

Fakultet dramskih umjetnosti / Dramaturgija / DRAMATURGIJA U MARKETINGU II

Naziv predmeta:	DRAMATURGIJA U MARKETINGU II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7591				
Studijski programi za koje se organizuje	Dramaturgija			
Uslovljenost drugim predmetima	Dramaturgija u marketingu 1			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj predmeta u okviru studijskog programa je da studenti nauče kako da primjenjuju u praksi znanja usvojena tokom savladavanja predmeta Dramaturgija u marketingu 1.			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Dramaturgija u marketingu II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Razumiju pristupe u analizi tržišta, • Analiziraju strategije u kampanjama, • Identifikuju različite oblike marketinga, • kreiraju rješenja za kampanje i prateće marketinške elemente			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Sandra Vujović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Brif i razumjevanje brifa. Mediji, tipovi medija i kreativna upotreba medija.			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Izrada kreativne strategije i strategije komunikacije			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Arhitektura brenda - razvoj brend strategije, građenje brend imidža			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Kreativna rešenja 1 (hedlajn, slogan, brendlajn)			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Kreativna rešenja 2 (novinski oglas, bilbord, plakat)			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Kreativna rešenja 3 (TV spot i radio spot)			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Kampanja 1 (sva kreativna rješenja)			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Kampanja 2 (sva kreativna rješenja)			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Kampanja 3 (sva kreativna rješenja)			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Promocije, PR i Direktni marketing			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Internet marketing, Viralni marketing - kreativna rješenje			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Eksplikacije kreativnih rješenja			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Prezentacija kreativnih rješenja			
XIII nedjelja, vježbe				
XIV nedjelja, pred.	Prezentacija kreativnih rješenja			

XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Završni ispit					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	Nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 minuta Struktura: 2 sati predavanja 0 sati vježbi 3 sati i 20 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije					
Nedjeljno		U toku semestra				
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije		Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)				
Obaveze studenta u toku nastave		U semestru Nastava i završni ispit: (5 sati i 20 minuta) x 16 = 85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (5 sati i 20 minuta) = 10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120 sa				
Konsultacije						
Literatura		Wally Olins „On Brand“, Thames and Hudson (2005)/ Voli Olins, „O brendu“, Profil (2004) Naomi Klein, „No Logo“, Knopf Canada, Picador (1999) / Naomi Klajn „Ne logo“, Samizdat B92 (2003) Brojni sajtovi				
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje		: Predispitne obaveze do 70 poena: do 30 poena aktivnost na času, do 30 poena pripreme vežbi i pisanje radova, do 10 poena redovno pohađanje nastave Ispitne obaveze do 30 poena: osmišljavanje svih kreativnih rešenja u reklamnoj kampanji. Za prelaznu oce				
Posebne naznake za predmet		Tokom predavanja i izrade vežbi neophodani su neometani pristup internetu i tabla				
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena