

Ekonomski fakultet / Ekonomija (model studija 3+2+3) / DIGITALNA EKONOMIJA

Naziv predmeta:	DIGITALNA EKONOMIJA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10978	Obavezan	6	6	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Ekonomija (model studija 3+2+3)			
Uslovljenost drugim predmetima	nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa suštinom i principima funkcionisanja digitalne ekonomije			
Ishodi učenja	Studenti će na ovom kursu biti u prilici da: 1. Usvoje osnovne pojmove digitalne ekonomije; 2. Razumiju specifičnosti mreže kao tržišta i digitalnih proizvoda; 3. Razlikuju digitalnu od tradicionalne ekonomije; 4. Spoznaju potrebu drugačije ekonomske analize za tumačenje digitalne ekonomije, 4. Izračunaju indexe digitalnog razvoja i procijene stepen digitalne razvijenosti; 5. Protumače svrhu i način korišćenja novih tehnologija koje forsiraju razvoj digitalne ekonomije; 6. Diskutuju o svim izazovima (prednostima i opasnostima) koje sa sobom nosi digitalno društvo; 7. Budu motivisani i osposobljeni da pokrenu samostalno digitalni biznis			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vujica Lazović Dr Sunčica Rogić			
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja sa dominantnom interaktivnom komunikacijom, vježbe sa prezentacijom i diskusijom studija slučajeva, gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse, provjera znanja putem kolokvijuma			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	INTRODUKCIJA I EVOLUCIJA : 1. Istorija u jednoj lekciji - od Schumpeterove „kreativne destrukcije“ do Googlea i Facebooka; 2. Umjesto definicije - šta je digitalna ekonomija? 3. Online vs online ekonomija - transformacija i koegzistencija; 4. Faze u razvoju digitalne ekonomije			
I nedjelja, vježbe	testiranje znanja i nivoa digitalne pismenosti			
II nedjelja, pred.	SPECIFIČNOSTI DIGITALNE EKONOMIJE: 1. Fenomen informacije kao robe; 2. Ekonomija znanja, kreativnosti i inovativnosti; 3. Digitalna i virtualna ekonomija ; 4. Umrežena, globalna i molekularna ekonomija; 5. Ekonomija nepotpunih proizvoda kao „savršenih proizvoda“			
II nedjelja, vježbe	Elaboriranje faza u razvoju i analiza specifičnosti digitalne ekonomije			
III nedjelja, pred.	USLOVI ZA RAZVOJ DIGITALNE EKONOMIJE: 1. Fizičko-tehnološka infrastruktura- Broadband internet access; 2. Institucionalna i normativna infrastruktura; 3. Edukativna infrastruktura; 4. Infrastruktura informacione bezbjednosti; 5. Poslovno i preduzetničko okruženje; 6. Integrisana rješenja kao platforme za funkcionisanje digitalne ekonomije; 7. Zemlje u razvoju i digitalna ekonomij 8. Digitalna ekonomija i ruralni razvoj			
III nedjelja, vježbe	CASE STUDY - 1: GOOGLE			
IV nedjelja, pred.	DIGITALNI JAZ: 1. Višedimenzionalni pristup u definisanju; 2. Uzroci nastanka digitalnog jaza; 3. Digitalni jaz 1.0, 2.0, 3.0...; 4. Odnos društveno-ekonomskog razvoja i digitalnog jaza; 5. Mjerenje digitalnog jaza; 6. Prevazilaženje digitalnog jaza - stvaranje digitalnih mogućnosti			
IV nedjelja, vježbe	CASE STUDY-2: AMAZON			
V nedjelja, pred.	E-SPREMNOST: 1. Konceptualni pristup; 2. Strateški okvir za procjenu e-spremnosti; 3. Ciljevi i značaj sprovođenja procjene; 4. Metodologije i alati procjene; 5. Klasifikacija alata; 6. Šta je važnije mjeriti - e-društvo ili e-ekonomiju?			
V nedjelja, vježbe	CASE STUDY 3 - NETFLIX			
VI nedjelja, pred.	DIGITALNA EKONOMIJA I POTREBA NOVE EKONOMSKE ANALIZE: 1. Karakter digitalnih proizvoda; 2. Promjena u strukturi i funkcionisanju tržišta; 3. Stvaranje vrijednosti i produktivnost; 3. Ekonomski rast - uloga znanja i intelektualnog kapitala; 4. Konkurencija, monopoli i regulacija - da li je digitalno tržište sklono monopolizaciji?			
VI nedjelja, vježbe	CASE STUDY 4: APPLE			
VII nedjelja, pred.	DIGITALNA EKONOMIJA I POTREBA NOVE EKONOMSKE ANALIZE: 1. Kako su nastajali digitalni divovi - od startupa do monopola; 2. Kako uvesti regulaciju digitalnim divovima - hoće li (i može li) imperija uzvratiti udarac? 5. Rad, zaposlenost i podjela rada u digitalnom okruženju; .6. Digitalna ekonomija kao informatički kapitalizam i teorija novih klasa; 7. Međunarodna podjela rada i transformacija urbanog koncepta; 8. Uloga države u razvoju i funkcionisanju digitalnog tržišta - između Keynesa i			

	Friedmana
VII nedjelja, vježbe	CASE STUDY 5: ALIBABA
VIII nedjelja, pred.	KONCEPTI I TEHNOLOGIJE KOJI FORSIRAJU DIGITALNU EKONOMIJU KUDA IDE EKONOMIJA MREŽE - ŠTA NAS ČEKA? 1. Vještačka inteligencija u funkciji ekonomskog optimuma; 2. Smart device - pametni uređaji; 3. Cloud computing tehnologija; 4. Internet of things (IoT) - network of everything; 5. Smart city; 6. Radnici znanja u dinamičkoj mreži - outsourcing i gig ekonomija
VIII nedjelja, vježbe	CASE STUDY-6: MICROSOFT
IX nedjelja, pred.	KONCEPTI I TEHNOLOGIJE KOJI FORSIRAJU DIGITALNU EKONOMIJU KUDA IDE EKONOMIJA MREŽE - ŠTA NAS ČEKA? 1. Open source tehnologija kao poslovni koncept; 2. Blockchain tehnologija i kriptovalute (cryptocurrency); 3. Revolucija podataka - Big Data modeli; 4. Znanje generiše rast - učiti, učiti i stalno učiti; 5. Ekonomija dijeljenja forsira digitalnu ekonomiju i obratno
IX nedjelja, vježbe	KOLKVIJUM-1
X nedjelja, pred.	DIGITALNA EKONOMIJA U EVROPSKOJ UNIJI: 1. Strategije razvoja ; 2. Jedinstveno digitalno tržište
X nedjelja, vježbe	POPRAVNI KOLKVIJUM-1
XI nedjelja, pred.	PROBLEMI KOJI USPORAVAJU RAST DIGITALNE EKONOMIJE: 1. Sigurnost transakcija - hakerski napadi; 2. Društvene mreže kao prijetnja demokratiji; 3. Balkanizacija interneta
XI nedjelja, vježbe	CASE STUDY - 7: FACEBOOK AND INSTEGRAM
XII nedjelja, pred.	SOCIJALNE REFLEKSIJE DIGITALNE EKONOMIJE - OGRANIČAVA LI INTERNET ROMANTIKU I KREATIVNOST? 1. Internet i sloboda; 2. Da li će računari istisnuti ljudski rad?
XII nedjelja, vježbe	CASE STUDY - 8: SPACE-X AND TESLA
XIII nedjelja, pred.	GOSTUJUĆE PREDAVANJE STRUČNJAKA IZ PRAKSE - 1
XIII nedjelja, vježbe	CASE STUDY - 9:
XIV nedjelja, pred.	GOSTUJUĆE PREDAVANJE STRUČNJAKA IZ PRAKSE - 2
XIV nedjelja, vježbe	KOLOKVIJUM-2
XV nedjelja, pred.	GOSTUJUĆE PREDAVANJE STRUČNJAKA IZ PRAKSE - 3
XV nedjelja, vježbe	POPRAVNI KOLOKVIJUM - 2
Opterećenje studenta	Nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 2 sata i 15 minuta za predavanja 1 sat i 30 minuta za vježbe 4 sata i 15 minuta samostalnog rada studenta, uključujući i konsultacije. U semestru Ukupno opterećenje za predmet 6 x 30 = 180 sati Struktura: Nastava i završni ispit: 8 sati x 16 nedjelja= 128 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati x 2 = 16 sati Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 36 sati.
Nedjeljno	U toku semestra
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 3 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da prate nastavu i vježbe, učestvuju u diskusijama, slobodno iznose svoje mišljenje i argumentovano brane stavove, polažu kolokvijume i sl..
Konsultacije	
Literatura	Lazović, V. & Đuričković, T. (2018). Digitalna ekonomija. Autorsko izdanje.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Ocjena na ispitu se formira na osnovu rezultata dva kolokvijuma (ukupno do 60 %); aktivnosti na predavanjima i vježbama (do 10%) i završnog ispita (30 %)
Posebne naznake za predmet	
Napomena	
Ocjena:	F E D C B A

Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena
------------	-------------------	---	---	---	---	---------------------------