

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / KOMUNIKACIJA U KULTURI I UMJETNOSTI

Naziv predmeta:	KOMUNIKACIJA U KULTURI I UMJETNOSTI			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
6709				
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim obilježjima interkulture komunikacije i procesima prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti; razvijanje svijesti o vlastitoj i drugim kulturama i analiziranje međukulturnih komunikacijskih procesa; usvajanje komunikacijskih kompetencija i kodeksa etičkog ponašanja u turizmu i svakodnevnom životu			
Ishodi učenja	Nakon što položi ovaj ispit student će biti u mogućnosti da definiše osnovne pojmove vezane za kulturu i interkulturalnost, objasni povezanost istorijske dimenzije kulture i i interkulture komunikacije, primjeni načela i principe poslovnog ponašanja u turizmu i hotelijerstvu, analizira značaj poznavanja stranih jezika u interkulturalnoj komunikaciji, kategoriše i uporedi karakteristike komunikacijskih procesa u kontekstu različitih kultura.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr ivona Jovanović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, pristupni rad, konsultacije i završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Kultura, komunikacija i i interkulturalna komunikacija			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Principi i norme poslovnog ponašanja i komuniciranja u turizmu			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Kultura poslovnog ponašanja i komuniciranja u ugostiteljskim objektima			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Kultura poslovnog odjevanja i darivanja			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Identitet i interkulturalna komunikacija			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Interkulturalna verbalna i neverbalna komunikacija			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Poznavanje stranih jezika i komunikacija u turizmu			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Govornici romanskih jezika i poslovna komunikacija			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Govornici germanskih jezika i poslovna komunikacija			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Govornici slovenskih jezika i poslovna komunikacija			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Govornici semitskih jezika i poslovna komunikacija			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Poslovna kultura naroda dalekog istoka			

XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Karakteristike američke i australijske poslovne kulture					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Obnavljanje i priprema za završni ispit					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	nedjeljno: 10 kredita x 1.33 = 13 sati 20 min Struktura: 3 sata predavanja 10 sati i 20 min. samostalnog rada i konsultacije u semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 10x30 = 300 Struktura: Nastava i završni ispit: 13.3 x 16 =212.8 sati Priprema i ovjera semestra: 13.3 x 2 =26.6 sati Pripriema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku: 300-(212.8+26.6) = 60,6 sata					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije			Ponedjeljak i utorak 12h-13h (dekanat)			
Literatura			- Vujić V., ivaniš M., Bojić B., Poslovna etika i multikultura, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2012 - Jelinčić D.A., Kultura, turizma,interkulturalizam, institut za međunarodne odnose, zagreb, 2012 - Samovar L.A. et al., Komunikacija između kultura, naklada Slap, Jastrebarsko, 2013 - Čomić D., Prostorni, socijalni i psihološki aspekti komunikacije u turizmu, SCUUH, Beograd, 2000 Fitzgerald H., Cross-Cultural Communication for the Tourism and Hospitality Industry, hospitality press, Melbourne, 1998			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Pristupni rad 50 bodova Završni ispit 50 bodova			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena