

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / GRAFIČKE KOMUNIKACIJE VI

Naziv predmeta:	GRAFIČKE KOMUNIKACIJE VI			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
5029				
Studijski programi za koje se organizuje	Grafički dizajn			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema posebne uslovljenosti.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj nastave je da studenti što samostalnije realizuju kompleksne zadatke iz oblasti grafičkih komunikacija, kao što su korporativni imidž, brendiranje, projektovanje ambalaže, advertajzing. Osposobljavanje studenata za potpuno samostalan stvaralački rad na savladavanju praktičnih, tehničko-tehnoloških i teorijskih iskustava u širokoj oblasti grafičkih komunikacija.			
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Kreira elemente infografičkog dizajna i organizuje ih u smislenu vizuelnu strukturu i hijerarhiju. 2. Demonstrira komunikacione vještine i stručne kompetencije prema svim subjektima u dizajnerskom produkcionom okviru. 3. Kreira plakatske forme bazirane na istoriji grafičkog dizajna. 4. Prezentira i evaluira rezultate dizajnerskih rješenja za određenu temu i ciljnu grupu.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. mr Ana Matić - nastavnik, Sandra Đurović - saradnik.			
Metod nastave i savladanja gradiva	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Referenciranje i citat u dizajnu			
I nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna			
II nedjelja, pred.	Uvod u informacioni dizajn - Isotype i Infografika			
II nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna			
III nedjelja, pred.	Kompleksni infografički projekti – primjeri dobre prakse			
III nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna			
IV nedjelja, pred.	Infografika - Struktuiranje i vizuelizacija informacija/podataka			
IV nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna			
V nedjelja, pred.	Timeline – vizuelizacija vremenske strukture podataka			
V nedjelja, vježbe	v1. – Serija plakata u nekom od prepoznatljivih autorskih stilova iz istorije dizajna			
VI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 1 / Obrazloženje teme za zadatak br. 2			
VI nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura			
VII nedjelja, pred.	Exhibition dizajn – primjeri dobre prakse / Konceptijski i produkcionni okvir			
VII nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura			
VIII nedjelja, pred.	Branding V.S. Informacioni dizajn / Dizajner V.S. Fotograf			
VIII nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura			
IX nedjelja, pred.	Državni koncepti i strategije advertajzinga			
IX nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura			
X nedjelja, pred.	Direktna komunikacija sa klijentom / Komunikacija unutar tima/agencije			
X nedjelja, vježbe	v2. – Infografika – plakat i brošura			
XI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 2 / Obrazloženje teme za zadatak br. 3			
XI nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline			
XII nedjelja, pred.	Timski rad – radionica na određenu aktuelnu temu			
XII nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline			

XIII nedjelja, pred.	Uslovljenost kreacije u odnosu na tehniku proizvodnje
XIII nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline
XIV nedjelja, pred.	Jezik grafičkog dizajna i grafički dizajn kao medij komunikacije / Autorstvo u grafičkom dizajnu
XIV nedjelja, vježbe	v3. – Koncipiranje dizajna izložbe sa osvrtom na timeline
XV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 3 / Portfolio prezentacija
XV nedjelja, vježbe	
Opterećenje studenta	nedjeljno: 4 kredita x 40/30 = 5 sati 20 min Struktura: Predavanja: 1 sat 30 min. (1 sat grupno, po 30 min individualno) Vježbe: 1 sat (30 min. grupno, po 30 min individualno) Individualni rad studenata: 2 sata 50 min / u semestru: Nastava i završni ispit: (5 sata 20 min) x 16 = 85 sati 20 min Neophodne pripreme 2 x (5 sata 20 min) = 10 sati 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet : 4 x 30 = 120 sati Dopunski rad: do 24 sata Struktura opterećenja: 85 sati 20 min (Nastava) + 10 sati 40 minuta (Priprema) + 24 sata (Dopunski rad).
Nedjeljno	U toku semestra
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i zadatke. XV sedmice u semestru student je dužan da realizuje (odštampa) sve predviđene vježbe/zadatke i učestvuje u pripremi postavk
Konsultacije	Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.
Literatura	LETTERHEAD & LOGO DESIGN, Rockport Publisher, 2003; Graphis poster 93 – The international annual of poster art; Graphis poster annual 2002 - The international annual of poster art; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; IDENTITY – Charlotte Rivers, Rotovision, 2003; THE GRAPHIC LANGUAGE OF NEVILLE BRODY 1,2 - Thames&Hudson; DESIGN ANNUAL 2001, Graphis; DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; NEW TALENT DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; ICONS OF GRAPHIC DESIGN, Steven Heller & Mirko Ilić, 2008; CASE SERBIA – Najbolji brendin I dizajn projekta, Tras:east, Beograd, 2007; REWIND – FORTY YEARS OF DESIGN & ADVERTISING, Phaidon, 2002; ART DIRECTORS ANNUAL 84, Rotovision, 1984; FALSE FLAT Why Dutch Design is So Good, Aaron Betsky, Adam Eeuwens, Phaidon; HOW TO FOLD, The Pepin Press, 2005; SUCCESSFUL FOOD PACKAGING DESIGN, Rotovision, 2006; THIS END UP – Original approaches to packaging design, Rotovision, 2003; Marks of Excellence – Per Mollerup, Phaidon; Design of Disent – Milton Glaser, Mirko Ilic; Brend menadžment – Branko Rakita; IDENTIFY: Basic Principles of Identity Design in the Iconic Trademarks of Chermayeff & Geismar – Tom Geismar, Sagi Haviv Ivan Chermayeff; Print Publishing; Steven Heller, Rick Landers: Infographic Designers' Sketchbook, Princeton Architectural Press; Steven Heller, Rick Landers: Raw Data, Thames & Hudson Ltd; Sandra Rendgen; Information Graphics, Taschen; Sandra Rendgen; Understanding the World: The Atlas of Infographics, Taschen; Alberto Cairo: The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization, New Riders; David McCandless: Visual Miscellaneum, Harper Design; Isabel Meirelles: Design for Information: An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices Behind Effective Information Visualizations, Rockport Publishers; McCandless, David: Information is Beautiful, Collins.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi do 10 bodova; Realizacija vježbi 40 bodova; Završni ispit 50 bodova; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 51 bod.
Posebne naznake za predmet	Predmet slušaju studenti koji su odabrali Specijalistički Modul Fotografija i Modul Grafičko oblikovanje knjige.

Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena