

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / KOMUNIKOLOGIJA II

Naziv predmeta:	KOMUNIKOLOGIJA II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
6026				
Studijski programi za koje se organizuje	Produkcija			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa teorijskim i metodoloskim osnovama komunikologije			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Komunikologija II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • identifikuju uloge društvenih i političkih subjekata koji determinisu komunikacione procese u masovnim medijima; • objasne istorijski razvoj novinarstva odnosno sagledaju razne vrste profesija i zanimanja koja su se pojavila razvojem novinarstva krajem 20. odnosno početkom 21. vijeka; • kritički analiziraju transformacione procese medijskih sistema i lociraju ulogu producenta u istim.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika				
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanje u blokovima, jedan kolokvijum tokom semestra i usmeni završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Predstavljanje gradiva i ciljeva predavanja			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Definicija i razgranicenje pojmova: jezik, opinion leader, gender			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Novinarstvo: osnovni pojmovi, funkcije			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Print-mediji: osnovna podjela, funkcije			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Elektronski/digitalni mediji: osnovna podjela, funkcije			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Razvoj medijske politike: evropska tradicija			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Razvoj medijske politike: američka tradicija			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Komunikoloske metode (II): kvalitativni pristupi			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Komunikoloske metode (II): kvantitativni pristupi			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Izrada kratkog naučnog eseja (I): pravila pisanja naučnog rada			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Izrada kratkog naučnog eseja (II): evaluacija radova			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Two-step-flow koncept komunikacije/Uses-and-Gratifications Approach			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Analiza procesa komunikacije na primjeru masovne komunikacije			
XIII nedjelja, vježbe				

XIV nedjelja, pred.	Lingvistički problemi u procesu komunikacije – paradigma »lingvističke stvarnosti«					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Obnavljanje gradiva					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uk			
Konsultacije						
Literatura			Mandić, Tijana: Komunikologija, Clio, Beograd. 2003. o Brigs, Asa; Berk, Piter: Društvena istorija medija, Clio, Beograd. 2006. o Brings, Adam; Kobli, Pol: Uvod u studije medija, Clio, Beograd, 2005. o Kelner, Daglas: Medijska kultura, Clio, Beograd, 2004. o Lorimer Roland: Masovne komunikacije, Clio, Beograd, 1998. o Debre, Rezis: Uvod u mediologiju, Clio, Beograd, 2000. o MekKvin, Dejvid: Televizija, Clio, Beograd, 1999. o Begen, Filip: Psihologija u marketingu, Clio, Beograd. 2005. o Kodolup, Vani: Tržišna komunikacija, Clio, Beograd. 1995. o Burdije, Pjer: Narcisovo ogledalo, Clio, Beograd, 2000. o Makluan, Maršal: Poznavanje opština - čovekovih proizvedenja, Prosveta, Beograd, 1971.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Saradnja i redovno prisustvo tokom predavanja (30 poena), kolokvijum (20 poena), završni (usmeni) ispit (50 poena); prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51.			
Posebne naznake za predmet			Predmeti i vježbe mogu se organizovati na engleskom ili njemackom jeziku.			
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena