nedjelja, pred.	Kolokvijum					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Popravni kolokvijum					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 4 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Praćenje predavanja i aktivno učešće kroz diskusije i raspravu, izrada i odbrana seminarskog rada, izrada kolokvijuma			
Konsultacije						
Literatura			Figure, C., 2020, Uvod u Digitalni marketing			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Seminarski rad do 30 %, Kolokvijum do 30%, aktivnost na predavanjima i vježbama do 10%, Završni ispit do 30%			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena