

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / SAVREMENA POZORIŠNA PRODUKCIJA I

Naziv predmeta:	SAVREMENA POZORIŠNA PRODUKCIJA I			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
6013				
Studijski programi za koje se organizuje	Produkcija			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta				
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Savremena pozorišna produkcija I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • objasne ulogu i značaj savremenih pozorišnih politika; • primjene savremene programske i produkcijske tendencije u pozorišnoj produkciji; • identifikuju savremene modele transformacije pozorišnog sistema; • evaluiraju programsko-produkcijske segmente projekata i institucija u polju scenskih i izvedbenih umjetnosti.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Mr Janko Ljumović, Edin Jašarović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice i projektni zadaci, istraživanje na terenu...			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Organizacioni modeli savremene pozorišne produkcije			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Platforme saradnje i mobilnosti u pozorištu			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Savremene programske tendencije u pozorišnoj produkciji			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Savremene produkcijske tendencije u pozorišnoj produkciji			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Nivoi djelovanja pozorišta u savremenom društvu			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Razvoj publike			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Savremene tehnike pozorišnog marketinga I			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Savremene tehnike pozorišnog marketinga II			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Savremene pozorišne politike u Evropi			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Etika u pozorišnoj produkciji			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Izbor studija slučaja			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Evaluacija pozorišnog projekta – programski aspekti			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Evaluacija pozorišnog projekta – produkcijski aspekti			
XIII nedjelja, vježbe				

XIV nedjelja, pred.	Izrada semestralnog rada					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Prezentacija semestralnih radova					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	15 kredita x 40/30 = 20 sati Struktura: 4 sati predavanja 4 sati vježbi 12 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Nastava i završni ispit: (20 sati) x 16 = 320 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (20 sati) = 40 sati Ukupno opterećenje za predmet: 15 x 30 = 450 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom ro			
Konsultacije						
Literatura			Danka Muždeka Mandžuka, Projektna organizacija u pozorištu, Institut za pozorište, film, radio i televiziju, FDU, Beograd 2000. Grupa autora, "Organizacija" (teorije, dizajn, ponašanje, promjene) Ekonomski fakultet, Beograd, 2002. Creative economy, John Howkins, Penguin London 2002. Simon Mundy: THE PERFORMING ARTS – A MANUAL FOR MANAGERS ; A Phaidon Theatre Manual: STAGE MANAGEMENT AND THEATRE ADMINISTRATION ; Mr Duško Marić: POZORIŠNI MARKETING i Drako Lukić: Produkcija i marketing scenskih umjetnosti: Janko Ljumovic: PRODUKCIJA ZNACENJA			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 20 poena Izrada vježbi i seminarskog rada (kolokvijuma) – 30 poena (10+20) Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena