

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / RADIO PRODUKCIJA III

Naziv predmeta:	RADIO PRODUKCIJA III			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7563				
Studijski programi za koje se organizuje	Produkcija			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta				
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Radio produkcija III – Savremena radio produkcija: modeli radio stanica i programiranje, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • protumače savremenu normativnu politiku u oblasti radiodifuzije; • definišu osnovne produkcije produkcije na radiju; • nabroje karakteristične programske cjeline na radiju; • objasne osnovne elemente, faktore i strategije programiranja radija; • analiziraju program konkretne radio stanice; • modeluju programske cjeline na radiju			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vuk Vuković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice, prezentacije, tribin, seminarski radovi			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Nacionalni, regionalni i lokalni radio			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Kulturna politika i radio, savremena normativna politika u oblasti radiodifuzije			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Osnovni aspekti savremene radio produkcije i radija kao medija			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Definisanje osnovnih produkata produkcije na radiju			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Faze produkcionog procesa na radiju			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Osnovi programiranja radija, karakteristične programske cjeline na radiju			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Programska shema na radiju – izbor formata			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Percepcija radio programa: pasivna i aktivna publika			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Osnovni elementi programiranja radija			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Faktori programiranja radija			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Strategije programiranja radija			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Programiranje muzičkih i informativnih sadržaja na radiju			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Studije slučaja – analiza programa radio stanica u Crnoj Gori			
XIII nedjelja, vježbe				

XIV nedjelja, pred.	Projekat modelovanja radio stanice – programski i produkcionni aspekti					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Prezentacije semestralnih radova					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sati predavanja 2 sati vježbi 2 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunsk			
Konsultacije						
Literatura			Martinoli, Ana: Strategije programiranja komercijalnog radija; Brigs, Adam i Kobli, Pol: Uvod u studije medija; Warren, Steve: Radio – the Book for Creative, Professional Programming; Wilson, Tony: Understanding Media Users; Poter, Džejms: Medijska pismenost; Prajs, Stjuart: Izučavanje medija; Valić Nedeljković, Dubravka: O novinarstvu i novinarima; A.Korać, Z.Popović: Delatnost radija i televizije; M. Milenković: Verodostojni radio; M. Šingler i S. Viringa: RADIO; dr Mira Kun: Aspekti radija; časopisi RTV teorija i praksa; Zbornici radova FDU i dr.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 10 poena Izrada vježbi i seminarskog rada – projekta (kolokvijum) – 40 poena (10+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena