

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU II

Naziv predmeta:	STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7518				
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: fenomenom globalizacije, uticajem globalizacije na razvoj koncepta strategijskog menadžmenta, analizom eksternog i internog okruženja u turizmu u uslovima globalizacije, strategijskim planiranjem u turizmu u uslovima globalizacije, strategijama u turizmu u uslovima globalizacije, strategijskim izborom u uslovima globalizacije, implementacijom strategija i strategijskom kontrolom u uslovima globalizacije, strategijskim upravljanjem turističkom destinacijom u uslovima globalizacije, strategijskim upravljanjem hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije i strategijskim upravljanjem putničkim agencijama u uslovima globalizacije.			
Ishodi učenja	Sposobnost: razumijevanja koncepta strategijskog upravljanja u turizmu u uslovima globalizacije; analiziranja eksternog i internog okruženja u turizmu u uslovima globalizacije; primjene koncepta strategijskog planiranja u turizmu u uslovima globalizacije; razmišljanja suštine i načina primjene strategija u turizmu u uslovima globalizacije; primjene strategijskog izbora, promjene i strategijske kontrole u uslovima globalizacije; strategijskog upravljanja turističkom destinacijom u uslovima globalizacije; strategijskog upravljanja hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije; i strategijskog upravljanja putničkim agencijama u uslovima globalizacije.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, i završni i popravni završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
II nedjelja, pred.	Značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu u uslovima globalizacije			
II nedjelja, vježbe	Značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu u uslovima globalizacije			
III nedjelja, pred.	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu u usl. glob.			
III nedjelja, vježbe	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu u usl. glob.			
IV nedjelja, pred.	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu u us. gl.			
IV nedjelja, vježbe	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu u us. gl.			
V nedjelja, pred.	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu u uslovima globalizacije			
V nedjelja, vježbe	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu u uslovima globalizacije			
VI nedjelja, pred.	Strategije rast i ostale strategije u turizmu u uslovima globalizacije			
VI nedjelja, vježbe	Strategije rast i ostale strategije u turizmu u uslovima globalizacije			
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum i popravni kolokvijum			
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum i popravni kolokvijum			
VIII nedjelja, pred.	Strategijski izbor i strategijska promjene u uslovima globalizacije			
VIII nedjelja, vježbe	Strategijski izbor i strategijska promjene u uslovima globalizacije			
IX nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu u uslovima globalizacije			
IX nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu u uslovima globalizacije			
X nedjelja, pred.	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu u uslovima globalizacije			
X nedjelja, vježbe	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu u uslovima globalizacije			
XI nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom u uslovima globalizacije			
XI nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom u uslovima globalizacije			

XII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije					
XII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću u uslovima globalizacije					
XIII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama u uslovima globalizacije					
XIII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama u uslovima globalizacije					
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom					
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom					
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit					
Opterećenje studenta	5 ETCS kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 3 sata predavanja 1 sat vježbi 2sata i 40 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Ovjera semestra i upis ocjena			
Konsultacije			Odmah nakon predavanja			
Literatura			1. Vučetić, A. Š. (2027). Strategijski menadžment u turizmu. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2022). Strategic Management in Tourism. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2021). Travel Agency Management. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Policy and Development. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 6. Vučetić, A. Š. (2021). Selective Tourism Management. Columbia: Amazon. 7. Vučetić, A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), 1240-1257. doi:10.1080/1331677x.2018.1482224 8. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives. Paper presented at the Razvoj kompetentnih ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona Jugo-istočne Evrope, Jahorina. 9. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5. 10. Evans N., Campbell D., Stonehose G. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism, Oxford: Butterworth.Heinemann. 11. Wahab S., Cooper C. (2001). Tourism in the Age of Globalisation, New York: Routledge. 12. Swarbrooke Crotts C. J., Buhalis D., March R. (2000). Global Alliance in Tourism and Hospitality Management, New York: Howorth Press.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.			
Posebne naznake za predmet			Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.			
Napomena			Nema			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena