

Ekonomski fakultet / Ekonomija (model studija 3+2+3) / PRINCIPI STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA

Naziv predmeta:	PRINCIPI STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10687	Obavezan	4	6	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Ekonomija (model studija 3+2+3)			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj je da studenti razumiju ulogu strategije i procesa strategijskog menadžmenta u poslovanju kompanija uz mogućnosti davanja kritičkog osvrta.			
Ishodi učenja	Predmet omogućava razvoj opštih kompetencija upravljanja organizacijom u ambijentu promjena i neizvjesnosti. Nakon odslušane nastave i položenog ispita, student će razumjeti svrhu strategijskog menadžmenta - kreiranje održive konkurentske prednosti. Student će razumjeti osnovne procese strategijskog menadžmenta - analizu, donošenje odluka i preduzimanje akcije. Ovladavanjem metodoloških postupaka strategijske analize i strategijskog izbora, student razvija sposobnost razumijevanja odnosa organizacije i sredine, te definisanja pravaca rješavanja strategijskih problema. Razumijevanjem procesa strategijskog menadžmenta student se osposobljava da vodi organizaciju prema ciljevima i razvija sposobnost formulisanja strategije, kao instrumenta uspješnog vršenja misije organizacije.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Vladimir Đurišić i Nikola Drašković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, analiza studija slučaja (obrada primjera) i diskusija.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Paradigma strategijskog menadžmenta i dimenzije organizacije			
I nedjelja, vježbe	Paradigma strategijskog menadžmenta i dimenzije organizacije			
II nedjelja, pred.	Sposobnosti organizacije i stvaranje konkurentske prednosti			
II nedjelja, vježbe	Sposobnosti organizacije i stvaranje konkurentske prednosti			
III nedjelja, pred.	Strategija u sistemu planskih odluka organizacije			
III nedjelja, vježbe	Strategija u sistemu planskih odluka organizacije			
IV nedjelja, pred.	Predviđanje - tržišno i tehnološko predviđanje			
IV nedjelja, vježbe	Predviđanje - tržišno i tehnološko predviđanje			
V nedjelja, pred.	Sistem strategijskog upravljanja - proces, koncept i model			
V nedjelja, vježbe	Sistem strategijskog upravljanja - proces, koncept i model			
VI nedjelja, pred.	Eksterna strategijska analiza (PEST analiza; Analiza konkurentske strukture djelatnosti)			
VI nedjelja, vježbe	Eksterna strategijska analiza (PEST analiza; Analiza konkurentske strukture djelatnosti)			
VII nedjelja, pred.	Interna strategijska analiza (Analiza lanca vrijednosti; koncept 7S)			
VII nedjelja, vježbe	Interna strategijska analiza (Analiza lanca vrijednosti; koncept 7S)			
VIII nedjelja, pred.	Određenje strategijske pozicije SBU - portfolio koncept			
VIII nedjelja, vježbe	Određenje strategijske pozicije SBU - portfolio koncept			
IX nedjelja, pred.	Metodološki pristup strategijskom izboru (SWOT analiza; Analiza jaza)			
IX nedjelja, vježbe	Metodološki pristup strategijskom izboru (SWOT analiza; Analiza jaza)			
X nedjelja, pred.	Namjera organizacije - vizija, misija, strategijski ciljevi organizacije			
X nedjelja, vježbe	Namjera organizacije - vizija, misija, strategijski ciljevi organizacije			
XI nedjelja, pred.	Formulisanje i vrednovanje strategije			
XI nedjelja, vježbe	Formulisanje i vrednovanje strategije			
XII nedjelja, pred.	Korporativne i generičke strategije			

XII nedjelja, vježbe	Korporativne i generičke strategije					
XIII nedjelja, pred.	Funkcionalne strategije					
XIII nedjelja, vježbe	Funkcionalne strategije					
XIV nedjelja, pred.	Implementacija strategije					
XIV nedjelja, vježbe	Implementacija strategije					
XV nedjelja, pred.	Kontrola i revizija strategije					
XV nedjelja, vježbe	Kontrola i revizija strategije					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 3 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi i učestvuju u aktivnostima tokom nastavnog procesa – kolokvijum, analize studija slučaja,diskusije, završni ispit.			
Konsultacije			Prema zvaničnim informacijama			
Literatura			dr Predrag Ivanović: "Strategijski menadžment", Ekonomski fakultet, Podgorica, 2007 Đuričin N. Dragan, Kaličanin M. Đorđe, Lončar M. Dragan, Vuksanović Herceg D. Iva (2021). MENADŽMENT I STRATEGIJA – odabrana poglavlja			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Dva kolokvijuma, aktivnosti na časovima, završni ispit.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena