

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / Strategijski menadžment u turizmu

Naziv predmeta:	Strategijski menadžment u turizmu			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
12654	Obavezan	2	8	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: konceptom strategijskog menadžmenta, analizom eksternog i internog okruženja u turizmu, strategijskim planiranjem u turizmu, strategijama u turizmu, strategijskim izborom, implementacijom strategija i strategijskom kontrolom, strategijskim upravljanjem turističkom destinacijom, strategijskim upravljanjem hotelskom djelatnošću i strategijskim upravljanjem putničkim agencijama.			
Ishodi učenja	Sposobnost: razumijevanja koncepta strategijskog upravljanja u turizmu; analiziranja eksternog i internog okruženja u turizmu; primjene koncepta strategijskog planiranja u turizmu; razmijevanja suštine i načina primjene strategija u turizmu; primjene strategijskog izbora, promjene i strategijske kontrole; strategijskog upravljanja turističkom destinacijom; strategijskog upravljanja hotelskom djelatnošću; i strategijskog upravljanja putničkim agencijama.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, i završni i popravni završni ispit.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
II nedjelja, pred.	Nastanak, definicije, značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu			
II nedjelja, vježbe	Nastanak, definicije, značaj i suština procesa strategijskog menadžmenta u turizmu			
III nedjelja, pred.	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu			
III nedjelja, vježbe	Analiza trendova u makro, mikro i mezo okruženju, kompetencija i konkurencije u turizmu			
IV nedjelja, pred.	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu			
IV nedjelja, vježbe	Vizija, misija, strategijski ciljevi, smjernice taktike i turistička politika organizacije u turizmu			
V nedjelja, pred.	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu			
V nedjelja, vježbe	Generičke, univerzalne, ofanzivne i defanzivne strategije u turizmu			
VI nedjelja, pred.	Strategije rast i ostale strategije u turizmu			
VI nedjelja, vježbe	Strategije rast i ostale strategije u turizmu			
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum - redovni			
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - redovni			
VIII nedjelja, pred.	Strategijski izbor i strategijska promjene i strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu			
VIII nedjelja, vježbe	Strategijski izbor i strategijska promjene i strategijsko upravljanje ljudskim resursima u turizmu			
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum - popravni			
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum - popravni			
X nedjelja, pred.	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu			
X nedjelja, vježbe	Kontrolne i korektivne aktivnosti u procesu strategijskog upravljanja u turizmu			
XI nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom			
XI nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom			
XII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću			
XII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje hotelskom djelatnošću			

XIII nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama					
XIII nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje putničkim agencijama					
XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom					
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom					
XV nedjelja, pred.	Završni ispit – redovni i popravni					
XV nedjelja, vježbe	Završni ispit – redovni i popravni					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
8 kredita x 40/30=10 sati i 40 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 5 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 10 sati i 40 minuta x 16 =170 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 10 sati i 40 minuta x 2 =21 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 8 x 30=240 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 48 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 170 sati i 40 minuta (nastava), 21 sati i 20 minuta (priprema), 48 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe, rade kolokvijum i završni ispit.			
Konsultacije			Omah nakon predavanja			
Literatura			1. Vučetić, A. Š. (2023). Strategijski menadžment u turizmu. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2022). Strategic Management in Tourism. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2021). Travel Agency Management. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Policy and Development. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 6. Vučetić, A. Š. (2021). Selective Tourism Management. Columbia: Amazon. 7. Vučetić, A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), 1240-1257. doi:10.1080/1331677x.2018.1482224 8. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination. Selective Tourism(5), 5-16. 9. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives. Paper presented at the Razvoj kompetentnih ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona Jugo-istočne Evrope, Jahorina. 10. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination, Selective Tourism 5.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.			
Posebne naznake za predmet			Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.			
Napomena			Nema			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena