

Fakultet dramskih umjetnosti / Film i mediji (2017) / MENADŽMENT U KULTURI II

Naziv predmeta:	MENADŽMENT U KULTURI II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7566	Obavezan	6	3	2++0
Studijski programi za koje se organizuje	Film i mediji (2017)			
Uslovljenost drugim predmetima	Predmet nije uslovljen polaganjem drugih predmeta			
Ciljevi izučavanja predmeta	Sticanje znanja iz oblasti institucionalnog menadžmenta ustanova kulture. Razmatranje modela savremene kulturne produkcije kroz analizu kulturnih trendova i turbulentnog okruženja jugoistoka Evrope. Razvoj strategija institucionalnog djelovanja kroz izradu strateških planova razvoja ustanove. Podizanje kapaciteta ustanova kulture i stvaranje uslova za uspostavljanje održivosti i kontinuiteta rada u uslovima turbulentnog okruženja. Uspostavljanje principa organizacionog razvoja kroz podršku razvoju kvaliteta i izvrsnosti programske orijentacije institucija. Dizajniranje interfejsa savremenih organizacionih entiteta u kulturi u relaciji sa tehnološkim okruženjem interneta i novih upravljačkih i inovativnih praksi.			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Menadžment u kulturi II – institucionalni i inovativni menadžment u kulturi, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Razumiju procese podizanja kapaciteta i programsko organizacionog razvoja ustanova kulture; • Navedu osnovne faze u procesu strateškog planiranja i razvoja poslovnih strategija ustanova kulture; • Problemski analiziraju razvojne filozofije savremenih umjetničkih organizacija u kulturi; • Navedu i obrazlože praktičan značaj razvoja programsko-kompetitivnih strategija, strategija povezivanja, strategija javnog djelovanja, kao i strategija postizanja kvaliteta i (samo)održivosti u institucijama kulture; • Samostalno projektuju organizacionu strukturu ustanova kulture i savremenih organizacija u kulturi; • Razumiju proces upravljanja kadrovskim, produkcionim, programskim, tehničkim i finansijskim resursima organizacije; • Objasne i razumiju pojam adaptibilnog menadžmenta kvaliteta u kontekstu institucionalnog razvoja i organizacione kulture.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vanr. prof. dr Edin Jašarović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, radionice, seminarski radovi, izrada eseja na zadatu temu, konsultacije, terenski rad, praćenje seminara, tribina i radionica. Primjena znanja putem praktičnog rada i istraživanja raznovrsnih tekstova i izvora (literatura, mediji, internet itd.)			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Globalni socio-kulturni kontekst			
I nedjelja, vježbe	Analiza globalnog socio-kulturnog konteksta (kulturni difuzionizam, funkcionalizam i merkantilizam)			
II nedjelja, pred.	Uvod u strateški menadžment			
II nedjelja, vježbe	Analiza poslovne politike ustanova kulture, strateška analiza, strateško planiranje (misija, vizija i ciljevi organizacije)			
III nedjelja, pred.	Definisanje programa organizacionog razvoja			
III nedjelja, vježbe	Analiza faza u definisanju i odvijanju programa, metode izrade strukture programa i implementacije instrumenata.			
IV nedjelja, pred.	Organizacioni razvoj umjetničkih organizacija i ustanova u kulturi			
IV nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza procesa "podizanja kapaciteta" (autoevaluacija i organizaciona dijagnostika), funkcionalna strateška analiza, SWOT, metoda institucionalnog pozicioniranja i mapiranja.			
V nedjelja, pred.	Strateško planiranje u ustanovama kulture i umjetnosti			
V nedjelja, vježbe	Predviđanje scenarija budućnosti u relevantnom okruženju: strategije programsko-organizacionog razvoja. (kompetitivne strategije, strategije postizanja kvaliteta, strategije povezivanja, javnog djelovanja, održivosti, gašenja – studije slučaja)			
VI nedjelja, pred.	Izrada strateškog plana razvoja ustanova u kulturi i umjetnosti (segment I)			
VI nedjelja, vježbe	Izrada i analiza plana kadrovskog razvoja i obrazovna politika ustanova kulture, plan partnerstva sa drugim organizacijama.			
VII nedjelja, pred.	Izrada strateškog plana razvoja ustanova u kulturi i umjetnosti (segment II)			
VII nedjelja, vježbe	Planiranje materijalnih resursa (informacioni, prostorni, tehnički, finansijski) plan odnosa s javnošću i stvaranje identiteta i imidža ustanove, koncept i strategija marketinga, budžeta i evaluacija planova.			

VIII nedjelja, pred.	Projektovanje organizacione (organizacione i programske) strukture ustanova i preduzeća u kulturi
VIII nedjelja, vježbe	Definisanje stabilnih i projektno orijentisanih modela organizacija u kulturi i umjetnosti
IX nedjelja, pred.	Metodologija izrade strateških tablica
IX nedjelja, vježbe	Izrada strateških tablica u različitim oblasti djelovanja ustanova i organizacija u kulturi i umjetnosti
X nedjelja, pred.	Razvojne filozofije umjetničkih organizacija
X nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza rada: "organizacije koja uči", "organizacija koje stvaraju trendove", "otkriva i djeluje", "organizacija koja kreira znanje", "preduzetnička organizacija", "organizacija koja zarađuje i kreira profit"...
XI nedjelja, pred.	Specifičnosti u rukovodjenju kompleksnim institucionalnim sistemima u kulturi
XI nedjelja, vježbe	Analiza organizacija koje se bave zaštitom kulturne baštine (bibliotečka, muzejska, galerijska, kinematografska djelatnost)
XII nedjelja, pred.	Upravljanje kadrovskim, produkcionim, programskim i razvojnim resursima organizacije
XII nedjelja, vježbe	Analiza komponenti "organizacionog razvoja" ustanova i organizacija u kulturi i umjetnosti
XIII nedjelja, pred.	Liderstvo u organizacijama u kulturi
XIII nedjelja, vježbe	Analiza tipova upravljanja u odnosu na ključne nosioce uloga i donosiocje odluka
XIV nedjelja, pred.	Uspostavljanje "organizacione kulture"
XIV nedjelja, vježbe	Definisanje "centra izvrsnosti" organizacija u kulturi i umjetnosti
XV nedjelja, pred.	Adaptabilni menadžment kvaliteta
XV nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza "AMQ" modela upravljanja u kulturi
Opterećenje studenta	Nastava i završni ispit: (5 sati i 20 minuta) x 16 = 85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (5 sati i 20 minuta) = 10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava) + 10 sati i 40 minuta (priprema) + 24 sati (dopunski rad)
Nedjeljno	U toku semestra
3 kredita x 40/30=4 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 2 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 4 sati i 0 minuta x 16 =64 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 4 sati i 0 minuta x 2 =8 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30=90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 18 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 64 sati i 0 minuta (nastava), 8 sati i 0 minuta (priprema), 18 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da prisustvuju i aktivno učestvuju u nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad (kolokvijum), aktivno učestvuju i analiziraju inovativne upravljačke prakse u ustanovama kulture, analiziraju relevantan kontekst i okruženje i kroz primjere dobre prakse i kroz studije slučaja realizuju sopstvena istraživanja na zadatu temu, i da polažu završni ispit.
Konsultacije	4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 minuta Struktura: 2h predavanja 1h vježbi 3h i 20 min individualnog rada studenta (priprema za vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije
Literatura	Osnovna literatura: • Milena Dragičević Šešić, Sanjin Dragojević: MENADŽMENT UMETNOSTI U TURBULENTNIM OKOLNOSTIMA, Clio, Beograd. 2005. • Iskak Adižes, ŽIVOTNI CIKLUSI PREDUZEĆA, Prometej, Novi Sad, 1994.g; • Ramić Biljana: REORGANIZACIJA USTANOVA KULTURE, Beograd, Zadužbina Andrejević, 2005. • Ramić Biljana: ORGANIZACIONA REKONSTRUKCIJA USTANOVA KULTURE I UMJETNOSTI U TRANZICIJI, doktorska disertacija, FDU Beograd. 2004.g. Dopunska literatura: • Tijana Mandić: KOMUNIKOLOGIJA – psihologija komunikacije; Clio, Beograd, 2003.g; • Ralf Šnel, Leksikon savremene kulture – teme, teorije, oblici i institucije od 1945 do danas, Biblioteka posabna izdanja, Beograd, 2016. g. • Dragičević, Šešić Milena, Suteu, Corina: MAPPING CULTURAL COOPERATION IN SE EUROPE: the Internalization of Cultural Policies, www.ecumest.ro; • FINANCING THE ARTS AND CULTURE IN THE EUROPEAN UNION, Policy

Department Structural and Cohesion Policies • Sanja Vlahović, LIDERSTVO U SAVREMENIM ORGANIZACIJAMA, CID, Podgorica, 2005.g. • A. Lojpur, M.Kuljak: "Osnove menadžmenta", Ekonomski fakultet, Podgorica, 1994.g.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo na nastavi 10 bodova, izrada analize ili studije slučaja u odabranoj ustanovi ili strateškom programu kulture 10 poena, izrada i konceptualizacija modela inovativne ustanove u kulturi 15 bodova, prezentacija modela ustanove 5 bodova, provjera znanja tokom nastave 10 bodova i završni ispit 50 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51 poen. Ostali oblici provjere znanja podrazumijevaju učešće na vježbama, radionicama i tribinama, izrada seminarskog rada, polaganje kolokvijuma i dr.			
Posebne naznake za predmet			Predmet i vježbe se mogu organizovati i na engleskom jeziku			
Napomena			Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena