

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU

Naziv predmeta:	STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
6697				
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa konceptom strategijskog menadžmenta u turizmu.			
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove u strategijskom menadžmentu u turizmu. Analizirati međunarodnu turističku tražnju i ponudu. Kreirati konkretnu strategiju razvoja turizma na mezo, mikro i makro nivou. Kreirati inovativnu turističku ponudu. Kontrolisati proces strategijskog menadžmenta i upotrebljavati feedback kontrolu aktivnosti u turizmu.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
II nedjelja, pred.	Pojam i značaj strategijskog menadžmenta u turizmu			
II nedjelja, vježbe	Pojam i značaj strategijskog menadžmenta u turizmu			
III nedjelja, pred.	Strategijska analiza globalnog turističkog tržišta			
III nedjelja, vježbe	Strategijska analiza globalnog turističkog tržišta			
IV nedjelja, pred.	Dugoročne tendencije na strani globalne turističke tražnje i ponude			
IV nedjelja, vježbe	Dugoročne tendencije na strani globalne turističke tražnje i ponude			
V nedjelja, pred.	1 kolokvijum			
V nedjelja, vježbe	1 kolokvijum			
VI nedjelja, pred.	Strategijska analiza konkurencije u makro i mikro okruženju			
VI nedjelja, vježbe	Strategijska analiza konkurencije u makro i mikro okruženju			
VII nedjelja, pred.	Strategijska analiza internih resursa			
VII nedjelja, vježbe	Strategijska analiza internih resursa			
VIII nedjelja, pred.	Izbor strategijskih ciljeva i smjernica razvoja u turizmu			
VIII nedjelja, vježbe	Izbor strategijskih ciljeva i smjernica razvoja u turizmu			
IX nedjelja, pred.	2 kolokvijum			
IX nedjelja, vježbe	2 kolokvijum			
X nedjelja, pred.	Izbor prioritetnih strategija rasta i razvoja u turizmu			
X nedjelja, vježbe	Izbor prioritetnih strategija rasta i razvoja u turizmu			
XI nedjelja, pred.	Strategijsko prilagođavanje instrumenata marketing mix-a			
XI nedjelja, vježbe	Strategijsko prilagođavanje instrumenata marketing mix-a			
XII nedjelja, pred.	Usklađivanje strategije i organizacije u turizmu i kontrola strategijskog procesa			
XII nedjelja, vježbe	Usklađivanje strategije i organizacije u turizmu i kontrola strategijskog procesa			
XIII nedjelja, pred.	3 kolokvijum			
XIII nedjelja, vježbe	3 kolokvijum			
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom			

XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom					
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit					
Opterećenje studenta	Nedjeljno: - 4 sata predavanja - 3 sata vježbi - 2 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Ovjera semestra i upis ocjena			
Konsultacije			Ima			
Literatura			1. Altinay, L. & Chathoth, P. (2010). Strategic Management in the International Hospitality and Tourism Industry, Routledge, New York. 2. Enz, C. (2009). Hospitality Strategic Management: Concept and Cases. Wiley, New York. 3. Mountinho L. (2011). Strategic Management in Tourism, Wallingford: CABI Publishing. 4. Olsen, M. (2007). Strategic Management in the Hospitality Industry. Pearson Learning, London. 5. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5. 6. WTO. (1998). Tourism 2020 - Vision, WTO: Madrid. 7. WTO. (2003). Tourism Market Trends, WTO: Madrid.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.			
Posebne naznake za predmet			Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.			
Napomena			Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - http://www.fthkotor.me			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena