

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Naziv predmeta:	ELEKTRONSKO POSLOVANJE			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
3529	Obavezan	6	4	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Osposobljavanje studenata za korišćenje tehnika elektronskog poslovanja i primjenu Internet tehnologija u poslovnom okruženju. Ciljevi predmeta su savladavanje osnovna i tehnika vezanih za: Informatičko društvo i e-Europe inicijativu; Izučavanje metoda za prikupljanje poslovnih informacija na Internetu; Internet i poslovne funkcije preduzeća; Koncept virtualnog rada i virtualnog preduzeća; Marketing, trgovina i bankarstvo na Internetu; nastup firme na Internetu;			
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove elektronskog poslovanja i Interneta. Razlikovati, prepoznati i klasifikovati oblike elektronske trgovine zavisno od učesnika, tehnologije, legislative i načina zarade. Pronaći i kritički ocijeniti poslovne informacije na Internetu i na osnovu njih pripremiti i proizvesti ponude prema klijentima i modifikovati poslovne funkcije preduzeća; Osmisliti koncept virtualnog rada i virtualnog turističkog preduzeća, elektronski marketing i nastup firme na Internetu; Ocijeni i utvrdi bezbjednosne rizike ponuđenih elektronskih servisa.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Božo KRSTAJIĆ - nastavnik, mr Vera Kapetanović - saradnik			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i izrada laboratorijskih vježbi u računarskoj učionici / laboratoriji. Učenje i samostalna izrada praktičnih zadataka. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Infrastruktura ePoslovanja su Internet Tehnologije: pojam, nastanak, istorijat, infrastruktura, usluge i razvoj. IT u CG Osnovi i uslovi za prelazak u informatičko društvo.			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa Moodle platformom i kreiranje naloga.			
II nedjelja, pred.	Web i email kao najviše korišteni Internet servisi. Arhitektura web-a i održavanje web sadržaja. Pristup i pretraživanje web sadržaja.			
II nedjelja, vježbe	Pretraživanje i pregledavanje 10-15 specificiranih web site-ova koji će se koristiti za kreiranje zadate turističke brošure.			
III nedjelja, pred.	Prisustvo firme na Internetu. Ideja, ciljevi i koncepti internet prisustva.			
III nedjelja, vježbe	Izrada Word dokumenta -zadate turističke brosure sa elementima e poslovanja koji su na specificiranim web site-ovima.			
IV nedjelja, pred.	Definisanje nastup firme na Internetu pomoću WWW servisa. Nastup turističkih organizacija i kompanija			
IV nedjelja, vježbe	Vježba-izrada zadate turističke brosure (odredjena destinacija)			
V nedjelja, pred.	Kreiranje web prezentacije: koncept, tipovi, ažurnost, organizacija i eksploatacija			
V nedjelja, vježbe	Priprema za I kolokvijum.			
VI nedjelja, pred.	I kolokvijum			
VI nedjelja, vježbe	I kolokvijum			
VII nedjelja, pred.	Internet ili online marketing: pojam, tipovi i elementi (baneri, markice, pop-up, mailing liste, ...)			
VII nedjelja, vježbe	Pretraživanje i pregledavanje 10-15 specificiranih web site-ova koji će se koristiti za kreiranje koncepta web site (hotel, motel, restoran, turistička agencija, turistička organizacija, e-prodavnica, prodavnica suvenira itd.) sa sa akcentom na elemente e			
VIII nedjelja, pred.	Aspekti ePoslovanja. Modeli elektronske trgovine i elektronskog tržišta			
VIII nedjelja, vježbe	Pravljenje koncepta web site pomoću WIKI alata na moodle platformi (hotel, motel, restoran, turistička agencija, turistička organizacija, e-prodavnica, prodavnica suvenira itd.) sa sa akcentom na elemente e-poslovanja.			
IX nedjelja, pred.	Elektronsko bankarstvo i elektronski sistem plaćanja. Kućno bankarstvo			
IX nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa WIKI alatom na moodle platformi.			

X nedjelja, pred.	Elektronski (digitalni) novac. Elektronski čekovi. Kreditne kartice i njihova upotreba					
X nedjelja, vježbe	Kreiranje koncepta web site koristeći WIKI.					
XI nedjelja, pred.	Bezbjednost ePoslovanja, pravni aspekti i zaštita podataka na Internetu.					
XI nedjelja, vježbe	Kreiranje koncepta web site koristeći WIKI (određena kategorija)					
XII nedjelja, pred.	Digitalni potpis					
XII nedjelja, vježbe	Priprema za II kolokvijum.					
XIII nedjelja, pred.	II kolokvijum					
XIII nedjelja, vježbe	II kolokvijum					
XIV nedjelja, pred.	Internet u državnoj upravi: eVlada, eZdravstvo i eObrazovanje. Standardi i alatke za eUčenje. Elektronsko poslovanje u CG: realnost i budućnost.					
XIV nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum.					
XV nedjelja, pred.	Završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Završni ispit					
Opterećenje studenta	Nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 min Struktura: 2 sata predavanja 1 sata laboratorijskih vježbi 2 sata i 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, rade i predaju testove, urade laboratorijske vježbe i oba kolokvijuma.			
Konsultacije						
Literatura			Božo Krstajić, Elektronsko poslovanje, autorizovana skripta, Kotor 2005 Miodrag Ivković, Elektronsko poslovanje, Beograd, januar 2005.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			- Testovi, domaći i laboratorijske vježbe se ocjenjuje sa ukupno 10 poena, - Dva kolokvijuma po 20 poena (ukupno 40 poena) - Završni ispit 50 poena. Prelazna ocjena se dobija sa 51 poen.			
Posebne naznake za predmet			Nema posebnih naznaka.			
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena