

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / RADIO PRODUKCIJA II

Naziv predmeta:	RADIO PRODUKCIJA II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7980				
Studijski programi za koje se organizuje	Produkcija			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Sagledavanje razvoja radija kao medija, opšti uvid u pronalaskе koji su prethodili njegovom otkriću i tehničkom usavršavanaju, predistorija i istorija radio produkcije (domaća i međunarodna dimenzija procesa razvoja radija kao medija i radio produkcije).			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Radio produkcija II – Istorija radija, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • ukratko opišu pravce istraživanja, eksperimente i praktična djelovanja u oblasti radiofonije; • lociraju ključne događaje značajne za pojavu i razvoj radija u istoriji medija; • razlikuju modele funkcionisanja radio stanica u svijetu, Evropi i kod nas; • objasne razvoj radija i radio produkcije u okviru novih tehnologija i koncepta konvergencije.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vuk Vuković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice, tribine i seminarski radovi.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Pravci istraživanja, eksperimenti i praktična djelovanja u oblasti radiofonije			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Eksperimentalni radio programi			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Radio u SAD			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	BBC			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Radio Beograd, Radio Zagreb i Radio Ljubljana			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Međunarodni normativni aspekti radio-difuzije do II svjetskog rata			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Radio u toku II svjetskog rata, modeli radio stanica			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Radio produkcija na prostorima ex-Jugoslavije			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Razvoj radija u Crnoj Gori			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Razvoj lokalnog radija – svijet i Crna Gora			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Demokratizacija radija			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Model javnog servisa			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Model komercijalnog radija			
XIII nedjelja, vježbe				

XIV nedjelja, pred.	Model civilnog/non-profit radija					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Radio produkcija i novi mediji					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sati predavanja 2 sati vježbi 2 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunski r			
Konsultacije						
Literatura			KRATAK PREGLED ISTORIJE RADIO-DIFUZIJE U JUGOSLAVIJI; Kun, Mira: LOKALNI RADIO – evropska iskustva; Maričić, Nikola: PROFILI RADIJA; Šingler, Martin i Viringa, Sindi: RADIO; Ljumović, Janko: PROGRAMSKI I PRODUKCIONI ASPEKTI RADIO-DIFUZIJE JAVNOG SERVISA (magistarski rad); Mučalo, Marina: Radio – medij 20. stoljeća; Todorović, Aleksandar Luj: Umetnost i tehnologija komunikacija; Lorimer, Rolend: Masovne komunikacije; Berk, Piter i Brigs, Adam: Društvena istorija medija; Krug, Piter i Prajs, Monro: Povoljno okruženje za slobodne i nezavisne medije; Reboj, Merk i Prajs, Monro: Radio-difuzija javnog servisa u tranziciji; Nikolas Negropont: Biti digitalan; Rodžer Fidler: Mediamorphosis, Libra Libera – časopis za književnost i drugo, br. 12, Zagreb, 2003. – tematski broj RADIO LIBERO, str. 11 – 114; OVDE RADIO BEOGRAD, Zbornik; Dragan Đurović: OD VOLUJICE DO PODGORICE			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 20 poena Izrada vježbi i seminarskog rada(kolokvijum) – 30 poena (10+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena