

Fakultet dramskih umjetnosti / PRODUKCIJA / SAVREMENA FILMSKA PRODUKCIJA III

Naziv predmeta:	SAVREMENA FILMSKA PRODUKCIJA III			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
13014	Obavezan	3	15	4+4+0
Studijski programi za koje se organizuje	PRODUKCIJA			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa opštim trendovima u svjetskoj kinematografiji, analiza i projektovanje promotivnih i eksploatacionih aktivnosti u realizaciji filmskog projekta.			
Ishodi učenja	<p>Nakon položenog ispita iz predmeta Savremena filmska produkcija III, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne ulogu i značaj savremenih modela promocije i eksploatacije filmskih projekata; • primjene savremene oblike promocije u filmskoj produkciji; • identifikuju glavne i alternativne modele proširenja kanala komunikacije između filmskih produkata i konzumenata; • evaluiraju produkcione segmente projekata i institucija u polju promocije i eksploatacije filmskog proizvoda. 			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	red. prof. mr Sehad Čekić, dr Jelena Mišeljić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski radovi i projektni zadaci, konsultacije, istraživanja....			
Plan i program rada				
Pripreme nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Oblici eksploatacije filma			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Moderne tehnologije i eksploatacija filma			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Distribucija filma			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Bioskopi			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Digital Cinema i transformacija kinematografske prakse			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Internet i film			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Prekogranične VoD platforme			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Distributerski ugovori			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Plasman filma			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Prodaja filma, marketi, sales agenti			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Filmski festivali			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Marketing i film 1			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Marketing i film			
XIII nedjelja, vježbe				

XIV nedjelja, pred.	Propaganda filma					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Propaganda u filmu (Product placement) / Propaganda iz filma (Merchandising)					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno				U toku semestra		
15 kredita x 40/30=20 sati i 0 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 4 vježbi 12 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 20 sati i 0 minuta x 16 =320 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 20 sati i 0 minuta x 2 =40 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 15 x 30=450 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 90 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 320 sati i 0 minuta (nastava), 40 sati i 0 minuta (priprema), 90 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije						
Literatura	John J. Lee, Jr; Anne Marie Gillen: The Producers Business Handbook, Adam Brigs, Pol Kobli: Uvod u studije medija					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama - 20 poena Izrada vježbi i seminarskog rada (kolokvijuma) - 30 poena (10+20) Završni ispit - 50 poena / UKUPNO 100 - prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena