

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / KREATIVNE INDUSTRIJE II

Naziv predmeta:	KREATIVNE INDUSTRIJE II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
6024				
Studijski programi za koje se organizuje	Produkcija			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa teorijskim i prakticnim modelima kreativnih industrija			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Kreativne industrije II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Razumiju koncept kreativnih gradova i kreativne ekonomije. • Identifikuju metodologiju za mapiranje kreativnih klastera. • Analiziraju i razumiju međunarodni i nacionalni kontekst kreativnih industrija • Analiziraju i kreativno promišljaju projekat studiju slučaja kreativnih industrija.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	mr Janko Ljumovic			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje, vježbe, analiza sadržaja, istraživanja			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Kreativni gradovi			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Kreativni klasteri			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Kreativna ekonomija			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Sektorski pregled kreativnih industrija			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Analize sektora kreativnih industrija u međunarodnim okvirima I			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Analize sektora kreativnih industrija u međunarodnim okvirima II			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Analize sektora kreativnih industrija u međunarodnim okvirima III			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća I			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća II			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća III			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća I			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća I			
XIII nedjelja, vježbe				
XIV nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća I			

XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Izrada projekta i dizajn elaborata razvoja kreativnog preduzeća I					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno	U toku semestra					
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uk					
Konsultacije						
Literatura	KULTURA ZABORAVA Industrijalizacija kulturnih djelatnosti, , Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008; John Howkins KREATIVNA EKONOMIJA, Binoza pres, Zagreb,2003; (ur. Janko Ljumović)Creative Podgorica, BC, Podgorica, 2005; KREATIVNE INDUSTRIJE, Clio, Beograd, 2007.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Saradnja i redovno prisustvo tokom predavanja (30 poena), kolokvijum (20 poena), završni (usmeni) ispit (50 poena); prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena