

Pomorski fakultet Kotor / Menadžment u pomorstvu / STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Naziv predmeta:	STRATEGIJSKI MENADŽMENT			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
1595				
Studijski programi za koje se organizuje	Menadžment u pomorstvu			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije, pojmove i proces strategijskog menadžmenta, kao i globalnih strategija.			
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. Definiše i objasni sve kategorijalne pojmove i suštinu strategijskog menadžmenta; 2. Opiše, analizira i praktično primijeni viziju, misiju, strategiju i politiku organizacije; 3. Primjenjuje strategijski način razmišljanja kod analize svih vrsta okruženja i definisanja organizacione filozofije i organizacione kulture; 4. Koristi ekonomsku terminologiju i tumači ekonomske grafike; 5. Primijeni savremenu naučnu metodologiju za formulisanje strategije; 6. Analizira strategijske promjene u organizaciji i okruženju; 7. Modelira proces strategijskog menadžmenta; 8. Uradi konkretne primjere biznis plana i investicionog projekta; 9. Koristi u praksi razne tehnike strategijskog menadžmenta; 10. Opisuje i analizira savremene globalne strategije i metodološki primjenjuje stečena znanja u pisanju seminarskih i stručnih radova.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr Veselin Drašković, redovni profesor			
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe (objašnjenje metodologije izrade domaćih radova, podjela tema, objašnjenja, prezentacija domaćih radova i debate o njima, samostalna izrada domaćih radova, konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje. Upoznavanje s nastavnim planom i obavezama studenata. Objašnjenja.			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje s načinom izvođenja vježbi i tematskim oblastima. Dodatna objašnjenja. Odgovori na pitanja studenata.			
II nedjelja, pred.	Pojam strategijskog menadžmenta. Cilj, zadaci i značaj strategijskog menadžmenta.			
II nedjelja, vježbe	Suština strategijskog menadžm. i njegovi podsistemi. Izbor tema i dodjela domaćih radova. Usmena debata.			
III nedjelja, pred.	Vizija i misija organizacije.			
III nedjelja, vježbe	Strategijski ciljevi organizacije. Razni teorijski modeli misije.			
IV nedjelja, pred.	Organizaciona filozofija i organizaciona kultura. Praktični primjeri organizacione filozofije i org. kulture firmi. Međuzavisnost org. kulture i moći.			
IV nedjelja, vježbe	Analiza domaćih radova. Usmena debata.			
V nedjelja, pred.	Okruženje organizacije : unutrašnje i spoljno.			
V nedjelja, vježbe	Suština organizacije. Razlike između domaćeg i međun. okruženja. Uticaj okruženja na organizaciju.			
VI nedjelja, pred.	Pojam, suština i formulisanje strategije. Strategija kao revolucija. Zajednički elementi svake strategije.			
VI nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih radova. Šematski prikaz suštine strategije. Usmena debata.			
VII nedjelja, pred.	Karakteristike strategije. Strategija u hijerarhiji menadžment nivoa.			
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum			
VIII nedjelja, pred.	Alternativno shvatanje strategijskog menadžmenta. Orijentisanost stragije i vrste menadžment stilova. Odnos strategije i akcije. Uloga povratne veze.			
VIII nedjelja, vježbe	Objavljivanje i analiza rezultata I kolokvijuma. Ponavljanje gradiva.			
IX nedjelja, pred.	Organizacija i njena struktura. Strategijske promjene. Upravljanje promjenama.			
IX nedjelja, vježbe	Analiza promjena u okruženju. Pravovremeni strat. menadž. sistemi. Popravni iz I kolokvijuma			
X nedjelja, pred.	Politika organizacije. Strateg i lider – osobine i razlike. Vrijednosna orijentacija top menadžera.			
X nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih zadataka. Objavljivanje i analiza rez. popravnog II kolokvijuma.			
XI nedjelja, pred.	Inovacija i konkurentska prednost. Upravljanje inovacijama.			

XI nedjelja, vježbe	Strategija logistike i mogućnosti njene primjene. Izbor tema i dodjela domaćih zadataka.					
XII nedjelja, pred.	Modeliranje procesa strategijskog menadžmenta. Razni modeli procesa strat. men.					
XII nedjelja, vježbe	Značaj i uloga informacija u procesu strat. men. Usmena debata.					
XIII nedjelja, pred.	Implementacija strategije. Model McKinseya «7S». Biznis plan i investicioni projekat.					
XIII nedjelja, vježbe	Strateg. kontrola i kontroling. Planiranje i predviđanje. II kolokvijum					
XIV nedjelja, pred.	Tehnike koje koristi strat. men. Korišćenje teorije igara u strat. men. Savremene globalne strategije: transnacionalizacija, virtualizacija, mrežno povezivanje, globalizacija, globalna konkurentska prednost					
XIV nedjelja, vježbe	Objavljivanje rezultata II kolokvijuma. Popravni iz II kolokvijuma.					
XV nedjelja, pred.	Ponavljjanje gradiva uz prezentacije.					
XV nedjelja, vježbe	Rezultati II kolokvijuma.					
Opterećenje studenta	nedjeljno: 7 kredita x 40/30 = 9 sati 20 minuta struktura : Predavanja: 3 sata, Vježbe: 2 sata, 4 sata i 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije. u semestru: Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 = 149 sati i 20 min. Neophodne pripreme (administracija, upis, ovjera prije početka semestra): 2 x (9, 30 sati) = 18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet : 7x30 = 210 sati Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 42 sata Struktura opterećenja: 149 sati i 20 (nastava) + 18 sati i 40 min. (priprema) + 42 sati (dopunski rad)					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu i vježbe, rade dva (2) kolokvijuma, napišu jedan (1) domaći rad iz oblasti koja je direktno povezana s tematskim sadržajem nastavnog programa uz mentorstvo nastavnika, učestvuju u debati, kratko prezentuju svoj se			
Konsultacije			Četvrtkom i petkom u svim pauzama između časova.			
Literatura			Drašković, Veselin i Drašković, Mimo (2007), Osnove strategijskog menadžmenta, Fakultet za pomorstvo, Kotor.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Ocjenjuju se: 2 kolokvijuma po max. 25 poena, zavisno od stepena uspješnosti, pri čemu svako se pitanje boduje odgovarajućim brojem poena (ukupno se može dobiti max. 50 poena za 2 kolokvijuma), prisustvo predavanjima i vježbama - 5 poena i izrada semina			
Posebne naznake za predmet			Nema			
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena