

Fakultet dramskih umjetnosti / Film i mediji (2017) / PRODUKCIJA U DIGITALNIM I NOVIM MEDIJIMA I

Naziv predmeta:	PRODUKCIJA U DIGITALNIM I NOVIM MEDIJIMA I			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11033				
Studijski programi za koje se organizuje	Film i mediji (2017)			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da studente uvede u koncepte, analize, i aktivnosti koje sačinjavaju produkciju u oblasti interaktivnih, digitalnih medija kao i da, kroz praktične umjetničke radove, studentima omogući platformu za neposredno sagledavanje i rješavanje produkcionih izazova u novim medijskim oblastima. Predmet ima cilj da pripremi studente, ne samo da razumiju oblast produkcije interaktivnih i digitalnih medija, te njen uticaj na ukupno djelovanje savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos savremenom kreativnom izrazu.			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija u digitalnim i novim medijima I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"> • Razumiju procese produkcije i strategije prezentacije u globalnim interaktivnim, digitalnim medijima • Razumiju produkciju složenih Web (Internet) sadržaja i menadžment imidža u interaktivnim medijima • Produciraju sopstvene interaktivne platform/kanale/sadržaje i pretvore ih u poslovne aktivnosti putem multimedije • Razumiju nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću • Produciraju sopstveni multimedijalni projekat • Razumiju integraciju savremenih programskih i organizacionih tendencija interaktivnih/digitalnih medija i tradicionalnih medija; • Evaluiraju programsko-produkzione segmente funkcionisanja interaktivnih/digitalnih medija 			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vuk Vuković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, multimedijalne projekcije, projekti, dijalog, projektno učenje, konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u studije digitalnih i novih medija			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Strategije produkcije u novim medijima			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Produkcija medijskog sadržaja: koncept			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Menadžment imidža u interaktivnim medijima			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Multimedijalni portofolio			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Produkcija medijskog sadržaja: razvoj projekta			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Multimedijalni storyboard			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	kolokvijum			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Društveni mediji i digitalna kultura			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Studenti produciraju sopstveni sadržaj na sopstvenom kanalu			
X nedjelja, vježbe				

XI nedjelja, pred.	Digitalno preduzetništvo: biznis u eri novih medija					
XI nedjelja, vježbe						
XII nedjelja, pred.	Nova pravila marketinga i odnosa sa javnošću					
XII nedjelja, vježbe						
XIII nedjelja, pred.	Produkcija digitalne kampanje					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta: teorijska perspektiva					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta: produkciona perspektiva					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno	U toku semestra					
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije						
Literatura	Vuković, Vuk. 2019. Društveni mediji i upravljanje komunikacijama. Cetinje: Fakultet dramskih umjetnosti Čejko, Meri. 2018. Superpovezani. Beograd: Clio Crnobrnja Stanko. 2014. Novi mediji i društvene mreže. Beograd: FMK					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo i aktivnost tokom semestra 20 bodova; semestralni ispit 30 bodova; završni ispit 50 bodova.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena	Predavanja se prilagođavaju savremenim trendovima i tendencijama u digitalnim medijima, kao i preferencijama svakog studenta/studentkinje pojedinačno					
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena