

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MARKETING ISTRAŽIVANJE U TURIZMU

Naziv predmeta:	MARKETING ISTRAŽIVANJE U TURIZMU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7479	Obavezan	1	10	4+0+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Položeni predmeti: Marketing u turizmu, Menadžment u turizmu, Metodologija naučno-istraživačkog rada			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanja sa najnovijim teorijskim i praktičnim aspektima istraživanja marketinga u turizmu: osposobljavanje studenata za rješavanja praktičnih problema u oblasti marketinga. Priprema za izradu doktorske teze			
Ishodi učenja				
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Božo Mihailović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, istraživački projekat, provjere znanja, časovi, eseji, rasprave...			
Plan i program rada				
Pripreme nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Karakteristike marketinga i marketing istraživanja napočetku XXI vijeka			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Shvatanje strategijskog marketing menadžmenta i uloga informacija			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Analiza marketing mogućnosti u turizmu			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Specifičnosti istraživanja u turizmu			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Osnovi metodologije marketing istraživanja			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Istraživanje tržišnih mogućnosti u turizmu			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Kreiranje uspješnog dugoročnog rasta preduzeća na bazi marketing istraživanja			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Definisanje problema istraživanja			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Kreiranje scenarija			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Prikupljanje, analiza i stvaranje informacione osnove za marketing odlučivanja			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Strategija proizvoda			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Razvoj strategija i programa cijena			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Strategijski menadžment kanala prodaje			
XIII nedjelja, vježbe				
XIV nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje komuniciranjem			
XIV nedjelja, vježbe				

XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	nedjeljno: 10 kredita x 1.33 = 13.33 sati 4 sata predavanja 9.33 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije Struktura: 3 sata predavanja 10 sati i 20 min. samostalnog rada i konsultacije u semestru: Ukupno opterećenje za predmet: 10x30 = 300 Struktura: Nastava i završni ispit: 13.3 x 16 =212.8 sati Priprema i ovjera semestra: 13.3 x 2 =26.6 sati Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku: 300-(212.8+26.6) = 60,6 sata					
Nedjeljno	U toku semestra					
10 kredita x 40/30=13 sati i 20 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 9 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 13 sati i 20 minuta x 16 =213 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 13 sati i 20 minuta x 2 =26 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 10 x 30=300 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 60 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 213 sati i 20 minuta (nastava), 26 sati i 40 minuta (priprema), 60 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije	poslije predavanja i po potrebi,					
Literatura	Mihailović B., Marketing u turizmu, Obod, Cetinje, 2004. Mihailović B., Marketing menadžment, Obod, Cetinje, 2003. Philip Kotler, Marketing menadžment, Dat astatus, 2006. Mounthino: Strategic Management in Tourism					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Izlaganje seminarskih radova, testovi, rješavanje poslovnih problema. Usmeni ispit kao završni.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena