

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Hotelijerstvo / MEĐUNARODNA HOTELSKA INDUSTRIJA

Naziv predmeta:	MEĐUNARODNA HOTELSKA INDUSTRIJA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7148				
Studijski programi za koje se organizuje	Hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: osnovnim karakteristikama međunarodne hotelske industrije; međunarodnim hotelskim lancima; oblicima integracija hotelskih lanaca; i metodama upravljanja međunarodnim hotelskim lancima, i feedback kontrolom upravljačkih aktivnosti.			
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove vezane za međunarodnu hotelsku industriju. Analizirati istorijski razvoj međunarodne hotelske industrije. Upoređivati uticaj pojedinih menadžerskih odluka na razvoj međunarodnih hotelskih lanaca. Kreirati set stimulativnih mjera i aktivnosti za razvoj međunarodnih hotelskih lanaca. Kreirati i iskontrolisati upravljački proces kod međunarodnih hotelskih lanaca.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, kolokvijumi, seminarski/terenski rad, završni i popravni završni ispiti.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
II nedjelja, pred.	Karakteristike međunarodne hotelske industrije			
II nedjelja, vježbe	Karakteristike međunarodne hotelske industrije			
III nedjelja, pred.	Vrste međunarodnih hotelskih lanaca			
III nedjelja, vježbe	Vrste međunarodnih hotelskih lanaca			
IV nedjelja, pred.	Oblici integracija kod međunarodnih hotelskih lanaca			
IV nedjelja, vježbe	Oblici integracija kod međunarodnih hotelskih lanaca			
V nedjelja, pred.	1 kolokvijum			
V nedjelja, vježbe	1 kolokvijum			
VI nedjelja, pred.	Metode upravljanja međunarodnim hotelskim lancima			
VI nedjelja, vježbe	Metode upravljanja međunarodnim hotelskim lancima			
VII nedjelja, pred.	Upravljanje internim resursima međunarodnih hotelskih lanaca			
VII nedjelja, vježbe	Upravljanje internim resursima međunarodnih hotelskih lanaca			
VIII nedjelja, pred.	Upravljanje eksternim resursima međunarodnih hotelskih lanaca			
VIII nedjelja, vježbe	Upravljanje eksternim resursima međunarodnih hotelskih lanaca			
IX nedjelja, pred.	2 kolokvijum			
IX nedjelja, vježbe	2 kolokvijum			
X nedjelja, pred.	Upravljanje tražnjom međunarodnih hotelskih lanaca			
X nedjelja, vježbe	Upravljanje tražnjom međunarodnih hotelskih lanaca			
XI nedjelja, pred.	Upravljanje održivim razvojem međunarodnih hotelskih lanaca			
XI nedjelja, vježbe	Upravljanje održivim razvojem međunarodnih hotelskih lanaca			
XII nedjelja, pred.	Feedback kontrola upravljačkih aktivnosti			
XII nedjelja, vježbe	Feedback kontrola upravljačkih aktivnosti			
XIII nedjelja, pred.	3 kolokvijum			
XIII nedjelja, vježbe	3 kolokvijum			

XIV nedjelja, pred.	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom					
XIV nedjelja, vježbe	Obnavljanje nastavnog gradiva i upoznavanje sa završnim ispitom					
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Završni i popravni završni ispit					
Opterećenje studenta	Nedjeljno: - 3 sata predavanja - 2 sata vježbi - 3 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
kredita x 40/30=0 sati i 0 minuta 0 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 0 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 0 sati i 0 minuta x 16 =0 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 0 sati i 0 minuta x 2 =0 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: x 30=0 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 0 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 0 sati i 0 minuta (nastava), 0 sati i 0 minuta (priprema), 0 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Ovjera semestra i upis ocjena			
Konsultacije			Ima			
Literatura			1. Cen, J. & Sloan, P. & Legrand, W. (2009). Sustainability in the Hospitality Industry, Burlington: Butterworth-Heinemann. 2. Clarke, A. & Chen, W. (2007). International Hospitality Management: Concepts and cases, Burlington: Butterworth-Heinemann. 3. Enz, C. (2009). Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 4. Gee, C. & Singh, A. (2008). International Hotels: development and management, New York: American Hotel & Motel Association. 5. Lockyer, T. (2007). International Hotel Industry: Sustainable Management, New York: Haworth Press. 6. Reid, R. & Bojanic, D. (2009). Hospitality Marketing Management, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 7. Vučetić, A. (2012). The Motives of Inbound and Outbound Tourists in Montenegro`s Travel Agencies, Vestnik RGTEU 8.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo nastavi - 5 poena, tri kolokvijuma po 15 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena.			
Posebne naznake za predmet			Kolokvijum se sastoji od 15 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.			
Napomena			Dodatne informacije o predmetu mogu se naći na sajtu - http://www.fthkotor.me			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena