

**ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA**  
**Univerzitet Crne Gore**

**Ekonomski fakultet / MENADŽMENT / METRIKA MARKETINGA**

<b>Naziv predmeta:</b>	METRIKA MARKETINGA			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
11765	Obavezan	3	6	4+0+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	MENADŽMENT			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju integralno metrikama marketinga, koristeći statističke i matematičke metode u analizi podataka i problema u savremenom marketingu. Na taj način studenti će biti u mogućnosti da upotrebljavaju metrike marketinga i doprinesu efikasnosti i uspješnosti marketing odlučivanja.			
<b>Ishodi učenja</b>	Po završetku ovog predmeta, student će moći da: <input type="checkbox"/> Objasni i implementira metode metrike marketinga; <input type="checkbox"/> Klasifikuje i uporedi statističke i matematičke metode u analizi podataka i problema u savremenom marketingu; <input type="checkbox"/> Analizira savremene trendove u okviru instrumenata marketing miksa i njihovih metrika; <input type="checkbox"/> Upoređuje i pravilno interpretira rezultate dobijene primjenom instrumenata marketing metrike; <input type="checkbox"/> Samostalno sprovodi metričku analizu zasnovanu na empirijskim podacima i interpretira njene rezultate;			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	Prof. dr Boban Melović, redovni profesor			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>	Predavanja, praktični rad, istraživački rad, studije slučajeva (case study), konsultacije.			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uloga metrika u savremenom marketing odlučivanju			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Finansijske metrike			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Tržišne metrike			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Metrike vezane za proizvod - I dio			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Metrike vezane za proizvod - II dio			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Metrike vezane za cijenu - I dio			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Metrike vezane za cijenu - II dio			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Metrike vezane za prodaju i distribuciju - I dio			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Metrike vezane za prodaju i distribuciju - II dio			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Metrike vezane za promociju - I dio			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Metrike vezane za promociju - II dio			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Metrike vezane za potrošače - I dio			
XII nedjelja, vježbe				

**ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA**  
**Univerzitet Crne Gore**

XIII nedjelja, pred.	Metrike vezane za potrošače - II dio					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Kolokvijum					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Trendovi u metrikama; Primjeri domaće i svjetske poslovne prakse - case study analiza					
XV nedjelja, vježbe						
<b>Opterećenje studenta</b>	Nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 2 sata i 15 minuta za predavanja 1 sat i 30 minuta za vježbe 4 sata i 15 minuta samostalnog rada studenta, uključujući i konsultacije. U semestru Ukupno opterećenje za predmet 6 x 30 = 180 sati Struktura: Nastava i završni ispit: 8 sati x 16 nedjelja= 128 sati. Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati x 2 = 16 sati Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 36 sati.					
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta</b> 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi <b>4 sat(a) i 0 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>6 x 30=180 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>36 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>	Predavanja, test, seminarski rad, izrada projekta - praktičnog rada, rješavanje poslovnih problema, polaganje završnog ispita.					
<b>Konsultacije</b>	U terminu dostupnom na sajtu fakulteta.					
<b>Literatura</b>	Osnovna: □ Grabec Bruno, Meler Marcel, (2010), Metrika marketinga, Ekonomski fakultet u Rijeci. Dodatna: □ Melović, B., Vukčević, M., & Čirović, D. (2020). Marketing metrics: knowledge and implementation by managers in Montenegro, Faculty of Economics Skoplje, St. Cyril and Methodius University in Skoplje. □ Melović, B., Dabić, M., Vukčević, M., Čirović, D., & Backović, T. (2021). Strategic business decision making: the use and relevance of marketing metrics and knowledge management. Journal of Knowledge Management. □ Farris Paul, Neil Bendle i dr., (2015), Marketing Metrics: The Managers Guide to Measuring Marketing Performance, 3rd Edition, Pearson Education.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Pravila ocjenjivanja na predmetu su usaglašena sa Pravilima studiranja na postdiplomskim studijama, propisanim od strane Univerziteta Crne Gore (opširnije vidjeti na <a href="http://www.ucg.ac.me">www.ucg.ac.me</a> ). Struktura ocjene formira se na bazi sljedećih elemenata: 1. Test (50 poena) 2. Seminarski rad (10 poena) 3. Završni ispit - empirijsko istraživanje (40 poena) Ukupno 100 poena					
<b>Posebne naznake za predmet</b>	-					
<b>Napomena</b>	-					
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena