

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / MENADŽMENT DOGAĐAJA U TURIZMU

Naziv predmeta:	MENADŽMENT DOGAĐAJA U TURIZMU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11356	Obavezan	6	5	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam i hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Osnovni cilj predmeta je usvajanje i razumijevanje teorijskih i praktičnih znanja koje odlikuju savremeni pristup upravljanju događajima (Event management) kao instrumentu strategijskog marketinga. Na osnovu analize teorije i prakse, studenti treba da razviju marketinške, menadžerske i preduzetničke sposobnosti neophodne za upravljanje poslovnim događajima i za marketing komuniciranje u turizmu i hotelijerstvu.			
Ishodi učenja	- Pozna je i pravilno interpretira osnovne pojmove vezane za menadžment događaja (Event management) - Analizira i interpretira oblike događaja u turizmu i hotelijerstvu - Identifikuje i razumije značaj pojedinih funkcija menadžmenta događaja - Primjenjuje potrebne marketinške, menadžerske i preduzetničke vještine u kreiranju i evaluaciji efekata poslovnih događaja			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Andriela Vitić – Četković			
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, seminari, studijske posjete (fieldwork/field visit report), radionice, konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Događaj (Event) kao instrument strategijskog marketinga.			
I nedjelja, vježbe	Podjela tema seminarskih radova.			
II nedjelja, pred.	Događaji i turizam. Upravljanje događajima u funkciji marketing komuniciranja u turizmu i hotelijerstvu.			
II nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.			
III nedjelja, pred.	Klasifikacija događaja.			
III nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.			
IV nedjelja, pred.	Nastanak i razvoj poslovnih događaja. Uloga događaja u marketing pozicioniranju Crne Gore kao turističke destinacije.			
IV nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.			
V nedjelja, pred.	Kongresi, konferencije i konvencije asocijacija.			
V nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.			
VI nedjelja, pred.	Uloga Međunarodne kongresne asocijacije (ICCA) i Unije međunarodnih asocijacija (UIA).			
VI nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.			
VII nedjelja, pred.	Faktori koji utiču na izbor kongresne destinacije.			
VII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.			
VIII nedjelja, pred.	Analiza okruženja poslovnih događaja i marketing komuniciranje.			
VIII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.			
IX nedjelja, pred.	Planiranje poslovnih događaja.			
IX nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.			
X nedjelja, pred.	Kolokvijum.			
X nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.			
XI nedjelja, pred.	Organizovanje poslovnih događaja.			
XI nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.			
XII nedjelja, pred.	Upravljanje rizikom i ocjena poslovnih događaja.			

XII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.					
XIII nedjelja, pred.	Upravljanje korporativnim događajima.					
XIII nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.					
XIV nedjelja, pred.	Sajmovi kao vrsta poslovnih događaja. Efekti poslovnih događaja. Trendovi u upravljanju poslovnim događajima.					
XIV nedjelja, vježbe	Odbrane seminarskih radova.					
XV nedjelja, pred.	Zeleni događaji. Primjena savremenih tehnologija (društveni mediji, virtualni sastanci, mobilne aplikacije, hologram) u upravljanju poslovnim događajima.					
XV nedjelja, vježbe	Analiza studija slučaja.					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 1 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe.			
Konsultacije			Nakon časova i po dogovoru s profesorom.			
Literatura			1. Pavluković, Vanja (2019): »Poslovni događaji i turizam«, Univerzitet u Novom Sadu,, Novi Sad 2. Gerritsen, D; Olderen, v. R (2014): »Events as a Strategic Marketing Tool«, CABI Tourism Texts, UK 3. Karlos, Brenda R.; Van der Vagen, Lin (2009): »Event Management: upravljanje događanjima u turizmu, kulturi, biznisu i sportu«, MATE, Zagreb 4. Preston, C. A (2012): »Event marketing«, Willey, USA 5. Bowdin, Glenn & Allen, Johny (2010): »Events Management«, Routledge, New York 6. Bladen, C; Kendell, J; Abson, E. and Wilde, N (2012): »Event management – as introduction«, Routledge, London/New York 7. Raj, R; Walters, P. and Rashid, T (2013): »Event management – principle and practice«, SAGE, London			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisutnost do 10 bodova, seminarski rad do 20 bodova, kolokvijum do 20 bodova; završni ispit do 50 bodova.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena