

Pomorski fakultet Kotor / Menadžment u pomorstvu / ISTRAŽIVANJE POMORSKOG TRŽIŠTA

Naziv predmeta:	ISTRAŽIVANJE POMORSKOG TRŽIŠTA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
4932	Obavezan	2	7	3+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Menadžment u pomorstvu			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje drugih predmeta			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj ovog predmeta je da studente upozna sa mehanizmom funkcionisanja specifičnih pomorskih tržišta, kao i da usvoje znanja o procesu i metodologiji istraživanja tržišta sa akcentom na posebno područje primjene - pomorsko tržište.			
Ishodi učenja	Ishodi učenja: 1. Razlikovati procese istraživanja i predviđanja tržišta. 2. Identifikovati četiri vrste pomorskog tržišta. 3. Opisati mehanizam formiranja vozarina u brodarstvu. 4. Definirati ključne činioce uticaja na ponudu i potražnju za pomorskim prevozom. 5. Analizirati faze u procesu istraživanja pomorskog tržišta. 5. Analizirati linijsko pomorsko tržište, pregovore oko vozarine, valutaciju flote.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Senka Šekularac Ivošević, mr Dragana Milošević			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe, učenje i izrada seminarskih radova, konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u organizaciju pomorskog tržišta. Pomoski transportni sistem, svjetska trgovačka flota, karakteristike tražnje za pomorskim prevozom, troškovi pomorskog transporta.			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Model pomorskog tržišta. Činioci uticaja na tražnju za pomorskim prevozom. Ponuda pomorskog prevoza. Mehanizam formiranja vozarina u brodarstvu.			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Četiri pomorska tržišta. Vozarinsko tržište (freight market).			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Tržište korištenih brodova (sale and purchase market)			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Tržište novogradnji (newbuilding market).			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Tržište dotrajalih brodova (demolition (recycling) market).			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Osnovi predviđanja i istraživanja pomorskog tržišta.			
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum			
VIII nedjelja, pred.	Ključni elementi predviđanja i metodologija			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Proces istraživanja tržišta. Faze u pripremi izvještaja o pomorskom tržištu (Shipping market Report)			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Definisanje ciljeva i problema istraživanja			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Razvoj plana istraživanja tržišta. Analiza prošlih trendova.			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Prikupljanje informacija (analiza konkurencije i stavova eksperata)			
XII nedjelja, vježbe				

XIII nedjelja, pred.	Analiza informacija.					
XIII nedjelja, vježbe	II kolokvijum					
XIV nedjelja, pred.	Prezentovanje rezultata i donošenje odluka.					
XIV nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum					
XV nedjelja, pred.	Marketing informacioni sistem					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	Nedjeljno 7 kredita x 40/30 = 9sati i 20minuta Predavanja: 3časa Vježbe: 1 čas 5 sata i 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultije. U toku semestra Nastava i završni ispit: (9sati i 20min.) x 16 = 149sata i 20min. Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2x (9 sati i 20 min.) =18 sati i 40 min. Ukupno opterećenje za predmet 7 x 30 =210 Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 18 sati. Struktura opterećenja: 149sati i 20min. (Nastava) + 18 sati i 40 min. (Priprema) + 42 sati (Dopunski rad).					
Nedjeljno			U toku semestra			
7 kredita x 40/30=9 sati i 20 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 5 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 =149 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9 sati i 20 minuta x 2 =18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 7 x 30=210 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 42 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 149 sati i 20 minuta (nastava), 18 sati i 40 minuta (priprema), 42 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, odrade seminarski rad i rade dva kolokvijuma.			
Konsultacije			Utorkom, 12:00-14:00h			
Literatura			1. Stopford, M., (2009), Maritime Economics, 3rd Edition, Routledge, London. 2. Šekularac-Ivošević, S., (2015), Istraživanje pomorskog tržišta, skripta, Fakultet za pomorstvo, Kotor. 3. Batalić, M., (2005), Poslovanje u brodarstvu, autorizovana predavanja, Pomorski fakultet. Split. 4. Kotler, Ph, Keller, K. (2006). Marketing menadžment, 12 izdanje, Data Status, Beograd. 5. Grdinić, M. (2003). Marketing u pomorstvu i pomorsko tržište. Fakultet za pomorstvo. Kotor. 6. Hanić, H. (2003). Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			1. I kolokvijum, od 0 do 25 poena; 2. II kolokvijum, od 0 do 25 poena; 3. Prisutnost predavanjima i vježbama do 5 poena; 4. Tačno urađeni seminarski rad do 10 poena; 3. Završni ispit, od 0 do 35 poena; Prelazna ocjena se dobija ako s			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena