

Fakultet dramskih umjetnosti / Produkcija / PRODUKCIJA DIGITALNIH/INTERAKTIVNIH MEDIJA II

Naziv predmeta:	PRODUKCIJA DIGITALNIH/INTERAKTIVNIH MEDIJA II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
9186				
Studijski programi za koje se organizuje	Produkcija			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da, kao nastavak premeta PRODUKCIJA DIGITALNIH INTERAKTIVNIH MEDIJA, na još višem studijskom nivou, studente uvede u koncepte, analize, i aktivnosti koje sačinjavaju produkciju u oblasti interaktivnih, digitalnih medija kao i da, kroz praktične radove, studentima omogući platformu za neposredno sagledavanje i rešavanje produkcijskih izazova u ovoj, novoj, medijskoj oblasti. Predmet ima za cilj da pripremi studente, ne samo da shvataju oblast produkcije interaktivnih, digitalnih, medija, i njen uticaj na ukupno dejstvo savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos, pa i da prednjače, u ovoj oblasti, u Crnoj Gori, i šire.			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija digitalnih interaktivnih medija II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Definišu tržišta interaktivnih digitalnih medija, te razumiju kulturu konvergencije i mrežne remiks kulture • Razumiju procedure u produkciji 'anytime - anywhere ' medija i produkciji "on-line" zajednica • Projektuju i javno prezentuju konkretne digitalne multimedijalne poslovne modele i produkcijske koncepte "user generated content".			
Ime i prezime nastavnika i saradnika				
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja. Multimedijalne projekcije. Projekti. Dijalog. Učenje i samostalni rad. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod. Pregled tržišta interaktivnih digitalnih medija			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Kultura konvergencije			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Mrežna remiks kultura			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Kultura i umetnost postprodukcije			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Brendirana zabava			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Izazovi i procedure u produkciji 'anytime - anywhere ' medija			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Stvaranje i produkcija 'on-line' zajednica			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	KOLOKVIJUM			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Koncepti i produkcija poznata kao 'user generated content'			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Digitalni poslovni modeli i modeli merenja učinaka			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Produkcija sadržaja za mobilnu telefoniju i prateće medije			
XI nedjelja, vježbe				

XII nedjelja, pred.	Komunikacija preko blogova, podcasta, videocasta, foruma i vikija					
XII nedjelja, vježbe						
XIII nedjelja, pred.	E biznis/produkcija - izazov menadžmentu					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Priprema za ispit					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Multimedijalni projekat kao finalni ispit					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	3 kredita x 40/30 = 4 sati Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 2 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Nastava i završni ispit: (4 sati) x 16 = 64 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (4 sati) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uk			
Konsultacije						
Literatura			Drexler, K. Eric, Engines of Creation, Chapter 3: 'Predicting and Projecting ' http://www.kurzweilai.net/meme/frame.html?main=/articles/art0124.html More, Max , 'Grasping the Future: Comparing Scenarios to Other Techniques' http://www.kurzweilai.net/meme/frame.html?main=/articles/art0178.html Joy, Bill "Why the Future Doesn't Need Us" Available at: http://www.primitivism.com/future.htm Harvard Internet research center http://cyber.law.harvard.edu/home/research_publication_series			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo na nastavi 20 bodova,provjera znanja tokom nastave 30 bodova i završni ispit 50 bodova. Za prelaznost potreban 51 bod			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena