

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / GLOBALNI MARKETING MENADŽMENT

Naziv predmeta:	GLOBALNI MARKETING MENADŽMENT			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
5444	Obavezan	1	5	3+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Osnovni cilj izučavanja predmeta je upoznavanje sa najznačajnijim odnosima i zakonitostima na globalnom turističkom tržištu i razumijevanje globalizacije kao megatrenda. Poseban cilj izučavanja predmeta je podsticanje kritičkog mišljenja studenata o socio-ekonomskim efektima globalizacije na turističke destinacije i preduzeća u turizmu i hotelijerstvu, što treba da podstakne menadžerski duh studenata u funkciji budućeg samostalnog poslovnog nastupa. Cilj je i kritička ocjena uloge turizma kao razvojnog modaliteta na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou.			
Ishodi učenja	Poznaje i pravilno interpretira osnovne pojmove vezane za globalizaciju u turizmu i hotelijerstvu - Razumije socio-ekonomski aspekt globalizacije i evaluira promjenljive odnose na globalnom turističkom tržištu - Interpretira zakonitosti koji odlikuju turizam na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou - Analizira koncepte važne za poslovanje multinacionalnih korporacija u turizmu i hotelijerstvu			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Andriela Vitić – Četković			
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, seminari, studijske posjete (fieldwork/field visit report), konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Pojam, razvoj i obilježja globalizacije kao socio-ekonomskog fenomena.			
I nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
II nedjelja, pred.	Masovni turizam kao istorijski fenomen i preteča globalizacije u turizmu.			
II nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
III nedjelja, pred.	Turističko tržište u uslovima globalizacije. Uticaj globalizacije na turističku ponudu i turističku tražnju.			
III nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
IV nedjelja, pred.	Pozitivni i negativni aspekti globalizacije u turizmu. Uticaj novih tehnologija na globalni turizam.			
IV nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
V nedjelja, pred.	Karakter, institucije i krize globalnog turizma. Lokalizacija globalnog i globalizacija lokalnog.			
V nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
VI nedjelja, pred.	Akulturacija. Globalizacija i lokalna zajednica.			
VI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
VII nedjelja, pred.	Turističke destinacije u eri globalizacije. Brendiranje destinacija i država.			
VII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
VIII nedjelja, pred.	Kolokvijum			
VIII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
IX nedjelja, pred.	Novi profil potrošača u turizmu i rastuća uloga pojedinih oblika turizma.			
IX nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
X nedjelja, pred.	Transnacionalne i multinacionalne korporacije u turizmu i hotelijerstvu. Strategijske alijanse u turizmu.			
X nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
XI nedjelja, pred.	Turoperator i globalni turizam. Avio-saobraćaj i globalni turizam.			
XI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			
XII nedjelja, pred.	Uticaj globalizacije na hotelijerstvo. Hotelski lanci u procesu globalizacije. Gastronomska globalizacija.			
XII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.			

XIII nedjelja, pred.	Razvoj turizma u Evropskoj Uniji.					
XIII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.					
XIV nedjelja, pred.	Globalizacija, turizam i identitet malih država.					
XIV nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.					
XV nedjelja, pred.	Turizam Crne Gore u uslovima globalizacije. Predviđanja budućih tokova u globalnom turizmu.					
XV nedjelja, vježbe	Odbrana seminarskih radova.					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe i da urade seminarski rad.			
Konsultacije			Nakon časova i po dogovoru s profesorom.			
Literatura			1. Jovanović, Sonja (2018): »Konkurentnost u turizmu i hotelijerstvu«, Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet, Niš 2. Gržinić, Jasmina (2014): »Međunarodni turizam«, Sveučilište „Jurja Dobrile“, Pula 3. Knowles, T; Diamantis, D; El-Mourhabi, J.B (2004): »The Globalization of Tourism & Hospitality - a Strategic Perspective«, Thompson, London 4. Reid, D.G (2003):»Tourism, Globalisation and Development – Responsible tourism Planning«, PlutoPress, London 5. Wahab, S & Cooper, C (2003): »Tourism in the Age of Globalization«, Routledge, London 6. Lew, Alan (2015): »Managing and Adapting to Global Change in Tourism Places«, Taylor & Francis, USA 7. Reisinger Ivette: (2009) »International Tourism - Cultures and Behavior«, Routledge, New York			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisutnost do 10 bodova, seminarski rad do 30 bodova, kolokvijum do 10 bodova; završni ispit do 50 bodova.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena