

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / UVOD U DIZAJN

Naziv predmeta:	UVOD U DIZAJN			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10202	Obavezan	1	5	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Grafički dizajn			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj nastave je da studente teorijski uvede u osnove problematike grafičkog dizajna, njegovih užih disciplina i nekih osnovnih postulata. Da da širi društveni kontekst razvoja dizajna i pozicionira njegovu ulogu danas. Savladavanje procesnih vježbi vezanih za opšte segmente pojedinih elemenata i principa grafičkog dizajna.			
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Razumije istorijski kontekst uspostavljanja grafičkog dizajna kao discipline, njegovu ulogu i položaj u savremenom društvu. 2. Razlikuje discipline i razumije osnovnu terminologiju vezanu za grafički dizajn. 3. Analizira osnovne principe grafičkog dizajna. 4. Kreira i komponuje jednostavne dvodimenzionalne vizuale koristeći tradicionalne i/ili digitalne medije.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. mr Ana Matić - nastavnik, mr Adela Zejnilović - saradnik.			
Metod nastave i savladanja gradiva	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u sadržaj predmeta i vježbi / Obrazloženje v.1.			
I nedjelja, vježbe	v.1.- Signum - lični znak			
II nedjelja, pred.	Pojam grafičkog dizajna i dizajnerske discipline			
II nedjelja, vježbe	v.1.- Signum - lični znak			
III nedjelja, pred.	Elementi i forme grafičkog dizajna / Obrazloženje v.2.			
III nedjelja, vježbe	v.1.- Signum - lični znak v.2. - 60 različitih dvodimenzionalnih iteracija zadatog objekta			
IV nedjelja, pred.	Geštalt principi percepcije			
IV nedjelja, vježbe	v.1.- Signum - lični znak v.2. - 60 različitih dvodimenzionalnih iteracija zadatog objekta			
V nedjelja, pred.	Geštalt principi percepcije - Figure ground			
V nedjelja, vježbe	v.1.- Signum - lični znak v.2. - 60 različitih dvodimenzionalnih iteracija zadatog objekta			
VI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena v.1. / Obrazloženje k.1. i e.1. - 20 Rules of Good Design			
VI nedjelja, vježbe	v.2. - 60 različitih dvodimenzionalnih iteracija zadatog objekta			
VII nedjelja, pred.	Redukcija - Graphic translation			
VII nedjelja, vježbe	v.2. - 60 različitih dvodimenzionalnih iteracija zadatog objekta			
VIII nedjelja, pred.	k.1 - Dizajn Bookmarks			
VIII nedjelja, vježbe	v.2. - 60 različitih dvodimenzionalnih iteracija zadatog objekta			
IX nedjelja, pred.	Repeticija u dizajnu			
IX nedjelja, vježbe	v.2. - 60 različitih dvodimenzionalnih iteracija zadatog objekta			
X nedjelja, pred.	Analiza i ocjena v.2. Vizuelizacija verbalnog - Odnos značenja riječi-pojma / Obrazloženje v.3.			
X nedjelja, vježbe	v.3. - Kompozicija 2 različita pojma u 3 odnosa: riječ - riječ, riječ - slika i slika - slika			
XI nedjelja, pred.	Vizuelna logika - Sistem lenjira i gridova / Matematički i proporcionalni sistemi			
XI nedjelja, vježbe	v.3. - Kompozicija 2 različita pojma u 3 odnosa: riječ - riječ, riječ - slika i slika - slika			
XII nedjelja, pred.	Razvoj dizajna			
XII nedjelja, vježbe	v.3. - Kompozicija 2 različita pojma u 3 odnosa: riječ - riječ, riječ - slika i slika - slika			

XIII nedjelja, pred.	Proces grafičkog dizajna – analiza, brief, case study					
XIII nedjelja, vježbe	v.3. - Kompozicija 2 različita pojma u 3 odnosa: riječ – riječ, riječ – slika i slika – slika					
XIV nedjelja, pred.	Proces grafičkog dizajna – koncept, razvoj, implementacija, prezentacija					
XIV nedjelja, vježbe	v.3. - Kompozicija 2 različita pojma u 3 odnosa: riječ – riječ, riječ – slika i slika – slika					
XV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena v.3. i e.1. / Evaluacija semestra					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	Nedjeljno 5 kredita x 40/30 = 6 sati 40 min Struktura: Predavanja: 2 časa Vježbe: 2 časa Samostalni rad: uključujući i konsultacije: 3 sata i 40 min U toku semestra Nastava i završni ispit: (6 sati 40 min.) x 16 = 106 sati 7 min Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (6 sati 40 min) = 13 sati 20 min. Ukupno opterećenje za predmet 5x30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati 33 min. (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti) Struktura opterećenja: 106 sati 7 min. (Nastava) + 13 sati 20 min. (Priprema) + 30 sati 33 min. (Dopunski rad)					
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i pripremi prezentaciju na kraju semestra.			
Konsultacije			Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.			
Literatura			Quentin Newark: What is Graphic Design, RotoVision; Dictionary of Graphic Design and Designers, Thames & Hudson; Robin Landa: Graphic Design Solutions, Wadsworth; Gavin Ambrose i Paul Harris: The Fundamentals of Graphic Design, AVA Publishing; Gavin Ambrose i Paul Harris: The Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing; Timothy Samara: Design Elements – A Graphic Style Manual, Rockport; Rudolf Arnheim: Umetnost i vizuelno opažanje: Psihologija stvaralačkog gledanja, SKC, Beograd; Rudolf Arnheim: Vizuelno mišljenje, Univerzitet umetnosti u Beogradu; Dejan Todorović: Laboratory of Experimental Psychology, Scholarpedia; Mary Peterson and Elizabeth Salvagio: Figure-ground perception, Scholarpedia; Bruno Munari: Design as Art, Penguin Book; Ellen Lupton and Jennifer Cole Phillips: Graphic Design: The New Basics, Princeton Architectural Press;			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			10 bodova - Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi; 30 bodova - Procesna realizacija vježbi; 5 bodova - Kolokvijum; 15 bodova - Esej; 40 bodova - Završni ispit; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 50 poena.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena			Osim ovog syllabusa, na početku semestra, student dodatno dobija i preciznu listu vježbi sa svim neophodnim informacijama o temi, rokovima i formi finalne prezentacije.			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena