

ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA
Univerzitet Crne Gore

Ekonomski fakultet / Menadžment Podgorica (model studija 3+2) / MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

Naziv predmeta:	MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
5112	Obavezan	5	6	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Menadžment Podgorica (model studija 3+2)			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj predmeta jeste dublje razumijevanje uloge malih i srednjih preduzeća, kao i primjena odgovarajućih tehnika i alata u svrhu uspješne pripreme prvih biznis koraka, prezentacije biznis plana i dr.			
Ishodi učenja	<p>Nakon pohađanja ovog predmeta, studenti će biti u prilici da: – razumije osnovne teorije preduzetništva, kao i razlike i sličnosti između različitih teorija o ulozi preduzetnika, – razumije ulogu i značaj malih i srednjih preduzeća unutar nacionalne ekonomije, – obrazloži društvene faktore i faktore okruženja koji utiču na stepen zastupljenosti preduzetništva, – opiše različite pristupe definisanju malih firmi, – opiše značaj malih firmi u evropskim privredama i privredama u tranziciji, kao i njihov uticaj na otvaranje novih radnih mjesta i privredni rast, – poznaje različite izvore finansiranja preduzetničke aktivnosti i malih i srednjih preduzeća, – razumije faktore koji utiču na menadžere banaka pri odobravanju zajmova i njihove odnose sa vlasnicima malih i srednjih preduzeća, – razumije suštinu jaza u finansiranju malih firmi vlasničkim kapitalom, – razumije pojam inovacija u kontekstu preduzetničkog procesa, – razumije načine na koje male firme mogu strateški da upotrijebe informacione i komunikacione tehnologije, – poznaje relevantne strategije malih i srednjih preduzeća u savremenom internet okruženju, – poznaje složene aspekte rasta malih i srednjih preduzeća, – razumije značaj porodičnog biznisa u modernoj privredi, kao i prednosti i nedostatke osnivanja i razvoja porodičnog biznisa, – objasni i razumije prednosti i nedostatke franšizing modela funkcionisanja malih i srednjih preduzeća, – koristi karakteristične marketing strategije i pristupe malih i srednjih preduzeća, – razumije ulogu biznis inkubatora u kontekstu razvoja malih i srednjih preduzeća.</p>			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Docent dr Ivan Radević, Milica Damjanović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, diskusije, eseji, debate, studije slučaja.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodna razmatranja, tumačenje pojmova i definicija			
I nedjelja, vježbe	Uvodna razmatranja, tumačenje pojmova i definicija			
II nedjelja, pred.	Uloga i značaj malih i srednjih preduzeća unutar nacionalne ekonomije, Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća Crne Gore			
II nedjelja, vježbe	Uloga i značaj malih i srednjih preduzeća unutar nacionalne ekonomije, Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća Crne Gore			
III nedjelja, pred.	Mala i srednja preduzeća; karakteristike, prednosti i slabosti funkcionisanja			
III nedjelja, vježbe	Mala i srednja preduzeća; karakteristike, prednosti i slabosti funkcionisanja			
IV nedjelja, pred.	Preduzetnici, Preduzetništvo, Razvoj preduzetništva, Atributi preduzetnika			
IV nedjelja, vježbe	Preduzetnici, Preduzetništvo, Razvoj preduzetništva, Atributi preduzetnika			
V nedjelja, pred.	Funkcije menadžmenta u malom preduzeću (planiranje, organizovanje, vođenje, kadrovi, kontrola)			
V nedjelja, vježbe	Funkcije menadžmenta u malom preduzeću (planiranje, organizovanje, vođenje, kadrovi, kontrola)			
VI nedjelja, pred.	I kolokvijum			
VI nedjelja, vježbe	I kolokvijum			
VII nedjelja, pred.	Izbor forme vlasništva, Perspektive MIS preduzeća, Upravljanje inovacijama			
VII nedjelja, vježbe	Izbor forme vlasništva, Perspektive MIS preduzeća, Upravljanje inovacijama			
VIII nedjelja, pred.	Životni ciklus MIS preduzeća, Faze životnog ciklusa, kritične tačke rasta i razvoja			
VIII nedjelja, vježbe	Životni ciklus MIS preduzeća, Faze životnog ciklusa, kritične tačke rasta i razvoja			

ECTS KATALOG SA ISHODIMA UČENJA

Univerzitet Crne Gore

IX nedjelja, pred.	Upravljanje finansijama MISP					
IX nedjelja, vježbe	Upravljanje finansijama MISP					
X nedjelja, pred.	Marketing malih i srednjih preduzeća i e-poslovanje					
X nedjelja, vježbe	Marketing malih i srednjih preduzeća i e-poslovanje					
XI nedjelja, pred.	Franšizing i mala i srednja preduzeća					
XI nedjelja, vježbe	Franšizing i mala i srednja preduzeća					
XII nedjelja, pred.	Porodična preduzeća					
XII nedjelja, vježbe	Porodična preduzeća					
XIII nedjelja, pred.	Strategijski menadžment, Strategijsko planiranje, misija, vizija, ciljevi, strategije poslovnih funkcija, implementacija strategije, preduzetničke strategije (analiza primjera iz prakse)					
XIII nedjelja, vježbe	Strategijski menadžment, Strategijsko planiranje, misija, vizija, ciljevi, strategije poslovnih funkcija, implementacija strategije, preduzetničke strategije (analiza primjera iz prakse)					
XIV nedjelja, pred.	Finansijsko izvještavanje i analiza; priprema finansijskog izvještaja, finansijska analiza, vrednovanje investicionih šansi					
XIV nedjelja, vježbe	Finansijsko izvještavanje i analiza; priprema finansijskog izvještaja, finansijska analiza, vrednovanje investicionih šansi					
XV nedjelja, pred.	Poslovni - biznis inkubatori, tehnološki parkovi i klasteri.					
XV nedjelja, vježbe	Poslovni - biznis inkubatori, tehnološki parkovi i klasteri.					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 4 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Student je u obavezi da prati nastavu i polaže kolokvijume (ispite).			
Konsultacije			U predviđenim terminima objavljenim na sajtu.			
Literatura			Paunović, B. (2021) Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. Beograd, Srbija. Deakins, D. & Freel, M. (2012), Preduzetništvo i male firme, Data status, Beograd. Paunović, B. & Zipovski, D. (2021) Poslovni plan: vodič za izradu. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. Beograd, Srbija. Levicki, C. (2018). Small Business - Theory and Policy. Routledge. London. UK. Tesat, G. & Vincze Z. (2017). Motivating SMEs to Cooperate and Internationalize A Dynamic Perspective. Routledge. London, UK. Isaković, S. (2015). Menadžment malih i srednjih preduzeća. Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici. Bosna i Hercegovina. Jones, B., Chandler, N., Nemeth, J. P., Szarucki, M. & Kubica, I. (2018). Family Business Sustainability and Growth, ERASMUS+ KA2 Strategic Partnership, Leeds, UK. Fink, M. & Kraus, S. (2009). The Management of Small and Medium Enterprises. Routledge. London, UK. Jarvis, P. (2019). Why Staying Small is the Next Big Thing for Business. Houghton Mifflin Harcourt. Boston, USA.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Kolokvijum - 40 bodova; Aktivnosti na časovima - 20 bodova; Završni ispit - 40 bodova			
Posebne naznake za predmet			/			
Napomena			/			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena