

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / PRODUKCIJA DIGITALNIH/INTERAKTIVNIH MEDIJA I

Naziv predmeta:	PRODUKCIJA DIGITALNIH/INTERAKTIVNIH MEDIJA I			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
9185				
Studijski programi za koje se organizuje	Produkcija			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da, na višem studijskom nivou, studente uvede u koncepte, analize, i aktivnosti koje sačinjavaju produkciju u oblasti interaktivnih, digitalnih medija kao i da, kroz praktične radove, studentima omogući platformu za neposredno sagledavanje i rešavanje produkcijskih izazova u ovoj, novoj, medijskoj oblasti. Predmet ima za cilj da pripremi studente, ne samo da shvataju oblast produkcije interaktivnih, digitalnih, medija, i njen uticaj na ukupno dejstvo savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos, pa i da prednjače, u ovoj oblasti, u Crnoj Gori, i šire.			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija digitalnih interaktivnih medija I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Razumiju procese produkcije i strategije prezentacije u globalnim interaktivnim, digitalnim medijima • Razumiju produkciju složenih Web (Internet) sadržaja i menadžment imidža u interaktivnim medijima • Produciraju sopstvene interaktivne platforme/kanale/sadržaje i pretvore ih u poslovne aktivnosti putem multimedije • Razumiju Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću • Produciraju sopstveni multimedijalni projekat • Razumiju integraciju savremenih programskih i organizacionih tendencija interaktivnih/digitalnih medija i tradicionalnih medija; • Evaluiraju programsko-produkcione segmente funkcionisanja interaktivnih/digitalnih medija			
Ime i prezime nastavnika i saradnika				
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja. Multimedijalne projekcije. Projekti. Dijalog. Učenje i samostalni rad. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod. Pojam interaktivnih digitalnih medija			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Strategije prezentacije u novim medijima			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Produkcija složenih Web (Internet) sadržaja			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Menadžment imidža u interaktivnim medijima			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Sopstveni portofolio – studenti sami produciraju multimedijalni portofolio o sebi			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Produkcija audio, muzičkog ili drugog fajla koji predstavlja različite atmosfere u priči			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Multimedijalni storibord koji odražava jedan dan u životu studenta (audio, video, grafika, efekti)			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	KOLOKVIJUM			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Interaktivna prezentacija			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Studenti produciraju sopstveni You-Tube, Livestream, Facebook kanal/sadržaj			
X nedjelja, vježbe				

XI nedjelja, pred.	Pretvaranje malih medijskih tržišta u velike poslovne aktivnosti (putem multimedije)					
XI nedjelja, vježbe						
XII nedjelja, pred.	Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću					
XII nedjelja, vježbe						
XIII nedjelja, pred.	Produkcija viralnih kampanja					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Priprema za ispit					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Multimedijalni projekat kao finalni ispit					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uk			
Konsultacije						
Literatura			Anderson, Chris. "The End of Theory: The Data Deluge Makes the Scientific Method Obsolete." Wired, June 23, 2008. http://www.wired.com/science/discoveries/magazine/16-07/pb_theory . Barlow, John. "Declaring Independence." Wired. 4, no. 6 (1996): 121. http://wac.colostate.edu/rhetnet/barlow/barlow_declaration.html . Bartow, Ann. "Some Peer-to-Peer, Democratically and Voluntarily Produced Thoughts About the Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom," by Yochai Benkler." Journal on Telecommunications and High Technology Law, (2007), http://ssrn.com/paper=964735 Benkler, Yochai. 2006. Introduction: A Moment of Opportunity and Challenge. In The Wealth of Networks (Yale University Press, 2006) http://www.congo-education.net/wealth-of-networks/ch-01.htm Benkler, Yochai. 2006. Chapter 3: Peer Production and Sharing. In The Wealth of Networks, http://www.congo-education.net/wealth-of-networks/ch-03.htm			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo na nastavi 20 bodova,provjera znanja tokom nastave 30 bodova i završni ispit 50 bodova. Za prelaznost potreban 51 bod.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena