

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / OSNOVI HOTELSKOG MENADŽMENTA

Naziv predmeta:	OSNOVI HOTELSKOG MENADŽMENTA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
5383				
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Shvatanje suštine i značaja menadžment koncepta za uspješnost poslovanja hotelijerstva			
Ishodi učenja	Sposobnost primjene stečenih znanja u praksi hotelijerskog poslovanja			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc.dr Sanja Peković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, terenski rad			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Osnovne specifičnosti poslovanja u hotelijerstvu			
I nedjelja, vježbe	Osnovne specifičnosti poslovanja u hotelijerstvu			
II nedjelja, pred.	Preduzetništvo, liderstvo, menadžment			
II nedjelja, vježbe	Preduzetništvo, liderstvo, menadžment			
III nedjelja, pred.	Menadžment kao proces donošenja odluka			
III nedjelja, vježbe	Menadžment kao proces donošenja odluka			
IV nedjelja, pred.	Značaj poslovne etike za hotel menadžment			
IV nedjelja, vježbe	Značaj poslovne etike za hotel menadžment			
V nedjelja, pred.	Poslovna kultura i stilovi menadžmenta - primjena u hotelijerstvu			
V nedjelja, vježbe	Poslovna kultura i stilovi menadžmenta - primjena u hotelijerstvu			
VI nedjelja, pred.	Kolokvijum I			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Strategijski menadžment u hotelijerstvu (koncepti, metode i tehnike)			
VII nedjelja, vježbe	Strategijski menadžment u hotelijerstvu (koncepti, metode i tehnike)			
VIII nedjelja, pred.	Operativni menadžment u hotelijerstvu			
VIII nedjelja, vježbe	Operativni menadžment u hotelijerstvu			
IX nedjelja, pred.	Planiranje u funkciji hotel menadžmenta			
IX nedjelja, vježbe	Planiranje u funkciji hotel menadžmenta			
X nedjelja, pred.	Kolokvijum II			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Poslovna usmerenost hotel menadžmenta prema korisniku			
XI nedjelja, vježbe	Poslovna usmerenost hotel menadžmenta prema korisniku			
XII nedjelja, pred.	Satisfakcija potrošača u hotelijerstvu			
XII nedjelja, vježbe	Satisfakcija potrošača u hotelijerstvu			
XIII nedjelja, pred.	Značaj zaposlenih za uspješnost hotel menadžmenta			
XIII nedjelja, vježbe	Značaj zaposlenih za uspješnost hotel menadžmenta			
XIV nedjelja, pred.	Kompetentnost zaposlenih u hotelijerstvu			
XIV nedjelja, vježbe	Kompetentnost zaposlenih u hotelijerstvu			
XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit			

XV nedjelja, vježbe		Priprema za završni ispit				
Opterećenje studenta		nedjeljno 5 kredita x 1.33 = 6,65 sati Struktura: 2 sata predavanja 1 sata vježbi 3,65 sati samostalnog rada i konsultacije u semestru Ukupno opterećenje za predmet: 5x30 = 150 Struktura: Nastava i završni ispit: 6,65 x 15= 99,75 sati Priprema i ovjera semestra: 6,65 x 2 =13,3 sati Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku: 150-(99,75+13,3) = 36,95 sata				
Nedjeljno		U toku semestra				
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije		Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)				
Obaveze studenta u toku nastave		Redovno prisustvo predavanjima i vježbama, aktivno učešće na časovima, domaći radovi na zadate iz hotel menadžmenta				
Konsultacije						
Literatura		Kosar Lj., Hotelijerstvo, teorija i praksa, VHS, Beograd, 2002. Kosar, Lj., Rašeta, S., Izazovi kvaliteta; VHS, Beograd, 2005. Dopunska: Čerović, S., Menadžment u turizmu, PMF, Novi Sad, 2003. Svcorcan, M., Menadžment usluga u turizmu i hotelskoj industriji, Avena, Beograd, 2001.				
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje		Aktivnost na času 3 poena, domaći radovi 7 poena, Kolokvijum I 20 poena, Kolokvijum II 20 poena, završni ispit 50 poena. Prelazna ocjena se dobija sa ostvarenih 50 poena.				
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena