

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / PROJEKTI ANIMACIJA U HOTELIJERSTVU

Naziv predmeta:	PROJEKTI ANIMACIJA U HOTELIJERSTVU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
5389	Obavezan	5	4	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje sa osnovama kulturne animacije u turističkoj privredi, sa specifičnostima animacije turista raznih segmenata, a u cilju osposobljavanja studenata za koncipiranje i sprovođenje programa za goste različite kulturne profilacije.			
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1) Objasniti ulogu animacije u turizmu 2) Prepozna ciljne grupe među gostima (turistima) za programe animacije 3) Primijeni odgovarajući način komuniciranja u sprovođenju animacijskog programa 4) Prepozna ekonomsku važnost turističke animacije			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Sanja Pekovic			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, debate, domaći zadaci, studije slučaja, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Turizam i promjene turističke ponude			
II nedjelja, vježbe	Turizam i promjene turističke ponude			
III nedjelja, pred.	Znacaj, uloga i ciljevi animacije u turizmu			
III nedjelja, vježbe	Znacaj, uloga i ciljevi animacije u turizmu			
IV nedjelja, pred.	Animacijski program i programiranje turističke ponude			
IV nedjelja, vježbe	Animacijski program i programiranje turističke ponude			
V nedjelja, pred.	I kolokvijum (2 časa)			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Ucinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu			
VI nedjelja, vježbe	Ucinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu			
VII nedjelja, pred.	Finansijski pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu			
VII nedjelja, vježbe	Finansijski pokazatelji uspješnosti animacijskih programa u turizmu			
VIII nedjelja, pred.	Preduzetništvo i animacije u turizmu			
VIII nedjelja, vježbe	Preduzetništvo i animacije u turizmu			
IX nedjelja, pred.	Menadžment animacije u turizmu			
IX nedjelja, vježbe	Menadžment animacije u turizmu			
X nedjelja, pred.	Komunikacije u turističkoj animaciji			
X nedjelja, vježbe	Komunikacije u turističkoj animaciji			
XI nedjelja, pred.	II kolokvijum (2 časa)			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Planiranje i organizovanje animacijskih programa			
XII nedjelja, vježbe	Planiranje i organizovanje animacijskih programa			
XIII nedjelja, pred.	Potrebne i tražene osobine animatora u turističkoj animaciji			
XIII nedjelja, vježbe	Potrebne i tražene osobine animatora u turističkoj animaciji			

XIV nedjelja, pred.	Osnove marketinga u turističkoj animaciji					
XIV nedjelja, vježbe	Osnove marketinga u turističkoj animaciji					
XV nedjelja, pred.	Zdravstveni programi u turističkoj ponudi i animacija					
XV nedjelja, vježbe	Zdravstveni programi u turističkoj ponudi i animacija					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno	U toku semestra					
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, domaće zadatke, studije slučaja, seminarske radove i završni ispit.					
Konsultacije	Konsultacije sa profesorom poslije predavanja, sa saradnikom poslije vježbi i prema dogovoru.					
Literatura	Animacije u turizmu, Zdenko Cerovic, 2008.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: • Prisustvo: maksimum 5 poena; • Seminarski radovi, domaći zadaci, debate: maksimum 15 poena; • Dva kolokvijuma sa po 15 poena; • Završni ispit: maksimum 50 poena					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena