

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MARKETING ISTRAŽIVANJE U TURIZMU**

<b>Naziv predmeta:</b>	MARKETING ISTRAŽIVANJE U TURIZMU			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
7479	Obavezan	1	10	4+0+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Turizam			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>	Položeni predmeti: Marketing u turizmu, Menadžment u turizmu, Metodologija naučno-istraživačkog rada			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Upoznavanja sa najnovijim teorijskim i praktičnim aspektima istraživanja marketinga u turizmu: osposobljavanje studenata za rješavanja praktičnih problema u oblasti marketinga. Priprema za izradu doktorske teze			
<b>Ishodi učenja</b>				
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	Prof.dr Božo Mihailović			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>	Predavanja, istraživački projekat, provjere znanja, časovi, eseji, rasprave...			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripreme nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Karakteristike marketinga i marketing istraživanja napočetku XXI vijeka			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Shvatanje strategijskog marketing menadžmenta i uloga informacija			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Analiza marketing mogućnosti u turizmu			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Specifičnosti istraživanja u turizmu			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Osnovi metodologije marketing istraživanja			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Istraživanje tržišnih mogućnosti u turizmu			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Kreiranje uspješnog dugoročnog rasta preduzeća na bazi marketing istraživanja			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Definisanje problema istraživanja			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Kreiranje scenarija			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Prikupljanje, analiza i stvaranje informacione osnove za marketing odlučivanja			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Strategija proizvoda			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Razvoj strategija i programa cijena			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Strategijski menadžment kanala prodaje			
XIII nedjelja, vježbe				
XIV nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje komuniciranjem			
XIV nedjelja, vježbe				

XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit					
XV nedjelja, vježbe						
<b>Opterećenje studenta</b>	nedjeljno: 10 kredita x 1.33 = 13.33 sati 4 sata predavanja 9.33 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije Struktura: 3 sata predavanja 10 sati i 20 min. samostalnog rada i konsultacije u semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 10x30 = 300 Struktura: Nastava i završni ispit: 13.3 x 16 =212.8 sati Priprema i ovjera semestra: 13.3 x 2 =26.6 sati Prpirema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku: 300-(212.8+26.6) = 60,6 sata					
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>10 kredita x 40/30=13 sati i 20 minuta</b> 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi <b>9 sat(a) i 20 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>13 sati i 20 minuta x 16 =213 sati i 20 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>13 sati i 20 minuta x 2 =26 sati i 40 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>10 x 30=300 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>60 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>213 sati i 20 minuta (nastava), 26 sati i 40 minuta (priprema), 60 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>						
<b>Konsultacije</b>	poslije predavanja i po potrebi,					
<b>Literatura</b>	Mihailović B., Marketing u turizmu, Obod, Cetinje, 2004. Mihailović B., Marketing menadžment, Obod, Cetinje, 2003. Philip Kotler, Marketing menadžment, Dat astatus, 2006. Mounthino: Strategic Management in Tourism					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Izlaganje seminarskih radova, testovi, rješavanje poslovnih problema. Usmeni ispit kao završni.					
<b>Posebne naznake za predmet</b>						
<b>Napomena</b>						
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena