

Ekonomski fakultet / Ekonomija (model studija 3+2+3) / OSNOVE MENADŽMENTA

Naziv predmeta:	OSNOVE MENADŽMENTA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
2868	Obavezan	2	7	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Ekonomija (model studija 3+2+3)			
Uslovljenost drugim predmetima	Predmet nije uslovljen drugim predmetima.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim konceptima menadžmenta, i produblivanje njihovih znanja o menadžerskim ulogama, tehnikama, metodama i funkcijama, snaženje kritičkom mišljenja i vještina rješavanja problema, posebno kroz prizmu izazova koje generiše globalno okruženje.			
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, student će biti u mogućnosti da: razumije ulogu i značaj menadžmenta profitnim i neprofitnim organizacijama, razlikuje menadžerske vještine i znanja, uloge i koncepte, razlikuje doprinos različitih autora u evoluciji menadžmenta kao naučne discipline, prepozna različite kulturne determinante menadžmenta u globalnom okruženju, identifikuje različite aspekte okruženja preduzeća i uticaj okruženja na donošenje menadžerskih odluka, objasni važnost konkretnih menadžerskih vještina u odnosu na hijerarhiju menadžmenta, identifikuje značaj funkcija planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole u menadžment procesu, kreira viziju, misiju i ciljeve konkretnog preduzeća, objasni, analizira i kritički (pr)ocijeni važnost različitih menadžment teorija (škola) u uslovima savremenog poslovanja, razlikuje osnovne modele organizacione strukture, kao i savremene trendove u domenu organizacionih rješenja, analiza i kritički vrednuje menadžersku praksu u određenom preduzeću, uz davanje prijedloga za unapređenje uvođenjem odgovarajućih menadžment metoda i koncepata, analizira i kritički vrednuje proces vođenja i motivacije u određenom preduzeću, objasni i analizira različite kontrolne mehanizme u okviru menadžment procesa, definiše pojmove menadžerske etike i društvene odgovornosti uz razumijevanje prednosti i nedostataka primjene društveno odgovornost poslovanja u kontekstu poslovnih rezultata, razumije značaj donošenja odluka i upravljanja promjenama u kontekstu organizacionog razvoja, objasni i razumije savremen koncepte i pristupe u menadžmentu, vrši delegiranje poslova u grupi i efikasno funkcioniše u okolnostima timskog rada kao član i kao lider, koristi savremene metode za prevazilaženje prepreka u komunikaciji, kao i da rješava konfliktne situacije, radi i funkcioniše pod pritiskom i na najbrži način rješava nastale probleme.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Dr Ivan Radević / Nikola Drašković / Mr Milan Raičević			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, grupni rad, istraživanje, esej, praktični rad...			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje, priprema i upis semestra.			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje, priprema i upis semestra.			
II nedjelja, pred.	Pojmovno određenje i definisanje menadžmenta i menadžera			
II nedjelja, vježbe	Pojmovno određenje i definisanje menadžmenta i menadžera			
III nedjelja, pred.	Opšti pristup teoriji menadžmenta, rani menadžment, pioniri modernog menadžmenta			
III nedjelja, vježbe	Opšti pristup teoriji menadžmenta, rani menadžment, pioniri modernog menadžmenta			
IV nedjelja, pred.	Bihevioristička škola, kvantitativna škola, integrativne menadžment škole, nove teorije menadžmenta, pojam svrha i definisanje planiranja			
IV nedjelja, vježbe	Bihevioristička škola, kvantitativna škola, integrativne menadžment škole, nove teorije menadžmenta, pojam svrha i definisanje planiranja			
V nedjelja, pred.	Razvoj planskih menadžment sistema i osnovni instrumenti i tehnike planiranja			
V nedjelja, vježbe	Razvoj planskih menadžment sistema i osnovni instrumenti i tehnike planiranja			
VI nedjelja, pred.	Koncept životnog ciklusa, analiza prelomne tačke, tehnike za povećanje kreativnosti, benčmarking, analiza okruženja organizacije, vizija, misija i ciljevi organizacije			
VI nedjelja, vježbe	Koncept životnog ciklusa, analiza prelomne tačke, tehnike za povećanje kreativnosti, benčmarking, analiza okruženja organizacije, vizija, misija i ciljevi organizacije			
VII nedjelja, pred.	Strategije, planovi i odlučivanje			

VII nedjelja, vježbe	Strategije, planovi i odlučivanje
VIII nedjelja, pred.	Organizacione strukture i komuniciranje
VIII nedjelja, vježbe	Organizacione strukture i komuniciranje
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum
X nedjelja, pred.	Motivacija (pojam, osnovni modeli, pristupi i teorije)
X nedjelja, vježbe	Motivacija (pojam, osnovni modeli, pristupi i teorije)
XI nedjelja, pred.	Grupna aktivnost – prezentovanje istraživanja
XI nedjelja, vježbe	Grupna aktivnost – prezentovanje istraživanja
XII nedjelja, pred.	Popravni kolokvijum
XII nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum
XIII nedjelja, pred.	Grupe i timovi, liderstvo
XIII nedjelja, vježbe	Grupe i timovi, liderstvo
XIV nedjelja, pred.	Osnove kontrolisanja, novi koncepti i pristupi menadžmentu
XIV nedjelja, vježbe	Osnove kontrolisanja, novi koncepti i pristupi menadžmentu
XV nedjelja, pred.	Suština procesa transformacije organizacije i rekapitulacija gradiva
XV nedjelja, vježbe	Suština procesa transformacije organizacije i rekapitulacija gradiva
Opterećenje studenta	Nedeljno: 9 sati i 20 minuta, Struktura: 1) Predavanja: 2 sata i 15 minuta 2) Vježbe: 1 sat i 30 minuta 3) Samostalni rad studenta (uključujući konsultacije): 5 sati i 35 minuta U semestru: 210 sati, Struktura: 1) Nastava i završni ispit: 9 sati 20 min x 16 nedelja = 149 sati 20 min, 2) Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9 sati 20 min x 2 = 18 sati 40 minuta, 3) Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 42 sata.
Nedjeljno	U toku semestra
7 kredita x 40/30=9 sati i 20 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 4 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 =149 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9 sati i 20 minuta x 2 =18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 7 x 30=210 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 42 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 149 sati i 20 minuta (nastava), 18 sati i 40 minuta (priprema), 42 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Student je obavezan da pohađa predavanja i vježbe i radi planirane aktivnosti.
Konsultacije	U predviđenim terminima objavljenim na sajtu.
Literatura	Osnovna literatura: Rupčić, N. (2018). Suvremeni menadžment – teorija i praksa. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Hrvatska. Beograd, Srbija Dodatna literatura: Mašić, B., Dželetović M. (2021) Uvod u menadžment – principi, proces i koncepti. Univerzitet u Beogradu – Inovacioni centar Fakulteta bezbednosti, Akademska misao – Beograd, Srbija Robbins, S. P., Coulter, M. & Decenzo, D. A. (2020). Fundamentals of Management. Pearson. Harlow, England. Lussier, R. N. (2021). Management Fundamentals – Concepts – Applications – Skill Development. SAGE. Thousand Oaks, California. USA. Certo, S. C. & Certo, S. T. (2019). Modern Management – Concept and Skills. Harlow, United Kingdom. Griffin, R. W. (2019). Fundamentals of Management. Cengage. Boston, MA 02210, USA.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Ocjenjuju se: Kolokvijum - 30 bodova, Aktivnosti - 30 bodova (menadžment u praksi, individualne i grupne aktivnosti, prezentacije), Završni ispit - 40 bodova
Posebne naznake za predmet	/
Napomena	/
Ocjena:	F E D C B A

Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena
-------------------	-------------------	---	---	---	---	---------------------------